

# INSPIRING IMPACT AND UNVEILING OPPORTUNITIES





# Kata Pengantar

## FOREWORD



PT OKI Pulp & Paper Mills (PT OKI) merupakan anak perusahaan dari PT APP Purinusa Ekapersada (APP Group atau APP). Kantor pusat dan operasional kami berada seluruhnya di Indonesia. Laporan Keberlanjutan 2023 ini disusun berdasarkan referensi dari kerangka pelaporan internasional yang memenuhi persyaratan peraturan (dijelaskan secara rinci dalam bab “Tentang Laporan Ini”). Konten laporan ini menerjemahkan kinerja keberlanjutan yang diraih oleh tim kepemimpinan, manajemen, dan operasional PT OKI yang diidentifikasi berdasarkan persyaratan peraturan yang wajib dan pemahaman terhadap kepentingan pemangku kepentingan.

Kami ingin menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan terima kasih kepada dewan direksi PT OKI, tim kepemimpinan, tim manajemen, tim operasional, dan divisi keberlanjutan perusahaan induk kami, APP Group, atas dukungan mereka yang tak terputus dalam penyusunan dan penerbitan laporan ini.

PT OKI Pulp & Paper Mills (PT OKI) is a subsidiary under PT APP Purinusa Ekapersada (APP Group or APP) with headquarters and operations in Indonesia. This sustainability report 2023 is prepared in reference with international reporting frameworks meeting regulatory requirements (detailed in the “About This Report” chapter). The content translates the arduous sustainability performance achieved by PT OKI’s leadership, management and operational team which was identified following mandatory regulatory requirements and understanding stakeholder interest.


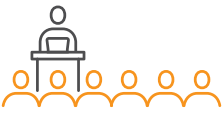



We would like to take this opportunity to thank the PT OKI’s board of directors, leadership team, management team, operational team, and our parent company, APP Group’s sustainability division for their unwavering support for the compilation and publication of this report.

Sincerely,  
**PT OKI Pulp & Paper Mills Management Team**



# Daftar Isi

## TABLE OF CONTENTS

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Sekilas Pencapaian Perseroan</b><br/><b>Company at the Glance</b></p> <p>6</p>   | <p><b>Tentang Laporan Ini</b><br/><b>About This Report</b></p> <p>38</p>   |   |
| <p><b>Penjelasan Direksi</b><br/><b>Director Statement</b></p> <p>Pernyataan Direktur Utama<br/>President Director Statement 10</p> <p>Sambutan Chief Sustainability Officer<br/>Chief Sustainability Officer Statement 13</p>   | <p><b>Kinerja Keberlanjutan</b><br/><b>Sustainability Performance</b></p> <p>Aspek Ekonomi<br/>Economic Aspect 42</p> <p>Aspek Lingkungan Hidup<br/>Environmental Aspect 48</p>  | <p>Sosial dan Ketenagakerjaan<br/>Social and Employment 63</p>   |
| <p><b>Tata Kelola Keberlanjutan</b><br/><b>Sustainability Governance</b></p> <p>Tata Kelola Keberlanjutan<br/>Governance 20</p> <p>Kebijakan<br/>Policies 22</p> <p>Kode Etik dan Manajemen Risiko<br/>Business Ethics &amp; Risk Management 23</p>                             | <p><b>Profil Perseroan</b><br/><b>Company's Profile</b></p> <p>Visi dan Misi<br/>Vision and Mission 80</p> <p>Alamat Perusahaan<br/>Company Address 83</p> <p>Struktur Organisasi<br/>Organization Structure 84</p> <p>Skala Usaha<br/>Business Scale 85</p>   |  <p>Produk dan Kegiatan Usaha yang<br/>Dijalankan<br/>Products and Business Activities 86</p> <p>Keanggotaan Pada Asosiasi<br/>Membership in Association 87</p> <p>Profil Karyawan<br/>Employee Profile 88</p> <p>Sertifikasi dan Penghargaan<br/>Certificate and Awards 90</p> |
| <p><b>Strategi Keberlanjutan</b><br/><b>Sustainability Strategy</b></p> <p>Peta Jalan Keberlanjutan Visi 2030<br/>Sustainability Roadmap Vision (SRV) 2030 28</p> <p>Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br/>Sustainability Culture Development 34</p> <p>Tantangan Terhadap Penerapan Usaha Keberlanjutan<br/>Sustainability Implementation Challenges 35</p> | <p><b>Pemangku Kepentingan</b><br/><b>Stakeholder Engagement</b></p> <p>Keterlibatan Pemangku Kepentingan<br/>Stakeholder Engagement 94</p> <p>Transparansi dan Keterlibatan para Pemangku Kepentingan<br/>Transparency and Stakeholder Engagement 95</p> <p>Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan Pelayanan Perseroan<br/>Customer Satisfaction Survey for Product and Service 97</p> | <p><b>Topik Materialitas</b><br/><b>Materiality Topics</b></p> <p>Pemilihan Topik Materialitas<br/>Materiality Topics Determination Process 101</p> <p>Matriks Topik Materialitas<br/>Matrix of Materiality Topics 102</p> <p>Topik Materialitas Kunci<br/>Key Material Topics 103</p>   |
| <p><b>Indeks Laporan Keberlanjutan</b><br/><b>Sustainability Report Index</b></p> <p>108</p>   | <p><b>Lembar Umpan Balik</b><br/><b>Feedback Form</b></p> <p>127</p>     |  |



# A Sekilas Pencapaian Perusahaan

COMPANY AT THE GLANCE

B.1

B.2

B.3



## 1 PRODUKSI/ PRODUCTION



**98%**

**Energi dihasilkan dari bahan bakar terbarukan**  
Energy is generated from renewable fuels



**PROPER Biru**  
Blue PROPER

## 2 HUTAN/ FOREST



**Memfaatkan teknologi terbaru dan digitalisasi untuk mengoptimalkan operasi**  
Leveraging the latest technologies and digitalisation to optimise operations



**Pemasangan GPS collar di Gajah Sumatra untuk memantau pergerakan dan menjaga keberadaan habitat mereka**  
Installation of GPS collars on Sumatran elephants to monitor their movement and preserve their habitat.

## 3 SUMBER DAYA MANUSIA/ PEOPLE



**100%**

**Kesejahteraan karyawan kami selaras dengan Standar ILO**  
Employee welfare aligned with ILO Standards

**7**

**Jumlah jam pelatihan per karyawan**  
Hours of training per employee

100%

**Pabrik kami mempertahankan sertifikasi *Chain-of-Custody (CoC)***  
Mills-maintained Chain-of-Custody (CoC) certifications

5%

**Pengurangan intensitas energi**  
Energy intensity reduction

15%

**Pengurangan konsumsi air**  
Water consumption reduction

0,06  
tCO<sub>2</sub>e/ton

**Intensitas karbon**  
Carbon intensity

100%

**Kayu HTI dari pemasok kayu kami berasal dari hutan yang dikelola secara lestari melalui Proses SERA**  
Plantation pulpwood from our pulpwood suppliers come from sustainably managed forests through the SERA process.

100%

**Pemasok kayu *pulp* yang memenuhi skema PEFC dan bersertifikat PHPL – VLK (SVLK, Sistem Verifikasi Legalitas Kayu)**  
Pulpwood suppliers are compliant to the PEFC scheme and certified with PHPL – VLK (SVLK, Timber Legality Verification System)

183.182

**Penerima manfaat di seluruh Program CE**  
Beneficiaries throughout Community Empowerment (CE) Programme

1.432



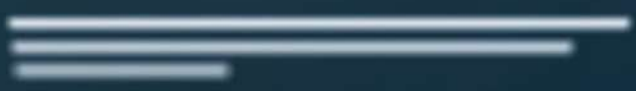
**Pelibatan kelompok masyarakat dan mitra**  
Community groups and partners involvement

**B** **Penjelasan  
Direksi**

**DIRECTOR STATEMENT**









# Pernyataan Direktur Utama

## PRESIDENT DIRECTOR STATEMENT

D.1



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Perseroan sangat menghargai dukungan Anda yang memungkinkan kami mencapai kinerja positif di tahun 2023. Kami berkomitmen untuk terus mengembangkan bisnis secara berkelanjutan, dengan menyeimbangkan profitabilitas dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial. Dukungan Anda akan terus menjadi kekuatan pendorong bagi Perseroan dalam mencapai tujuan jangka panjangnya.

Perubahan iklim menjadi isu penting dalam dunia global, mengingat dampak perubahan iklim dirasakan oleh seluruh sektor industri dan masyarakat. Mengingat pentingnya isu iklim dan keberlanjutan, Perseroan telah sejak awal melibatkan diri secara proaktif dalam upaya untuk memelihara bumi ini untuk generasi yang akan datang.

Komitmen yang kuat terhadap iklim dan keberlanjutan Kami tunjukkan pula dengan menetapkan kebijakan dan rencana jangka panjang yang komprehensif melalui *Sustainability Roadmap Vision (SRV) 2030* yang diadopsi dari Perusahaan Induk PT APP Purinusa Ekapersada (APP dan/atau APP Group). Tujuan-tujuan keberlanjutan yang Kami tetapkan mengarahkan tiga pilar utama Perusahaan: product, forest, people. Nilai-nilai keberlanjutan itu Kami jabarkan sebagai berikut: [OJK D.1.a]

Dear Stakeholders,

The Company is deeply grateful for your support, which has enabled us to achieve positive performance in 2023. We are committed to continuing to develop our business in a sustainable manner, balancing profitability and responsibility towards the environment and society. Your support will continue to be a driving force for the Company in achieving its long-term goals.

Climate change has become a crucial issue globally, as its impact across industries and communities. Recognizing the significance of climate and sustainability issues, the Company has been actively involved from the beginning in efforts to preserve our planet for future generations.

Our strong commitment to climate and sustainability is further demonstrated through the establishment of comprehensive long-term policies and plans outlined in the Sustainability Roadmap Vision (SRV) 2030, adopted from our Parent Company, PT APP Purinusa Ekapersada (APP and/or APP Group). The sustainability objectives we have adopted from APP are three main pillars: product, forest, and people. These sustainability values are elaborated as follows: [OJK D.1.a]



Pertama, dalam hal produk, Perseroan berkomitmen untuk menghasilkan produk-produk yang ramah lingkungan dan mempertimbangkan siklus hidupnya. Kami berusaha untuk mengurangi dampak lingkungan dari proses produksi, mulai dari pemilihan bahan baku, penggunaan energi ramah lingkungan, hingga pembuangan produk akhir. Inovasi berkelanjutan menjadi inti dari pengembangan produk Kami, dengan fokus pada efisiensi sumber daya, proses daur ulang, dan produk ramah lingkungan.

Kedua, Kami sangat memperhatikan kelestarian hutan. Perseroan berkomitmen untuk mendukung pemasok kayu pulp mengelola hutan secara bertanggung jawab, memastikan bahwa pengelolaan hutan pemasok mematuhi standar keberlanjutan internasional. Upaya konservasi dan rehabilitasi habitat alam, pengendalian deforestasi, serta keberlanjutan dalam operasi penebangan kayu menjadi bagian integral dari strategi pemasok kayu pulp untuk melindungi lingkungan. Secara khusus, Perseroan bersama pemasok mengembangkan program pemeliharaan spesies yang dilindungi, baik flora maupun fauna.

Firstly, in terms of products, the Company is committed to producing environmentally friendly products that consider their life cycle. We strive to reduce the environmental impact of our production processes, from the selection of raw materials to the use of eco-friendly energy and the disposal of end products. Sustainable innovation lies at the core of our product development, with a focus on resource efficiency, recycling processes, and eco-friendly products.

Secondly, we place great attention on forest conservation. The Company is committed to support responsible forest management in our pulpwood suppliers, ensuring that our suppliers forest management adheres to international sustainability standards. Conservation and rehabilitation efforts for natural habitats, deforestation control, and sustainability in logging operations are integral parts of our pulpwood supplier strategy to protect the environment. Specifically, the Company and our suppliers has developed programs for the preservation of protected species, both flora and fauna.



Terakhir, fokus pada aspek sumber daya manusia mencakup komitmen Kami untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil, inklusif, dan berkelanjutan. Kami mendukung pembangunan karier dan kesejahteraan karyawan, serta berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan untuk memastikan bahwa tim Kami selalu siap menghadapi tantangan masa depan. Di samping itu, Perseroan mewujudkan kepeduliannya pada masyarakat melalui berbagai program CE yang menjawab kebutuhan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan mereka.

Tidak sedikit tantangan yang Perseroan hadapi dalam menjalankan inisiatif keberlanjutan ini. Namun, Kami optimis, bersama para pemangku kepentingan sekalian, Kami dapat berkontribusi pada keberlanjutan dan isu iklim, sambil meningkatkan dampak positif Perseroan pada masyarakat dan bumi ini.

Untuk itu, saya mengucapkan terima kasih pada para pemangku kepentingan sekalian, yang telah berjalan bersama Perseroan selama ini dalam mengembangkan keberlanjutan dan mengelola isu iklim. Tidak ketinggalan, saya ingin mengapresiasi seluruh jajaran manajemen dan karyawan yang telah memberikannya untuk mencapai tujuan keberlanjutan Perseroan. Bersama kita memberi dampak dan meningkatkan ketangguhan demi kebaikan bersama dan keberlanjutan bumi ini.

Lastly, our focus on human resources encompasses our commitment to creating a fair, inclusive, and sustainable work environment. We support career development and employee well-being, investing in training and development to ensure that our team is always prepared to face future challenges. Additionally, the Company demonstrates its care for the community through various community empowerment (CE) programs that address community needs and enhance their well-being.

We acknowledge the challenges that the Company faces in implementing these sustainability initiatives. However, we are optimistic that together with all stakeholders, we can contribute to sustainability and climate issues while increasing the Company's positive impact on society and the planet.

Therefore, I extend my gratitude to all stakeholders who have stood alongside the Company in developing sustainability and managing climate issues. I would also like to appreciate the entire management and staff for their dedication in achieving the Company's sustainability goals. Together, let us make a difference and enhance resilience for the collective good and the sustainability of our planet.

**Hendra Jaya Kosasih**

Direktur Utama/President Director

# Sambutan Chief Sustainability Officer

D.1

## CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER STATEMENT

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Sebagai Perseroan yang bergerak di bidang industri bubur kertas dan kertas, Kami menyadari bahwa masa depan Perseroan sangat bergantung pada iklim dan lingkungan yang sehat. Oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen mendalam terhadap kepedulian lingkungan. Kami menyadari bahwa menjaga keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab sosial, tetapi juga investasi jangka panjang untuk menjaga kelangsungan Perseroan kami. Keberlanjutan bukan hanya sebatas keuntungan jangka pendek, sertifikasi, atau pencapaian tertentu, melainkan merupakan fondasi yang memungkinkan Perseroan tumbuh dan berkembang dari generasi ke generasi.

Keberlanjutan juga mencakup pertumbuhan yang berkelanjutan bagi hutan dan masyarakat sekitar Perseroan. Kami percaya bahwa kesuksesan Perusahaan harus selaras dengan keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, Kami memiliki komitmen besar untuk melaksanakan operasional Perseroan secara etis dan bertanggung jawab.

Dengan kesadaran ini, PT OKI berkomitmen untuk tidak hanya menjadi Perseroan yang sukses dari segi bisnis, tetapi juga sebagai agen perubahan positif dalam menjaga keseimbangan ekologi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar Kami.

### NILAI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

[OJK D.1.a]

Kepedulian pada isu iklim dan keberlanjutan telah terukir mendalam, yang diwujudkan dalam nilai-nilai yang mewarnai seluruh perencanaan dan operasional Perusahaan dalam segala lini. Perusahaan kami telah menetapkan *Sustainability Roadmap Vision (SRV) 2030* dan mengidentifikasi komitmen kunci (target dan sasaran) untuk mencapai keberlanjutan dalam jangka panjang. Dengan fokus pada produksi yang bertanggung jawab, pelestarian hutan, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat, *SRV 2030* diharapkan dapat membawa dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Perseroan secara rutin memantau dan melaporkan kemajuan *SRV 2030* melalui Laporan Keberlanjutan dan *platform online*. Hal ini untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan.

Dear Stakeholders,

As a company operating in the pulp and paper industry, we are aware that the future of our company depends greatly on a healthy climate and environment. Therefore, the Company is deeply committed to environmental stewardship. We understand that sustainability is not just a social responsibility but also a long-term investment to ensure the continuity of our company. Sustainability goes beyond short-term profits, certifications, or specific achievements; it is the foundation that allows our company to grow and thrive from generation to generation.

Sustainability also includes sustainable growth for forests and the communities surrounding our company. We believe that the success of our company should be in harmony with environmental sustainability and community well-being. Therefore, we have a strong commitment to conducting our operations ethically and responsibly.

With this awareness, PT OKI is committed to not only being a successful business entity but also a positive agent of change in maintaining ecological balance and improving the well-being of the communities around us.

### COMPANY SUSTAINABILITY VALUES

[OJK D.1.a]

Concern for climate and sustainability issues has been deeply ingrained and is reflected in the values that shape all aspects of our company's planning and operations. Our company has established a *Sustainability Roadmap Vision (SRV) 2030*, and identified key commitment (target and goals) to achieving long-term sustainability. With a focus on responsible production, forest conservation, and improving community well-being, *SRV 2030* is expected to have a positive impact on the environment and society. Our company regularly monitors and reports the progress of *SRV 2030* through Sustainability Reports and an online platform. This is to ensure transparency and accountability to stakeholders.



## KOMITMEN PIMPINAN [OJK D.1.a]

Tentunya, pencapaian tujuan keberlanjutan tidak dapat terwujud tanpa komitmen dan dukungan dari pimpinan perusahaan. Salah satu dukungan yang paling penting adalah dengan penunjukan seorang pemimpin (*talent*) keberlanjutan. Perusahaan kami memiliki tim khusus yang berdedikasi untuk mewujudkan strategi keberlanjutan. [OJK E.1]

## KINERJA DAN PRESTASI KEBERLANJUTAN [OJK D.1.b]

Tahun 2023 merupakan tahun yang penuh tantangan, sekaligus kesempatan. Pada tahun pelaporan, Perseroan sempat menorehkan berbagai prestasi dan kinerja. Dalam bidang ekonomi, Perseroan terus menunjukkan peningkatan pendapatan dan laba yang stabil, yang menandakan bahwa Perseroan mampu menjalankan bisnisnya dengan profitabilitas yang baik. Selain itu, Perseroan telah menciptakan lapangan kerja bagi 2.958 orang.

Dalam bidang lingkungan, Perseroan telah berhasil mengurangi intensitas emisi GRK sebesar 44% dari *baseline* tahun 2018. Hal ini merupakan dampak dari efisiensi energi yang terus diupayakan oleh Perseroan.

Mengenai masyarakat, Perseroan telah menjalankan berbagai program untuk memberdayakan ekonomi masyarakat di sekitar area operasinya, seperti program pelatihan dan pengembangan usaha kecil menengah (UKM).

## LEADERSHIP COMMITMENT [OJK D.1.a]

Certainly, the achievement of sustainability goals cannot be realized without the commitment and support of the company's leadership. One of the critical supports is the development of a sustainability talent. Our company has a dedicated team materialising sustainability strategies. [OJK E.1]

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE AND ACHIEVEMENTS [OJK D.1.b]

The year 2023 was a year full of challenges and opportunities. In the reporting year, the company achieved various accomplishments and performances. In terms of the economy, the company consistently showed increased revenue and stable profits, indicating that the company can run its business with good profitability. Additionally, the company has created job opportunities for 2,958 people.

In the environmental aspect, the company successfully reduced GHG emissions by 44% from the baseline year 2018. This is a result of the energy efficiency efforts made by the company.

Regarding communities, the company has implemented various programs to empower the local economy in the areas of its operations, such as training programs and small and medium-sized enterprise (SME) development.

## DAMPAK PERUSAHAAN DAN PENGELOLAAN RISIKO [OJK D.1.c]

Dalam kaitannya dengan masyarakat, Perseroan berupaya meluaskan dampak positifnya melalui program-program *CE* yang dirancang bersama masyarakat. Masyarakat dapat mengungkapkan aspirasi juga keluhan mereka melalui sarana pelaporan pelanggaran yang tersedia. Perseroan juga melakukan evaluasi program *CE* utamanya melalui *Social Return on Investment (SROI)*.

Menghadapi kompleksitas tantangan keberlanjutan, Perseroan telah berkomitmen untuk menjalankan pengelolaan risiko yang komprehensif, mencakup aspek-aspek kritis yang dapat memengaruhi kelangsungan dan reputasi Perseroan. Dengan pendekatan pengelolaan risiko yang komprehensif, Perseroan berupaya untuk meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif dari inisiatif keberlanjutannya. Dengan demikian, Perseroan dapat mengukuhkan komitmennya untuk mencapai tujuan keberlanjutan sambil menjaga keberlangsungan bisnisnya dalam jangka panjang.



## COMPANY IMPACT AND RISK MANAGEMENT [OJK D.1.c]

In relation to the community, the company strives to expand its positive impact through jointly designed community empowerment (*CE*) programs with the community. The community can express their aspirations and complaints through available reporting channels. The company also evaluates its *CE* programs, mainly through *Social Return on Investment (SROI)*.

Facing the complexity of sustainability challenges, the company is committed to comprehensive risk management, covering critical aspects that can affect the company's sustainability and reputation. With a comprehensive risk management approach, the company aims to minimize negative impacts and maximize positive impacts from its sustainability initiatives. Thus, the company can strengthen its commitment to achieving sustainability goals while ensuring the long-term viability of its business.





## SITUASI EKSTERNAL DAN PENERAPAN KEBERLANJUTAN [OJK D.1.c] [OJK E.5]

Memang tidak dapat dipungkiri, penerapan praktik keberlanjutan memiliki berbagai tantangan. Salah satu tantangan utama adalah rendahnya kesadaran masyarakat terhadap produk berkelanjutan, sehingga permintaan terhadap produk yang mudah terurai secara hayati (biodegradable) masih terbatas. Selain itu, Perusahaan juga menghadapi tantangan terkait evolusi regulasi dan metodologi keberlanjutan di berbagai tingkat geografis. Namun, perusahaan telah memasukkan faktor-faktor tersebut ke dalam manajemen risiko keberlanjutan, sehingga memastikan bahwa risiko signifikan yang memengaruhi operasinya dapat dimitigasi.

Akhir kata, Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan kerja sama dari para pemangku kepentingan. Kontribusi Anda sangatlah penting dalam membantu Perseroan mencapai berbagai pencapaian keberlanjutan di berbagai bidang. Direksi juga ingin memberikan apresiasi yang tinggi atas dedikasi dan kerja keras manajemen serta setiap karyawan dalam mewujudkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan. Dedikasi dan kerja keras Anda merupakan kunci utama dalam mencapai berbagai pencapaian yang membanggakan di tahun 2023. Kiranya kerja sama yang baik ini dapat dilanjutkan pada tahun-tahun mendatang. Terima kasih atas dukungan dan kepercayaan Anda kepada Perseroan. Bersama kita memelihara bumi.

## EXTERNAL SITUATION AND SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION

[OJK D.1.c] [OJK E.5]

Undoubtedly, the implementation of sustainability efforts is not without challenges. One key challenge is the low awareness of sustainable products among the public, resulting in limited demand for biodegradable products. The Company also faces regulations and methodologies evolution challenges, at all geographical level. However, the company has incorporated these factors into its sustainability risk management, ensuring that significant risks affecting its operations is mitigated.

In conclusion, we would like to express our utmost gratitude for the support and cooperation from stakeholders. Your contributions are crucial in helping the company achieve sustainable milestones in various fields. The board of directors also highly appreciates the dedication and hard work of management and every employee in realizing the company's commitment to sustainability. Your dedication and hard work are the key factors in achieving proud accomplishments in 2023. We hope to continue this good collaboration in the coming years. Thank you for your support and trust in the company. Together, we preserve the Earth.

**Elim Sritaba**

Chief Sustainability Officer







**c** **Tata Kelola  
Keberlanjutan**

**SUSTAINABILITY  
GOVERNANCE**



# Tata Kelola Keberlanjutan

## GOVERNANCE

D.1



Sebagai salah satu produsen pulp dan tisu terbesar, PT OKI menyadari pentingnya Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Perseroan percaya bahwa tata kelola perusahaan yang baik dapat meningkatkan nilai bagi pemangku kepentingan dalam jangka panjang. Perseroan juga menyadari bahwa tata kelola perusahaan yang baik akan menjamin pertumbuhan Perseroan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan budaya perusahaan yang sejalan dengan prinsip Good Corporate Governance (GCG) dan menerapkannya dalam setiap kegiatan dan operasional Perseroan. Prinsip-prinsip GCG tersebut meliputi transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran.

Perseroan memiliki penilaian berkala untuk mengevaluasi kinerja strategi keberlanjutan, guna mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan untuk diperbaiki di tahun berikutnya. Dewan Manajemen bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan bertemu setiap minggu untuk meninjau kinerja, arah, dan strategi keberlanjutan Perusahaan. Dewan Manajemen mengawasi berbagai departemen dalam organisasi. Ini terdiri dari anggota senior tim manajemen kami, masing-masing dengan tanggung jawab yang berbeda. Untuk mengelola isu-isu spesifik yang terkait dengan departemen mereka, Dewan Manajemen mendelegasikan wewenang kepada beberapa komite. Komite-komite ini secara teratur melapor kepada Dewan Manajemen dan mengomunikasikan isu-isu kunci ke departemen yang lebih luas secara periodik atau sesuai kebutuhan.

As a key player of pulp and tissue producer company, PT OKI realizes the importance of Good Corporate Governance. The Company believes that good corporate governance can enhance the value to long-term stakeholders. The Company is also aware that good corporate governance will ensure the sustainable growth of the Company. Therefore, the Company is committed to continuously improve its corporate culture that is in line with Good Corporate Governance (GCG) principles and applies them in every Company's activity and operation. Those principles of GCG cover among other things, aspects such as transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness.

The Company conducts regular assessment to evaluate the performance of sustainability strategy, to identify both strength and weakness to be improved in the following year. Management Board is responsible for supervision and meets monthly to review the Company's sustainability performance, direction, and strategy. The Management Board oversees the various departments in our organization. It comprises senior members of our management teams, each with distinct responsibilities. To manage specific issues related to their departments, the Management Board delegates authority to several specialist at various committees, which regularly report to the Management Board and communicate key issues and critical concerns to the more extensive department on a periodic or as-needed basis.

Perseroan mengangkat anggota pengurus berdasarkan prestasi dan kompetensi individu serta tidak membedakan berdasarkan jenis kelamin, suku, agama, kelompok sosial atau faktor keragaman lainnya. Pendekatan ramah kami terhadap keragaman dapat dibaca di Kode Etik Bisnis kami. Kode integritas ini diterapkan pada setiap aspek organisasi.

Kami menggunakan indikator kinerja utama (KPI) pabrik untuk memantau kinerja terhadap target *SRV* 2030 dan mempromosikan budaya kolaboratif keterampilan dan berbagi pengetahuan di antara pabrik kami untuk meningkatkan kinerja dan skor.

Untuk mengembangkan kompetensi dan pengetahuan tentang keberlanjutan, program pelatihan dan pengembangan dilakukan secara berkala baik berupa pelatihan, seminar, *workshop* maupun majalah dan tabloid yang relevan dengan kegiatan usaha Perseroan. Direksi juga didorong untuk mengikuti pelatihan dan seminar yang berkaitan dengan tanggung jawab dan bidang keahlian masing-masing.

Selain itu, kami menyediakan saluran khusus bagi seluruh pemangku kepentingan untuk berkomunikasi dengan Perusahaan melalui *Integrated Call Center (ICC)*/ Mekanisme Pengaduan dan *Whistleblower Channel*. Melalui *ICC*, pemangku kepentingan dapat menyampaikan pertanyaan dan/atau menyampaikan keluhan/laporan terkait bisnis Perusahaan, termasuk pertanyaan dari pemasok dan konsumen. Pemangku kepentingan juga dapat meminta penanganan darurat terkait insiden dan bencana. Melalui *Whistleblower Channel*, pemangku kepentingan dapat melaporkan indikasi pelanggaran yang terkait dengan Perusahaan.

The Company appoints members of the management based on individual merit and competency and does not discriminate based on gender, ethnicity, religion, social group, or any other diversity factors. Our welcoming approach towards diversity can be read in our Business Code of Conduct. This code of integrity is applied to every aspect of the organisation.

We use mill key performance indicators (KPIs) to monitor performance against *SRV* 2030 targets and promote a collaborative culture of skill and knowledge sharing among our mills to improve performance and scores.

To develop sustainability competency and knowledge, training and development program are performed regularly both as training, seminar, workshop as well as magazine and tabloid relevant with the Company's business activities. The Directors are also encouraged to join trainings and seminars related to their respective responsibilities and area of expertise.

Additionally, we provide dedicated channels for all stakeholders to communicate with the Company through *Integrated Call Center (ICC)* / *Grievance Mechanism* and *Whistleblower Channel*. Through *ICC*, stakeholder can make inquiries and/or raise concerns/reports related to the Company's business, including suppliers and consumers inquiries. Stakeholders can also request for emergency handling related to incidents and disasters. Through the *Whistleblower Channel*, stakeholders can raise report on indication of violation pertaining to the Company.

# C.1. Kebijakan

## POLICIES

Dalam upaya meningkatkan performa untuk menghadapi persaingan dan tantangan global, dan selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), Perseroan menerapkan dan meningkatkan Sistem Manajemen secara berkesinambungan terhadap standar Mutu (ISO 9001:2015), Lingkungan (ISO 14001:2015), Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3 & ISO 45001:2018), Energi (ISO 50001:2018), serta Sosial (BSCI, SMETA, WRAP) dan Keamanan (C-TPAT, AEO). Hal ini didasari oleh Visi, Misi, Perencanaan Strategis perusahaan yang diselaraskan dengan kebijakan perusahaan induk APP, dengan memaksimalkan sumber daya serta menggunakan energi bersih dan hemat untuk menerapkan industri hijau dan mencapai kepuasan seluruh pihak terkait baik internal maupun eksternal.

Kebijakan terintegrasi merupakan komitmen Perseroan dan hasil dialog dengan para pemangku kepentingan dari berbagai aspek dan mengacu pada peraturan perundang-undangan dan persyaratan lain yang dirujuk oleh Perseroan. Kebijakan ini ditinjau secara berkala dan dapat diperbarui mengikuti perkembangan kepentingan dari para pemangku kepentingan. Seluruh kebijakan Perseroan terintegrasi dalam semua aspek operasinya dan disetujui oleh Dewan Manajemen. Lebih lanjut kebijakan terintegrasi dapat diakses di <https://app.co.id/about-us>.

In an effort to improve performance to face global competition and challenges, and in line with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Company implements and continuously improves the Management System against the Quality (ISO 9001:2015), Environment (ISO 14001:2015), Occupational Safety and Health (SMK3 & ISO 45001:2018), Energy (ISO 50001:2018), and Social (BSCI, SMETA, WRAP) and Security (C-TPAT, AEO) standards. This is based on the company's Vision, Mission, Strategic Planning and aligned with our parent company APP's policy, maximizing resources, and using clean and efficient energy to implement green industry and achieve satisfaction of all stakeholders both internal and external.

The integrated policy is the Company's commitment and the result of dialogue with stakeholders from various aspects and refers to laws and regulations and other requirements referred by the Company. This policy is regularly reviewed and can be updated following the developments interests of stakeholders. All policies are integrated all across operations and are approved by Management Board. Our company's policies can be accessed in the following link: <https://app.co.id/about-us>.

|   |                          |                                    |
|---|--------------------------|------------------------------------|
| Environmental Policy                    | Health and Safety Policy | Supplier Code of Conduct           |
| Fibre Procurement and Processing Policy | Human Rights Policy      | Whistleblower Protection           |
| Environmental Policy                    | Speak Up Policy          | Anti-Bribery and Corruption Policy |
| Working Hour Policy                     | Governance Policy        | Grievance Policy                   |
| Corporate Social Responsibility Policy  | Business Code of Conduct |                                    |

## C.2. Kode Etik dan Manajemen Risiko

### BUSINESS ETHICS AND RISK MANAGEMENT

Kami berkomitmen untuk menjunjung standar etika dan integritas yang tinggi serta konsisten dalam menerapkan dan mematuhi semua peraturan perundangan yang berlaku dalam operasional kami. Hal ini tercermin dalam nilai kejujuran, keadilan, dan perlakuan yang adil, yang berlaku bagi semua pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, mitra bisnis, dan komunitas kita. Kode Etik Bisnis (*BCoC*) dibuat agar dapat menjadi pedoman untuk perilaku etis yang diharapkan dalam menjalankan bisnis kami. OKI mengikuti kebijakan tingkat APP Group, yang membahas kategori situasi bisnis yang luas, termasuk kebijakan Anti Penyusapan & Korupsi yang berlaku untuk semua karyawan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya.

Kami memiliki Kode Etik Bisnis dan Kebijakan Benturan Kepentingan yang mencegah seluruh karyawan untuk terlibat atau berada dalam situasi benturan kepentingan, antara kepentingan Perseroan dengan kepentingan pribadi, termasuk menyalahgunakan jabatannya yang diduduki di Perseroan atau informasi yang diperoleh selama bekerja di Perseroan.

Selain itu, kami terus menerapkan pendekatan empat pilar kami terhadap etika dan manajemen risiko, yang pertama kali dioperasionalkan sejak tahun 2019. Perlindungan aset, manajemen integritas, pencegahan kecurangan, dan etika bisnis adalah empat pilar dari kerangka kerja ini. Divisi Corporate Resilience (CRD) dan Divisi Corporate Risk and Integrity (CRI) bertanggung jawab untuk memantau kinerja perusahaan di keempat area tersebut melalui penilaian risiko, pemeriksaan langsung, dan investigasi internal. Selanjutnya, divisi mengembangkan program pelatihan dan sertifikasi, serta membuat dan meminta persetujuan untuk kebijakan manajemen risiko baru jika diperlukan.

Kami mengevaluasi program etika dan kepatuhan dengan melakukan survei tahunan untuk mengumpulkan informasi dan pengetahuan tentang kesadaran karyawan terhadap program etika dan kepatuhan yang diterapkan Perseroan. Hasil survei kemudian digunakan untuk mengembangkan program pendidikan dan sosialisasi etika dan kepatuhan termasuk pelatihan *BCoC* bersifat wajib bagi seluruh karyawan.

We are committed to upholding the highest ethical and integrity standards with consistency to implement and comply the regulation in all operations. This is reflected in our values of honesty, fairness, and just treatment, which apply to all our stakeholders, including our employees, customers, suppliers, business partners, and communities. Our Business Code of Conduct (*BCoC*) was created to provide us with a set of expectations for ethical behaviour when conducting business. OKI takes after APP's Group-level policies, which addresses a broad category of business situations, including an Anti-Bribery & Corruption policy that applied to all employees, suppliers, and other stakeholders.

We have the Business Code of Conduct and Conflict of Interest Policy which prevent all employees to involve in or be in a conflict of interest situation, between the Company's interests and personal interests, including abuse of position holds in the Company or information obtained during their employment with the Company.

Additionally, we continue to implement our four-pillar approach to ethics and risk management, which was operationalized for the first time in 2019. Asset protection, integrity management, fraud prevention, and business ethics are the four pillars of this framework. Our Corporate Resilience Division (CRD) and Corporate Risk and Integrity (CRI) divisions are tasked with the responsibility of monitoring the Company's performance in these areas through risk assessments, spot checks, and internal investigations. Furthermore, the division develops its own staff training and certifications, and when necessary, creates and seeks approval for new risk management policies.

We evaluate our ethics and compliance programme by conducting an annual survey to gather information and knowledge about employees' awareness of the Company's implemented ethics and compliance programmes. The results were then used for the continuous development of ethics and compliance education and socialisation of the programme, including the *BCoC* training that is mandatory for all employees.



Kami mengharapkan tingkat komitmen etika dan kepatuhan yang sama dari semua mitra bisnis kami. Sehubungan dengan hal tersebut, Perseroan telah menyusun Supplier Code of Conduct (“SCoC”) yang berlaku bagi seluruh mitra bisnis dan telah dikomunikasikan kepada mereka, SCoC Perseroan telah dikomunikasikan kepada para pemasok, khususnya pemasok kayu independen dan perusahaan outsourcing. Pada akhir tahun 2023, semua pemasok serat kayu kami dan sekitar 79% dari perusahaan outsourcing kami telah menandatangani SCOC dan setuju untuk mematuhi semua prinsipnya.

Sepanjang tahun 2023, kami juga telah melakukan penilaian risiko kecurangan, tinjauan uji tuntas vendor (Know Your Suppliers - KYS), tinjauan uji tuntas pelanggan (Know Your Customer - KYC), investigasi latar belakang, serta investigasi penipuan dan etika. Sebagai bagian dari inisiatif otomatisasinya, CRI menggunakan INDIGO, portal uji tuntas sumber terbuka. Sebagai bentuk komitmen kami terhadap keberlanjutan, kami telah menerapkan Mekanisme Pelaporan Pelanggaran/ Pengaduan yang kuat untuk memungkinkan penyelesaian keluhan yang sah. Saluran Pelaporan Pelanggaran kami beroperasi 24/7 sebagai wadah bagi seluruh karyawan dan pemangku kepentingan untuk menyampaikan keprihatinan, melaporkan dugaan pelanggaran, dan mengajukan pengaduan terkait Perusahaan. Ketika melaporkan melalui Saluran Pelaporan Pelanggaran, identitas Pelapor akan dirahasiakan dan mereka dapat melaporkan secara anonim. Pelapor juga akan dilindungi dari segala bentuk pembalasan atau tindakan balas dendam. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa semua laporan yang diterima ditangani dengan tepat melalui proses yang telah ditentukan.

We expect the same level of commitment of ethics and compliance from all of our business partners. In this regard, the Company has developed the Supplier Code of Conduct (“SCoC”) applicable for all business partners and communicated to them, particularly independent wood suppliers and outsourcing firms. As of 2023, all of our pulpwood fibre suppliers and approximately 79% of our outsourcing companies have signed the SCoC and agreed to adhere to all of its principles.

Throughout 2023, we have also conducted fraud risk assessments, vendor due diligence reviews (Know Your Suppliers - KYS), customer due diligence reviews (Know Your Customer - KYC), personal background investigations, and fraud and ethics investigations. As part of its automation initiatives, CRI utilizes INDIGO, a due diligence consolidated case management system. As part of our commitment to sustainability, we have established a robust Whistleblower / Grievance Mechanism that enables the resolution of legitimate complaints. Our Whistleblower Channel operates 24/7 as a platform for all employees and stakeholders to raise concerns, report suspected violations, and file complaints related to the Company. When reporting through the Whistleblower Channel, the Reporter’s identity will be kept confidential, and they can report anonymously. They will also be protected from any form of retaliation or revenge. The Company is committed to ensuring that all reports received are handled appropriately through a defined process.



Selama tahun 2023, kami menerima 41 laporan whistleblower melalui Whistleblower Channel, ICC, dan laporan langsung ke tim CRI, yang terbagi sebagai berikut: 19 laporan yang ditutup dikarenakan informasi atau bukti awal yang tidak cukup, dan 20 laporan keluhan yang ditangani melalui mekanisme Grievance atau Tindakan Manajemen.

Tata kelola perusahaan kami terus ditingkatkan. Tim Etik dibentuk untuk memberikan pengawasan kepada manajemen senior dan untuk mencegah penyimpangan dari nilai-nilai etis kami. Tim Etik bertemu secara berkala untuk menerima pengarahan dan tinjauan atas masalah investigasi yang sensitif, serta untuk memberikan panduan mengenai pendekatan Perusahaan terhadap etika. Kami menyadari bahwa dibutuhkan waktu dan upaya untuk sepenuhnya membangun budaya etis dalam organisasi kami. Akan tetapi, kami menangani kepatuhan dan etika dengan sangat serius dengan pendekatan yang terikat waktu. Untuk menjalankan bisnis dengan benar, kami percaya bahwa semua karyawan harus menyadari budaya etis kami dan pentingnya budaya tersebut.

Kami sebagai badan hukum tidak terlibat dalam aktivitas lobi politik dalam bentuk apa pun, juga tidak memberikan kontribusi bermotif politik.

Throughout 2023, the company received a total of 41 whistleblower reports through the ICC and reports directly to the CRI team, which resulted in the following: 19 report closed due to insufficient evidence, and 20 reports assigned to additional investigations (reviewed and commissioned) or report resulted in Management Actions.

Our corporate governance is constantly being improved. The Ethics Team was formed to provide oversight to senior management and to guard against deviations from our ethical values. The Ethics Team meets to receive briefings and reviews on sensitive investigation matters and to provide guidance on the Company's approach to ethics. We understand that it will take time and effort to fully establish an ethical culture within our organization. However, we take compliance and ethics very seriously with time bound approach. To conduct business properly, we believe that all employees must be aware of our ethical culture and its importance.

Finally, we as a legal entity does not engage nor contribute in political lobbying activities of any kind, nor does it make politically motivated contributions.





**D** **Strategi  
Keberlanjutan**

**SUSTAINABILITY  
STRATEGY**

# Peta Jalan Keberlanjutan Visi 2030

## SUSTAINABILITY ROADMAP VISION (SRV) 2030

Perseroan kami berkomitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, yang merupakan aspek fundamental dari strategi bisnis kami dan menjadi inti dari seluruh operasional kami. Kami berupaya mengatasi tantangan keberlanjutan dengan menerapkan inovasi yang bertanggung jawab di seluruh siklus hidup produk kami. Hal ini selaras dengan komitmen kami menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Meskipun operasional kami memiliki dampak minimal terhadap lingkungan, kami terus berupaya menyediakan produk dan layanan terbaik kepada pelanggan.

Mengadopsi Visi *Roadmap* Keberlanjutan 2030 APP yang berlaku di seluruh grup perusahaan merupakan aspek krusial dalam pendekatan terikat waktu kami untuk mencapai agenda global Kesepakatan Paris yang terpadu dan agenda nasional Indonesia 2030. Dalam Peta Jalan Keberlanjutan: Visi 2030, kami menjelaskan pendekatan keberlanjutan kami secara lebih rinci. **Produksi**, **Hutan**, dan **Manusia** merupakan tiga pilar pendekatan yang saling terkait. Kami telah menetapkan tujuan untuk masing-masing pilar ini, dengan tujuan untuk mendorong perbaikan dalam proses yang memengaruhi bisnis kami, rantai pasokan yang lebih luas, dan kelestarian lingkungan dalam jangka panjang. Visi 2030 juga menguraikan kegiatan dan pendekatan kami untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Perserikatan Bangsa-Bangsa dan Perjanjian Paris tentang perubahan iklim. Selain itu kami memiliki mekanisme tata kelola internal di seluruh organisasi untuk memastikan bahwa kinerja kami dipantau secara berkelanjutan. Pendekatan adaptif dan dinamis terhadap Visi 2030 ini memungkinkan kami untuk menyesuaikan strategi operasional sekaligus memaksimalkan efisiensi operasi kami.

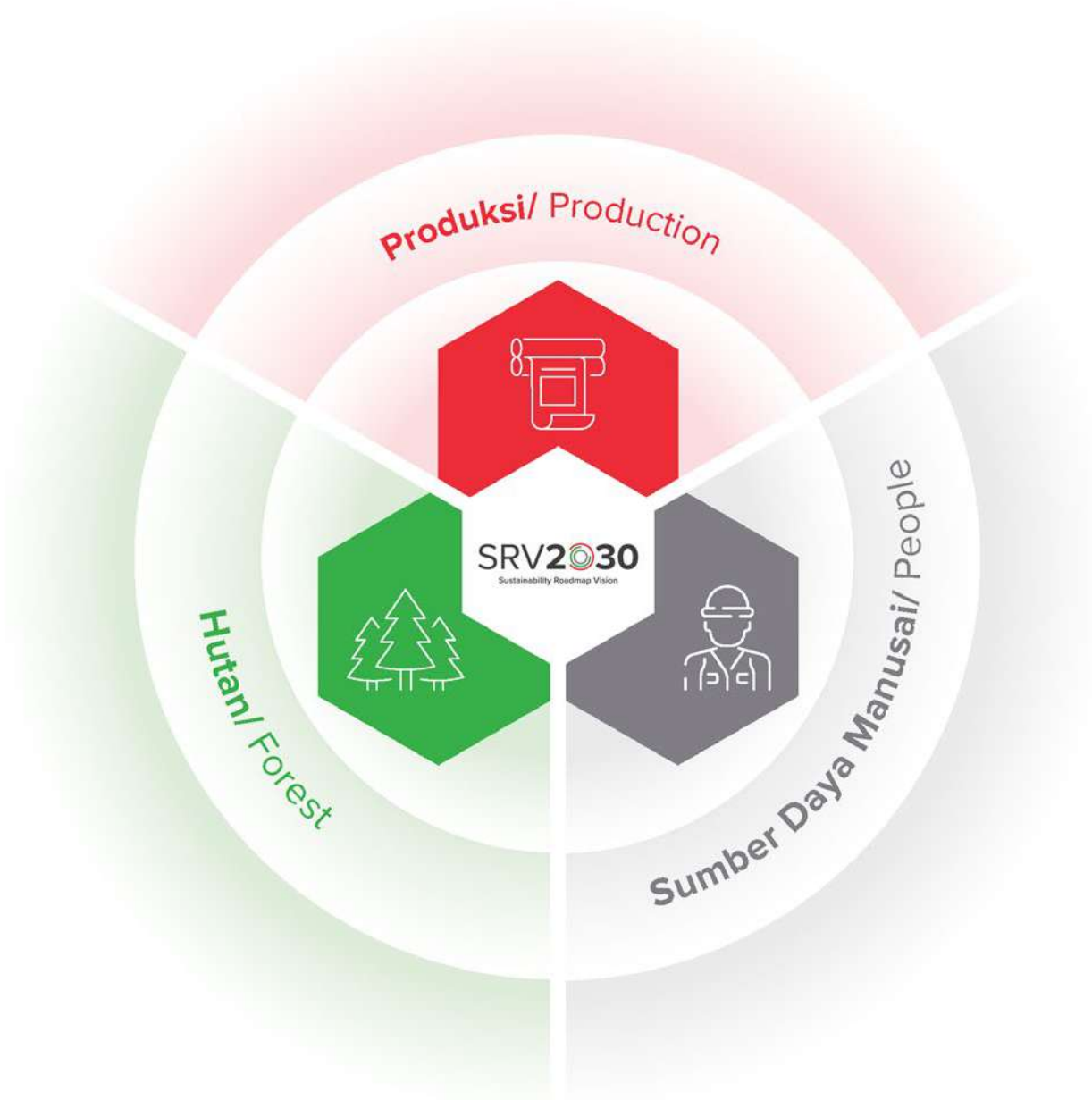
Tujuannya adalah untuk memperluas cakupan komitmen keberlanjutan kami seiring terus mendorong diri kami sendiri dalam dekade mendatang.

At the Company, sustainability is a fundamental aspect of our business strategy and is central to our operations. We are committed to responsible business practices and strive to resolve sustainability challenges by employing responsible innovation throughout the entire lifecycle of our products. Despite maintaining a minimal environmental impact from our operations, we strive to provide our customers with superior products and services.

Adopting APP's group-wide Sustainability Roadmap Vision 2030 is a critical aspect in our time bound approach to meeting the unified Paris Agreement's global and Indonesia's national 2030 agenda. In OKI's Sustainability Roadmap, we elaborate our sustainability approach in more detail. **Production**, **Forests**, and **People** are three interconnected pillars of our approach. We have set goals for each of these pillars, aiming to drive improvements in processes affecting our business, the broader supply chain, and long-term environmental sustainability. SRV 2030 also outlines our activities and approaches to support the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Agreement on climate change. Additionally, we have internal governance mechanisms across the organization to ensure that our performance is continuously monitored. An adaptive and dynamic approach to SRV 2030 allows us to adjust operational strategies while maximizing operational efficiency.

Its purpose is to broaden the scope of our sustainability commitments as we continue to push ourselves in the coming decade.

**Pilar Utama Peta Jalan Keberlanjutan APP Visi 2030**  
APP Sustainability Roadmap Vision (SRV) 2030 Main Pillars





## Pilar 1 – Produksi: Pengurangan Jejak Karbon

### Pillar 1 – Production: Carbon Footprint Reduction

Kami berusaha meminimalkan jejak karbon, baik secara keseluruhan maupun pada produk kami. Kami juga berkomitmen untuk lebih berkontribusi pada proses bioekonomi sirkuler.

We strive to minimize the environmental carbon footprint, both overall and in our products. We are also committed to contributing more to circular bioeconomy processes.

#### Jejak Karbon

#### Carbon Target

##### Tujuan:

1. Meningkatkan komposisi energi terbarukan dalam bauran energi
2. Mengurangi konsumsi energi
3. Mengurangi konsumsi air
4. Tidak ada limbah yang dibuang di tempat pembuangan akhir (TPA)

##### Goals:

1. Increase the share of renewables in the energy mix
2. Reduce energy consumption
3. Reduce water consumption
4. Zero waste to landfill

#### Inovasi Produk

#### Product Innovation

##### Tujuan:

1. Meningkatkan komposisi serat daur ulang
2. Meningkatkan kemampuan urai secara alami pada produk dan efisiensi sumber daya

##### Goals:

1. Increase recycled fibre composition
2. Increase product biodegradability and resource efficiency



**Pilar 2 – Hutan: Melestarikan Hutan**

Pillar 2 – Forests: Conserving the Forest

Perseroan yang merupakan bagian dari APP Group mendukung upaya pengelolaan, perlindungan, dan restorasi hutan berkelanjutan dengan skala lanskap di seluruh konsesi APP Group dan pemasoknya.

The Company as part of APP Group is supporting the efforts in achieving landscape-scale sustainable forest management, protection and restoration across APP Group and its supplier concessions.

**Sumber Serat Kayu**

**Fibre Sourcing**

Tujuan: Hanya menggunakan bahan baku yang berasal dari hutan berkelanjutan bersertifikat dan meningkatkan produktivitas serat.

Goal: Source only from certified sustainable forests and increase our fibre productivity

**Perlindungan Hutan**

**Forest Protection**

Tujuan:

1. Melestarikan hutan dengan stok karbon tinggi (*high carbon stock/HCS*), kawasan dengan nilai konservasi tinggi (*high conservation value/HCV*), dan melanjutkan upaya restorasi hutan.
2. Melakukan konservasi ekosistem lahan gambut kritis.
3. Melindungi flora dan fauna Indonesia, dengan fokus pada tiga spesies satwa liar dan sepuluh spesies pohon langka.

Goals:

1. Conserve High Carbon Stock (HCS) and High Conservation Value (HCV) areas and continue restoration efforts
2. Conserve critical peatland ecosystems
3. Protect Indonesia's flora and fauna, focusing on three priority wildlife and ten species of rare trees

**Manajemen Kebakaran Terintegrasi**

**Integrated Fire Management**

Tujuan: Mempertahankan area yang terkena dampak kebakaran sebesar 2% atau kurang.

Goals: Maintaining concession areas impacted by fires at under 2%.



### Pilar 3 - Sumber Daya Manusia: Meningkatkan Kehidupan

#### Pillar 3 – People: Improving Lives

Kami bertujuan memberdayakan dan melibatkan masyarakat dalam operasi kami, menjadi fasilitator bagi pertumbuhan komunitas sekitar, dan mengikutsertakan pendapat dari komunitas untuk memaksimalkan keberlanjutan termasuk memberikan edukasi kepada masyarakat lokal untuk membuka lahan pertanian dengan metode mekanikal.

We seek to empower and involve communities in our operations through their input, thereby facilitating their growth and maximizing sustainability and collective growth including provide education to local community to use mechanical way for land conversion for agricultural purposes

#### Penghidupan yang Berkelanjutan

#### Sustainable Livelihood

##### Tujuan:

1. Pengurangan praktek alih fungsi lahan untuk pertanian oleh masyarakat lokal dengan penggunaan api.
2. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal melalui peningkatan kapasitas dan akses ke pasar.
3. Menghormati hak-hak masyarakat lokal dan masyarakat adat melalui peningkatan keterlibatan berbagai pemangku kepentingan.

##### Goal:

1. Reduction of land conversion for agricultural purposes with the use of fire
2. Improving the welfare of local communities through capacity building and enhancing community access to markets
3. Respecting the rights of local communities and indigenous people through increased multi-stakeholder engagement

#### Etika dan Perilaku Bisnis

#### Business Ethics and Conduct

##### Tujuan:

1. Menerapkan praktik terbaik untuk pelaporan kecurangan dan manajemen *whistleblowing*.
2. Menerapkan praktik terbaik untuk memastikan kepatuhan terhadap Kode Etik.

##### Goals:

1. Implementing the best practices for fraud reporting and whistleblowing management
2. Implementing the best practices for ensuring adherence to our Code of Conduct

#### Manajemen Tenaga Kerja

#### Workforce Management

##### Tujuan:

1. Meningkatkan komposisi wanita pada posisi manajemen
2. Memperkuat ketahanan organisasi

##### Goals:

1. Increasing the number of women in management positions
2. Strengthening organisational agility



Target Pembangunan Berkelanjutan (TPB) merupakan jawaban atas tantangan global pembangunan sosial, lingkungan, dan ekonomi, dimana semua sektor masyarakat bekerja sama untuk mencapai tujuan tersebut pada tahun 2030. Kami berkomitmen penuh untuk memajukan TPB. Untuk mengembangkan rencana kami mencapai tujuan ini, kami menggunakan alat Kompas TPB PBB untuk menghasilkan peta menyeluruh dari aktivitas dan rantai pasokan kami yang lebih luas, serta pengaruh langsungnya terhadap TPB.

### 1. Memahami TPB

Sejak tahun 2015, kami telah menyelaraskan kegiatan operasional kami dan membuat target berdasarkan nilai-nilai TPB. Pada tahun 2019, kami memetakan aktivitas bisnis kami sesuai dengan 17 poin TPB, dan secara berkala meninjau dan memastikan keselarasannya.

### 2. Menentukan Prioritas

Pada tahun 2020, kami mulai menetapkan prioritas TPB yang paling relevan dengan strategi bisnis kami. Tim Sustainability melakukan diskusi internal untuk memetakan strategi, tujuan, dan target bisnis agar sejalan dengan target TPB. Diskusi tersebut menghasilkan adanya sepuluh TPB yang menjadi prioritas utama dan didukung oleh Perseroan.

### 3. Menentukan Sasaran

Target ditetapkan sejalan dengan strategi dan tujuan bisnis, serta prioritas dukungan ke TPB.

### 4. Integrasi

Tahap integrasi merupakan tahapan memetakan target TPB ke dalam KPI setiap proses operasi yang berkaitan.

The Sustainable Development Goals (SDGs) are a response to the global challenges of social, environmental, and economic development, with all sectors of society working collaboratively to attain the goals by 2030. We fully committed to advancing the Sustainable Development Goals. To develop our plan for achieving these goals, we used the UN's SDG Compass tool to produce a thorough map of the activities of our operation and the broader supply chain, as well as its direct influence on the SDGs.

### 1. Understanding the SDGs

Since 2015, we have been aligning ourselves with the Sustainable Development Goals (SDGs) and developing targets based on their values. In 2019, we mapped our business activities to 17 Sustainable Development Goals, with regular reviews of how well they aligned being carried out.

### 2. Determining Priorities

We began prioritising the Sustainable Development Goals (SDGs) that were most relevant to our business strategy in 2020. Our Sustainability Team together with APP's Sustainability Team held internal discussions in order to align the company's business strategies, objectives, and targets with the Sustainable Development Goals (SDGs). Ten Sustainable Development Goals (SDGs) were identified as having the greatest need for assistance from the Company.

### 3. Determining the Goals

Targets are established in accordance with the strategy and business objectives, as well as the priority of SDG support.

### 4. Integration

The integration stage entails assigning a KPI to each target for each operational process.

## Prioritas Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Sustainable Development Goals (SDGs) Top Priority



# Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

## SUSTAINABILITY CULTURE DEVELOPMENT

F.1

Perseroan mengembangkan budaya sesuai dengan prinsip – prinsip *good corporate governance*. Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* tersebut yang tertuang dalam strategi keberlanjutan Perseroan, antara lain meliputi transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, kewajaran, kesetaraan dan keadilan.

Sosialisasi dan internalisasi budaya perusahaan dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung dengan Perseroan melalui program orientasi karyawan, sedangkan implementasinya di seluruh jenjang organisasi terus dievaluasi dan ditingkatkan secara berkesinambungan.

Perseroan secara berkala melakukan penilaian untuk mengetahui tingkat keberhasilan pencapaian strategi berkelanjutan, sekaligus mengetahui kekurangannya sehingga bisa dilakukan upaya untuk memperbaikinya. Direksi Perseroan melakukan pengawasan dan mengadakan pertemuan bulanan dengan manajemen untuk meninjau kinerja, arah, dan strategi keberlanjutan.

The Company developed a sustainable culture in accordance with the principles of good corporate governance. The principles of Good Corporate Governance embedded in the Company's sustainability strategy include transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equity.

The socialization and internalization of the corporate culture begins when an employee joins the Company, which is facilitated through employee orientation programs. The dissemination of the corporate culture throughout the organization is consistently evaluated and enhanced.

The Company regularly conducts assessments to determine the success rate of achieving the sustainable strategy, as well as to identify deficiencies so that efforts can be made to improve them. The Board of Directors of the Company supervises and holds monthly meetings with management to review sustainability performance, directions and strategies.

# Tantangan Terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan

## SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION CHALLENGES

**E.5**

Perseroan berkomitmen penuh untuk mendukung upaya pencapaian beragam rumusan tujuan pembangunan berkelanjutan tersebut. Dalam rangka mendukung upaya bersama tersebut, perusahaan telah merumuskan tujuan pelaksanaan Usaha Berkelanjutan yang selaras dengan bidang usaha.

Kami memastikan program pembangunan berkelanjutan terintegrasi ke dalam bisnis kami, meskipun menghadapi berbagai tantangan. Kami juga memastikan dana yang dialokasikan tersedia untuk melaksanakan program dan inisiatif tersebut.

Salah satu tantangan utama adalah memastikan bahwa karyawan kami memahami pentingnya inisiatif keberlanjutan perusahaan. Untuk memitigasi hal tersebut, Tim *Sustainability* mengomunikasikan pentingnya inisiatif keberlanjutan kepada karyawan dan telah memasukkannya ke dalam KPI Perseroan.

The Company is fully committed to support efforts to achieve the various formulations of these sustainable development goals. In order to support these joint efforts, the company has formulated the objectives of implementing Sustainable Business in line with their operation.

We ensure to integrate sustainable development programs despite the challenges faced. We ensure allocated funds available to implement programs and initiatives.

One key challenges is ensuring our workforce understands the importance of our sustainability initiative. To mitigate this, the Sustainability Team communicates the criticality of sustainability and has included it in Company KPIs.





## Tentang Laporan ini

ABOUT THIS REPORT

PT OKI Pulp & Paper Mills, yang juga dikenal sebagai PT OKI adalah perusahaan non-publik yang berlokasi di provinsi Sumatera Selatan, Indonesia, yang telah menjadi pemain utama dalam industri bubur kertas dan kertas *tissue* yang menghasilkan produk berkualitas untuk memenuhi permintaan global akan bubur kertas dan kertas tisu.

Laporan Keberlanjutan Perusahaan mencakup kinerja keberlanjutannya sejalan dengan Visi *Roadmap* Keberlanjutan 2030. *Roadmap* tersebut memiliki tiga pilar yang mencerminkan komitmen Perusahaan sesuai dengan aspek operasionalnya untuk entitas hukum PT OKI Pulp and Paper Mills.

Laporan ini disusun menggunakan referensi Standar *Global Reporting Initiative (GRI) 2021*; dan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan SE OJK 16/2021. Materi pokok yang diungkapkan seperti yang tercantum di bawah ini dikumpulkan menggunakan prinsip dan metodologi pelaporan standar *GRI* serta memenuhi persyaratan peraturan wajib (POJK):

- GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016
- GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016
- GRI 205: Anti Korupsi 2016
- GRI 301: Bahan 2016
- GRI 302: Energi 2016
- GRI 303: Air dan Efluen 2016
- GRI 305: Emisi 2016
- GRI 306: Limbah 2020
- GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016
- GRI 401: Ketenagakerjaan 2016
- GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2016
- GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016
- GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara 2016
- GRI 406: Non-Diskriminasi 2016
- GRI 410: Praktik Keamanan 2016
- GRI 413: Masyarakat Lokal 2016
- GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016

PT OKI Pulp & Paper Mills, also known as PT OKI, is a non-public listed company located in South Sumatra province, Indonesia that has emerged as a key player in the pulp and tissue paper industry, producing high-quality products to meet global demand for pulp and tissue paper.

The Company's Sustainability Report covers its sustainability performance in line with the Sustainability Roadmap: Vision 2030, which encompasses three pillars that reflect the Company's commitments in line with its operational aspects for the legal entity of PT OKI Pulp and Paper Mills.

This report is prepared in reference to the Global Reporting Initiative (GRI) 2021 Standards, and in reference with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and OJK Circular Letter No. 16/2021 unless and otherwise stated. The material topic disclosed as listed below were collated using GRI standards reporting principles and methodology as well meeting the mandatory regulatory (POJK) requirements:

- GRI 201: Economic Performance 2016
- GRI 203: Indirect Economic Impact 2016
- GRI 205: Anti-Corruption 2016
- GRI 301: Materials 2016
- GRI 302: Energy 2016
- GRI 303: Water and Effluents 2018
- GRI 305: Emissions 2016
- GRI 306: Waste 2020
- GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016
- GRI 401: Employment 2016
- GRI 403: Occupational Health & Safety 2018
- GRI 404: Training and Education 2016
- GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016
- GRI 406: Non-Discrimination 2016
- GRI 410: Security Practices 2016
- GRI 413: Local Communities 2016
- GRI 417: Marketing and Labelling 2016

Dalam laporan ini, Perusahaan menggunakan terminologi Pemberdayaan Masyarakat (*Community Empowerment-CE*) alih-alih Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility-CSR*) untuk menampilkan pemahaman yang lebih mendalam, dalam pendekatan jangka panjang untuk meningkatkan penghidupan masyarakat dengan tujuan mencapai dampak positif yang terukur. Semua inisiatif *CSR* kami selaras dengan definisi *CSR* yang sesuai dengan regulasi Indonesia.

Kecuali dinyatakan lain, informasi yang disajikan dalam laporan ini berkaitan dengan periode 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Desember 2023, yang disebut sebagai 'periode pelaporan'.

Laporan ini juga merupakan *Communication on Progress (COP)* untuk United Nations Global Compact (UNGC) yang menyampaikan kontribusi kami pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan UN Global Compact's CEO Water Mandate, sebagai anggota organisasi. Kami mematuhi pedoman yang direkomendasikan dan indikator yang sesuai untuk memastikan Perseroan melaporkan dampak ekonomi, sosial dan lingkungan, serta kegiatan mitigasi risiko iklim.

Selama periode pelaporan, Perseroan melakukan *restatement* terhadap metodologi perhitungan emisi GRK.

Untuk meningkatkan kualitas pelaporan, kami mengundang pemangku kepentingan kami untuk menyampaikan tanggapan dan umpan balik melalui: [C.2]

In this report, the company uses terminology of Community Empowerment (CE) instead of Corporate Social Responsibility (CSR) to showcase its true nature of the long term approach in improving community livelihood with the objective of achieving measurable positive impact. However, all our CE initiative aligns closely with the direct definition of CSR as per Indonesian regulation.

Unless and otherwise stated, the information presented in this report pertains to the period from January 1, 2023, to December 31, 2023, referred to as the "reporting period."

This report also serves as a Communication on Progress (COP) for the United Nations Global Compact (UNGC), highlighting our contributions to the Sustainable Development Goals (SDGs) and the UN Global Compact's CEO Water Mandate, as a member of the aforementioned networks. We adhere to the recommended guidelines and relevant indicators to ensure the Company reports its economic, social, and environmental impacts, as well as climate risk mitigation activities.

During the reporting period, the Company carried out a restatement of the methodology for calculating greenhouse gas emissions (GHG).

To enhance the quality of reporting, we invite our stakeholders to provide their feedback and responses through: [C.2]

✉ Surel/Email address:  
**sustainability@app.co.id**

📄 Alamat surat/Letter address:  
**Sustainability APP Group**  
Sinar Mas Land Plaza, Tower II  
Jl. M.H. Thamrin No. 51, RT.9/RW.4,  
Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350,  
Indonesia





F

# Kinerja Keberlanjutan

SUSTAINABILITY  
PERFORMANCE



# F.1. Aspek Ekonomi

## ECONOMIC ASPECT



Dengan adanya globalisasi perekonomian dunia, untuk menuju praktik yang berkelanjutan, Perseroan dituntut untuk meningkatkan daya saing produknya melalui usaha peningkatan efisiensi dan keberlanjutan Perseroan. Tidak dapat dihindarkan bahwa pasar bidang usaha bubur kertas dan kertas *tissue*, yang dikelola Perseroan juga menghadapi persaingan yang semakin ketat baik dari dalam maupun luar negeri. Hal-hal yang sangat berpengaruh dalam pasar domestik dan internasional adalah merek dagang, kualitas produk, distribusi dan harga. Untuk itu, kami harus melakukan upaya dalam berbagai bidang untuk meningkatkan kemampuan agar dapat menghadapi persaingan dan mempertahankan performa kami. Salah satu upaya tersebut antara lain dengan mengembangkan produk- produk yang mempunyai nilai tambah tinggi dan ramah lingkungan.

Di tengah ketidakpastian dan perlambatan ekonomi global yang dipicu oleh pasca-pandemi, ekonomi Indonesia tetap kuat dan stabil. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia untuk tahun 2023 dapat mencapai 5%. Namun, pada tahun 2024, ekonomi global diperkirakan akan terus dibayangi oleh berbagai ketidakpastian (misalnya, perlambatan ekonomi, perang saudara, dll.), yang dapat mengarah pada fragmentasi ekonomi (berlawanan dengan integrasi ekonomi), volatilitas harga komoditas, ancaman perubahan iklim, kontraksi *Purchasing Managers' Index (PMI)* manufaktur global, dan kenaikan harga minyak global.

With the globalization of the world economy, towards sustainability, the Company is continuously findings ways to improve the competitiveness of its products through efforts in efficiency and sustainability of the Company. Also, it is inevitable that the market areas of business pulp and tissue paper which are managed by the Company also face a harsh competition from local as well as overseas market. Things that play a great influence in domestic and international market are trademark, product quality, distribution and price. Therefore, the Company has to make some efforts in all aspects to enhance the Company's ability in order to be able to confront the competition and maintain the Company's performance. One of the efforts is to develop products that has a high added value and environmentally friendly.

Amidst the uncertainty and global economic slowdown initiated by post pandemic, Indonesia's economy has remained strong and stable. Data from the Central Statistics Agency (BPS) indicates that Indonesia's economic growth for the year 2023 could reach 5%. However, in 2024, the global economy is expected to continue to be overshadowed by various uncertainties (e.g., economic slowdown, civil war, etc.), might lead to an economic fragmentation (the antithesis of economic integration), commodity price volatility, climate change threats, global manufacturing *Purchasing Managers' Index (PMI)* contraction, and rising global oil prices.

Kondisi global tersebut, tentu dapat memberikan dampak yang signifikan pada perekonomian Indonesia apabila Pemerintah, regulator, pelaku industri dan pemangku kepentingan lainnya tidak menyiapkan langkah antisipatif. Menyingkapi hal ini manajemen kami akan terus memantau situasi pasar, menilai dan merespon secara aktif untuk melakukan mitigasi atas dampaknya terhadap operasi perseroan. Direksi mendorong dan mengharapkan Perseroan untuk terus bertumbuh dengan mempertahankan sikap berhati-hati dan terus berusaha yang terbaik dalam menjalankan bisnis dengan fokus pada keberlanjutan bisnis jangka panjang.

## PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA PRODUKSI, PORTOFOLIO, TARGET PEMBIAYAAN, FINANSIAL, PENDAPATAN DAN LABA RUGI [F.2]

Secara umum, Perseroan tidak mencapai target keuangan yang ditetapkan untuk tahun 2023 yaitu mempertahankan performa seperti tahun sebelumnya. Hal ini tercermin dari kinerja penjualan konsolidasi dan laba bersih konsolidasi Perseroan yang berada di bawah target.

Antisipasi Perseroan di tahun 2024 yaitu meningkatkan penjualan premium, memperkuat kinerja penjualan, dan memperluas rantai pasokan untuk daya saing yang lebih tinggi. Pada tahun 2024 Perseroan menargetkan untuk meningkatkan penjualan dan laba bersih antara 5% sampai dengan 10% dibandingkan dengan pencapaian selama tahun 2023.

The global uncertain economic conditions can have a significant impact on Indonesia's economy if the regulators, industry players, and other stakeholders do not take anticipatory measures. In response to this, our management continue to monitor market conditions, assess and actively respond to mitigate their impact on the company's operations. The Board of Director's encourage and expects the Company to continue growing while maintaining a cautious approach and striving to do its best in conducting business with a focus on long-term sustainability government.

## COMPARISON OF TARGETS AND PERFORMANCE OF PRODUCTION, PORTFOLIO, FINANCIAL, INCOME, AND PROFIT AND LOSS [F.2]

The Company fell short of its financial targets for 2023, which aimed to maintain performance at the previous year's level. This is reflected in the Company's consolidated sales and consolidated net profit, which were below target.

In response, the Company has outlined its plans for 2024, which include increasing premium product sales, strengthening sales performance, and strengthening the supply base to enhance competitiveness. The Company targets to achieve a 5% to 10% increase in sales and net profit in 2024 compared to 2023.

| Tahun<br>Year | Realisasi Produksi (ribuan ton)<br>Realization on production<br>(in thousand tons) | Realisasi Pendapatan (dalam<br>jutaan dollar Amerika Serikat)<br>Realization on revenue<br>(in million USD) | Realisasi Laba/Rugi (dalam<br>jutaan dollar Amerika Serikat)<br>Realization on profit/loss<br>(in million USD) |
|---------------|--|---|--|
|               | Realisasi/ Realization   | Realisasi/ Realization  | Realisasi/ Realization   |
| 2023          | 2.863,4  | 1.645,4   | 337,3  |
| 2022          | 2.784,5  | 1.815,3   | 789,6  |
| 2021          | 2.785,7  | 1.536,7   | 449,7  |

## FAKTA DAN ANGKA [2.A.1, 2A.2]

## FACT AND FIGURES

| (dalam ribuan ton)<br>(in thousand tons) | Volume Produksi/ Production Volume |         |         |
|--|------------------------------------|---------|---------|
|  | 2023                               | 2022    | 2021    |
| Bubur Kertas<br>Pulp                     | 2.673,2                            | 2.602,4 | 2.601,7 |
| Tisu<br>Tissue                           | 190,2                              | 182,1   | 184,0   |

## Volume Penjualan/ Sales Volume

| (dalam ribuan ton)<br>(in thousand tons) | 2023    | 2022    | 2021    |
|--|---------|---------|---------|
| Bubur Kertas<br>Pulp                     | 2.559,4 | 2.356,0 | 2.406,0 |
| Tisu<br>Tissue                           | 190,3   | 185,7   | 178,6   |

## KINERJA KEUANGAN [2.A.3, 3.C.1, 6.B.2]

## FINANCIAL PERFORMANCE [2.A.3, 3.C.1, 6.B.2]

## Laporan Laba Rugi (dalam jutaan dolar Amerika Serikat)/ Statement of Profit or Loss (in million US Dollar)

|                                 | 2023    | 2022    | 2021    |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| Penjualan Neto/<br>Net Sales    | 1.645,4 | 1.815,3 | 1.536,7 |
| Laba Bruto/<br>Gross Profit     | 790,9   | 1.059,8 | 781,5   |
| Laba Usaha/<br>Operating Profit | 585,0   | 821,9   | 616,0   |

## Laporan Posisi Keuangan (dalam jutaan dolar Amerika Serikat)/ Statement of Financial Position (in million US Dollar)

|   | 2023    | 2022    | 2021    |
|---|---------|---------|---------|
| Aset Lancar/<br>Current Assets                        | 2.566,4 | 2.379,7 | 1.743,6 |
| Aset Tidak Lancar/<br>Non-Current Assets              | 4.724,7 | 4.117,7 | 3.973,6 |
| Total Aset/<br>Total Assets                           | 7.292,1 | 6.497,4 | 5.717,2 |
| Liabilitas Jangka Pendek/<br>Current Liabilities      | 913,7   | 926,0   | 1.058,5 |
| Liabilitas Jangka Panjang/<br>Non-Current Liabilities | 2.415,9 | 1.947,7 | 1.823,1 |
| Total Liabilitas/<br>Total Liabilities                | 3.329,6 | 2.873,7 | 2.881,6 |
| Total Ekuitas/<br>Total Equity                        | 3.961,5 | 3.623,7 | 2.835,6 |

Informasi lengkap data keuangan dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Perseroan.  
Complete financial information can be found in the Company's Annual Report.

**PROYEK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEJALAN DENGAN KEUANGAN KEBERLANJUTAN** [6.B.2]

**COMMUNITY EMPOWERMENT PROJECTS ALIGN WITH SUSTAINABLE FINANCE** [6.B.2]

| Tahun<br>Year | Realisasi Proyek Yang Sejalan Keuangan Berkelanjutan (dalam dollar Amerika Serikat)<br>Realization on Project in line with Sustainable Finance (in US Dollar) | Pengeluaran/ Expenditure |
|---------------|---|--------------------------|
| 2023          | Kegiatan Amal/ Charity  | 17.000                   |
|               | Peningkatan Kapasitas/ Capacity Building  | 11.000                   |
|               | Pengembangan Masyarakat/ Community Development  | 10.000                   |
|               | Infrastruktur/ Infrastructure   | 114.000                  |
| 2022          | Kegiatan Amal/ Charity  | 110.000                  |
|               | Peningkatan Kapasitas/ Capacity Building  | -                        |
|               | Pengembangan Masyarakat/ Community Development  | 14.000                   |
| 2021          | Kegiatan Amal/ Charity  | 145.000                  |
|               | Peningkatan Kapasitas/ Capacity Building  | 5.000                    |
|               | Pengembangan Masyarakat/ Community Development  | 9.000                    |

**BIAYA LINGKUNGAN HIDUP** [6.4]

**ENVIRONMENTAL EXPENDITURE** [6.4]

|   |   |                                | 2023  | 2022    | 2021    |
|---|---|--------------------------------|-------|---------|---------|
| <b>Biaya Lingkungan</b><br>Environmental Expenditure            |   |                                |       |         |         |
| Pengeluaran Biaya Lingkungan Hidup<br>Environmental Expenditure | Pengelolaan Limbah dan Efluen<br>Waste and Emissions Treatment Cost                         | Ribuan USD<br>Thousands of USD | 8.048 | 6,292,0 | 5,717,0 |
|   | Biaya Manajemen dan Pengendalian Lingkungan<br>Prevention and Environmental Management Cost | Ribuan USD<br>Thousands of USD | 30    | 23,0*   | 15,0    |

**Note/ Catatan:**

Ada audit energi di tahun 2022/ We had energy audit in 2022

### F.1.1. PRODUK BERKUALITAS TINGGI DENGAN KREDENSIAL LINGKUNGAN [6.C.1,

6.F.1, 6.F.3, 6.F.4, 6.F.5]

Kami berkomitmen penuh untuk memproduksi pulp dan kertas tissue yang berkualitas tinggi. Produk kami dipasarkan baik di pasar nasional dan global. Produk-produk tersebut memenuhi standar keselamatan kesehatan, lingkungan dan sosial termasuk standar yang berlaku di pasar di Amerika Serikat, Eropa, Jepang, serta pasar Asia lainnya.

Perseroan telah memiliki sertifikasi ISO 9001:2015 sejak tahun 2018 untuk Sistem Manajemen Mutu (QMS). Standar internasional ini merupakan jaminan bagi pelanggan di seluruh dunia bahwa perusahaan menerapkan sistem proses yang konsisten sesuai dengan standar ISO 9001:2015, dengan fokus pada kepuasan pelanggan.

Kami sepenuhnya berkomitmen untuk memproduksi berbagai jenis produk *pulp* dan kertas tisu berkualitas tinggi untuk pasar domestik dan global dengan memperhatikan standar keamanan dan kesehatan produk yang ada, termasuk standar yang berlaku di pasar Amerika Serikat, Eropa, Jepang, dan pasar Asia lainnya. Semua produk yang diproduksi oleh perusahaan telah memperoleh sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) sejak tahun 2019, yang kemudian diperbaharui dengan sertifikat halal yang diterbitkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal di bawah Kementerian Agama Republik Indonesia mulai akhir tahun 2022.

Produk kertas tisu yang dihasilkan Perseroan telah memiliki sertifikat yang memenuhi standar keberlanjutan lingkungan dari Eco Choice-New Zealand Ecolabel sejak tahun 2021.

### F.1.1. HIGH QUALITY PRODUCT WITH ENVIRONMENTAL CREDENTIALS [6.C.1, 6.F.1,

6.F.3, 6.F.4, 6.F.5]

The Company is fully committed to produce high quality and sustainable paper products. Its products are marketed in both national and international markets. The mills' comply with product safety and health regulations including standards set by USA, European, Japan, and other Asian markets.

The company has ISO 9001:2015 certified since 2018 for its Quality Management System (QMS). This international standard serves as an assurance to customers worldwide that the company implements a consistent process system in line with ISO 9001:2015 standards, with a focus on customer satisfaction.

We are fully dedicated to producing a diverse range of high-quality pulp and tissue products for both domestic and global markets, ensuring compliance with safety and health standards, including those of the United States, Europe, Japan, and other Asian markets. All company products have been granted Halal certification by the Indonesian Ulama Council (MUI) since 2019, with subsequent renewals issued by the Halal Product Assurance Agency under the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia from late 2022 onwards. Additionally, the company obtained a Halal Assurance System certificate in 2019.

The tissue paper products produced by the Company have been certified to meet environmental sustainability standards by Eco Choice-New Zealand Ecolabel since 2021.

Pada tahun 2023, perusahaan menerima sertifikasi Standar Industri Hijau untuk produk industri bubur dan industri terintegrasi bubur-kertas. Perusahaan memperoleh Sertifikat Industri Hijau setelah melalui serangkaian kegiatan pemeriksaan oleh Lembaga Sertifikasi Industri Hijau yang kompeten dan independen.

Produk *Pulp* dan kertas tissue yang dihasilkan Perseroan telah lulus uji laboratorium untuk keamanan produk dari Food and Drug Administration (FDA) Amerika Serikat.

Selain itu, perusahaan berkomitmen pada proses pembuatan produk yang berkelanjutan. Produk kami adalah produk *biodegradable*, yang mudah terurai ketika dibuang ke lingkungan. Dampak negatif dari penggunaan produk kami tidak besar.

Perseroan menyadari pentingnya produk dan layanan berkelanjutan bagi pelanggan kami. Pabrik dan produk kami menampilkan berbagai label atau sertifikasi pihak ketiga untuk memastikan bahwa produk kami memenuhi kebutuhan dan persyaratan keberlanjutan pelanggan kami. Sertifikasi ini utamanya mencakup sumber bahan baku kayu, komposisi produk, kualitas produk, dan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan. Informasi ini disertakan dalam produk kami dalam bentuk logo panduan.

Pada tahun 2023 tidak ada produk yang dijual perusahaan ditarik kembali karena masalah lingkungan.

In 2023, the company was awarded the Green Industry Standard certificate for its pulp and pulp-paper integrated industry products, following thorough inspections conducted by an accredited and impartial Green Industry Certification Agency.

The pulp and tissue paper products produced by the Company have passed laboratory testing for product safety by the United States Food and Drug Administration (FDA).

Furthermore, the company is steadfast in its commitment to sustainable product manufacturing practices. Our products are biodegradable and have minimal environmental impact.

The Company recognizes the importance of sustainable products and services for our customers. Our mill and products feature various third-party labels or certifications to ensure that our products meet the sustainability needs and requirements of our customers. These certifications primarily address fiber sourcing, product composition, quality, and environmental compliance. This information is included in the logo guidelines.

In 2023, no products were recalled due to environmental concerns.

## F.2. Aspek Lingkungan Hidup

### ENVIRONMENTAL ASPECT

|      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|
| B.2  | F.5  | F.6  | F.7  | F.8  | F.9  | F.10 |
| F.11 | F.12 | F.13 | F.14 | F.15 | F.17 | F.18 |
| F.19 | F.20 | F.21 | F.22 | F.23 | F.24 | F.25 |



Kami sangat berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan kami dan mempromosikan praktik berkelanjutan di semua aspek operasi kami. Kami menyadari pentingnya menjaga lingkungan bagi generasi saat ini dan masa depan, dan kami terus berusaha untuk mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam aktivitas harian kami.

#### 1. Konservasi Sumber Daya Alam

Kami berdedikasi untuk manajemen yang bertanggung jawab dan konservasi sumber daya alam. Melalui praktik penggunaan sumber daya yang efisien, kami bertujuan untuk meminimalkan limbah dan mengoptimalkan efisiensi sumber daya dalam proses manufaktur kami. Ini termasuk manajemen yang bertanggung jawab terhadap air, energi, dan bahan baku untuk mengurangi jejak lingkungan kami.

#### 2. Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Sebagai penjaga lingkungan, kami memprioritaskan pelestarian keanekaragaman hayati dalam operasi kami. Kami melakukan penilaian berkala terhadap aktivitas kami untuk mengidentifikasi dan mengurangi dampak potensial terhadap ekosistem lokal dan keanekaragaman hayati. Selain itu, kami terlibat dalam upaya reboisasi dan inisiatif restorasi habitat untuk mendukung pelestarian keanekaragaman hayati di daerah tempat kami beroperasi.

We are deeply committed to minimizing our environmental impact and promoting sustainable practices across all aspects of our operations. We recognize the importance of safeguarding the environment for current and future generations, and we continuously strive to integrate environmental considerations into our daily activities.

#### 1. Conservation of Natural Resources

We are dedicated to the responsible management and conservation of natural resources. Through efficient resource utilization practices, we aim to minimize waste and optimize resource efficiency throughout our manufacturing processes. This includes the responsible management of water, energy, and raw materials to reduce our environmental footprint.

#### 2. Biodiversity Preservation

As stewards of the environment, we prioritize biodiversity preservation in our operations. We conduct regular assessments of our activities to identify and mitigate potential impacts on local ecosystems and biodiversity. Additionally, we engage in reforestation efforts and habitat restoration initiatives to support biodiversity conservation in the regions where we operate.



### 3. Pencegahan dan Pengendalian Pencemaran

Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan pencemaran dan mencegah kontaminasi lingkungan. Kami mematuhi peraturan lingkungan yang ketat dan menerapkan teknologi canggih dan praktik terbaik untuk mengendalikan emisi, mengelola limbah, dan mengurangi dampak lingkungan negatif yang terkait dengan operasi kami. Upaya pemantauan dan perbaikan yang terus-menerus kami memastikan bahwa kami beroperasi sesuai dengan standar regulasi dan berupaya untuk keunggulan lingkungan.

### 4. Mitigasi Perubahan Iklim

Menangani perubahan iklim adalah prioritas utama bagi perseroan. Kami berdedikasi untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan meningkatkan ketahanan kami terhadap risiko terkait iklim. Melalui langkah-langkah efisiensi energi, adopsi energi terbarukan, dan inisiatif pengurangan jejak karbon, kami bekerja untuk mengurangi kontribusi kami terhadap perubahan iklim dan mempromosikan masa depan rendah karbon.

### 5. Keterlibatan dan Kolaborasi Pihak-Pihak Terkait

Kami menyadari pentingnya keterlibatan dan kolaborasi pihak-pihak terkait dalam mencapai tujuan lingkungan kami. Kami secara aktif berinteraksi dengan komunitas lokal, lembaga pemerintah, organisasi non-pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mendorong transparansi, dialog, dan kemitraan untuk pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Dengan bekerja sama, kami dapat mengatasi tantangan lingkungan dengan lebih efektif dan menciptakan dampak positif dan berkelanjutan bagi lingkungan dan masyarakat.

Kami tetap berkomitmen untuk menjunjung standar lingkungan tertinggi, menerapkan solusi inovatif, dan mendorong perbaikan berkelanjutan untuk meminimalkan jejak lingkungan kami dan berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan.

### 3. Pollution Prevention and Control

The company is committed to minimizing pollution and preventing environmental contamination. We adhere to stringent environmental regulations and implement advanced technologies and best practices to control emissions, manage waste, and mitigate any adverse environmental impacts associated with our operations. Our continuous monitoring and improvement efforts ensure that we operate in compliance with regulatory standards and strive for environmental excellence.

### 4. Climate Change Mitigation

Addressing climate change is a key priority for the company. We are dedicated to reducing greenhouse gas emissions and enhancing our resilience to climate-related risks. Through energy efficiency measures, renewable energy adoption, and carbon footprint reduction initiatives, we are working towards mitigating our contribution to climate change and promoting a low-carbon future.

### 5. Stakeholder Engagement and Collaboration

We recognize the importance of stakeholder engagement and collaboration in achieving our environmental objectives. We actively engage with local communities, government agencies, non-governmental organizations, and other stakeholders to foster transparency, dialogue, and partnerships for environmental stewardship. By working together, we can address environmental challenges more effectively and create positive, lasting impacts for the environment and society.

We remain committed to upholding the highest environmental standards, implementing innovative solutions, and driving continuous improvement to minimize our environmental footprint and contribute to a more sustainable future.

## F.2.1. PENGGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

| Deskripsi/ Description   | Satuan/ Unit | 2023      | 2022      | 2021      |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Serat virgin<br>Virgin fiber                                   | ton          | 139.156   | 183.965   | 185.015   |
| Bahan kimia<br>Chemicals                                       | ton          | 1.674     | 555       | 1.912     |
| Material kemasan<br>Packaging material                         | ton          | 44.439    | 73.865    | 73.313    |
| Total material terbarukan<br>Total renewable materials         | ton          | 9.076.071 | 9.094.978 | 9.095.475 |
| Total material tak terbarukan<br>Total non-renewable materials | ton          | 223.080   | 165.944   | 181.671   |

## F.2.1. ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [F.5]

## F.2.2. EFISIENSI ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI GAS RUMAH KACA (GRK) [F.6, F.7,F.11,F.12]

Kami sangat menekankan konservasi energi dan pengurangan dampak lingkungan kami melalui kegiatan produksi yang efisien. Komitmen kami terhadap efisiensi energi tercermin dalam kebijakan terpadu kami, yang sejalan dengan sistem manajemen energi ISO 50001:2018.

### 1. Pengurangan Konsumsi Batu Bara

Untuk mengurangi ketergantungan kami pada batu bara, kami telah menerapkan berbagai program dan inisiatif yang bertujuan untuk mengurangi konsumsi energi. Inisiatif-inisiatif ini secara sistematis dipantau dalam Program Aktivitas Pengembangan Keterampilan (*SDA*), yang diawasi oleh Sistem Manajemen oleh Olimpiade (*MbOS*). Upaya-upaya kami untuk mendukung *SRV 2030*, yang menetapkan target-target untuk pengurangan konsumsi energi.

### 2. Pemanfaatan Biomassa

Kami meningkatkan pemanfaatan biomassa dengan mengkonversi produk sampingan seperti lindi hitam dan residu menjadi sumber energi. Inisiatif ini mengurangi ketergantungan kami pada bahan bakar fosil dan berkontribusi pada tujuan keberlanjutan kami.

## F.2.2. ENERGY EFFICIENCY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS REDUCTION [F.6, F.7,F.11,F.12]

We place a strong emphasis on energy conservation and reducing our environmental footprint through efficient production activities. Our commitment to energy efficiency is reflected in our integrated policy, which aligns with the ISO 50001:2018 energy management system.

### 1. Coal Consumption Reduction

To decrease our reliance on coal, we have implemented various programs and initiatives aimed at reducing energy consumption. These initiatives are systematically monitored under the Skills Development Activities (*SDA*) Program, overseen by the Management by Olympic System (*MbOS*). Our efforts supports our *SRV 2030*, which outlines targets for energy consumption reduction.

### 2. Biomass Utilization

We are increasing our utilization of biomass by converting by-products such as black liquor and residues into energy sources. This initiative reduces our reliance on fossil fuels and contributes to our sustainability goals.

### 3. Integrasi Energi Terbarukan

Pabrik OKI kami memanfaatkan teknologi lingkungan yang canggih untuk memprioritaskan sumber energi terbarukan. Sekitar 97% dari energi kami bersumber dari sumber-sumber terbarukan, yang secara signifikan mengurangi emisi gas rumah kaca kami. Melalui program efisiensi energi dan optimalisasi operasi pabrik listrik kami, kami telah mencapai penurunan intensitas karbon sebesar 44% dibandingkan dengan tahun 2018.

### 4. Peningkatan Terus-Menerus

Efisiensi energi tetap menjadi fokus utama dari upaya perbaikan berkelanjutan kami dalam proses produksi. Kami telah secara konsisten mengurangi penggunaan listrik dan steam melalui langkah-langkah penghematan energi. Selama empat tahun terakhir, kami secara konsisten mengurangi penggunaan listrik dan uap melalui langkah-langkah hemat energi. Intensitas listrik telah turun sebesar 2,6%, dan intensitas uap telah turun sebesar 8,3%.

### 5. Optimisasi Operasional

Kami mengoptimalkan kinerja pabrik listrik, menerapkan praktik terbaik dalam pengoperasian mesin, memaksimalkan pemulihan panas, dan meningkatkan kinerja mesin untuk meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan proses produksi. Upaya-upaya kami termasuk meningkatkan utilitas sistem kondensat, memperbaiki kebocoran uap dan kondensat, memperbaiki sistem listrik jaringan, dan mengurangi kehilangan uap dan listrik.

### 6. Mitigasi Perubahan Iklim

Kami menyadari peran kami dalam memerangi perubahan iklim dan memprioritaskan tindakan untuk menjaga jejak karbon dan emisi kami pada atau di bawah tingkat tahun sebelumnya. Fokus kami melampaui kepatuhan regulasi untuk secara aktif mengurangi emisi karbon dan limbah material, memberikan kontribusi positif pada keberlanjutan lingkungan.

### 3. Renewable Energy Integration

OKI mill leverages advanced environmental technology to prioritize renewable energy sources. Approximately 97% of our energy is sourced from renewable sources, significantly reducing our greenhouse gas emissions. Through energy efficiency programs and optimization of our power plant operations, we have achieved a 44% decrease in carbon intensity compared to 2018 levels.

### 4. Continuous Improvement

Energy efficiency remains a central focus of our continuous improvement efforts in production processes. We have consistently reduced electricity and steam usage through energy-saving measures. Over the past five years,, electricity intensity has decreased by 2.6%, and steam intensity has decreased by 8.3%.

### 5. Operational Optimization

We optimize power plant performance, implement best practices in machine operation, maximize heat recovery, and improve engine runability to enhance efficiency and optimize production processes. Our efforts include increasing the utility of the condensate system, repairing steam and condensate leaks, improving the electrical grid system, and reducing steam and electricity losses.

### 6. Climate Change Mitigation

We recognize our role in combating climate change and prioritize actions to maintain our carbon footprint and emissions at or below previous levels. Our focus extends beyond regulatory compliance to actively reducing carbon emissions and waste materials, making a positive contribution to environmental sustainability.

## Konsumsi Energi/ Energy Consumption

| Deskripsi/ Description                                   | Satuan/ Unit | 2023       | 2022       | 2021       | 2018 (Baseline) |
|--|--------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Sumber Tidak Terbarukan/<br>Non-Renewable Sources        | GJ           | 902.321    | 1.557.440  | 2.243.109  | 2.140.036       |
| Sumber Terbarukan/<br>Renewable Sources                  | GJ           | 52.499.768 | 55.765.099 | 50.682.796 | 44.992.179      |
| Total Konsumsi Energi/<br>Total Energy Consumption       | GJ           | 55.402.089 | 57.322.539 | 52.925.905 | 47.132.215      |
| Intensitas Energi/<br>Energy Intensity                   | GJ/Ton       | 21         | 22         | 20         | 22              |
| Total Konsumsi Listrik/<br>Total Electricity Consumption | MWH          | 2.666.584  | 2.417.769  | 2.220.109  | 1.594.351       |

## Volume Emisi GRK/ GHG Emission Volume

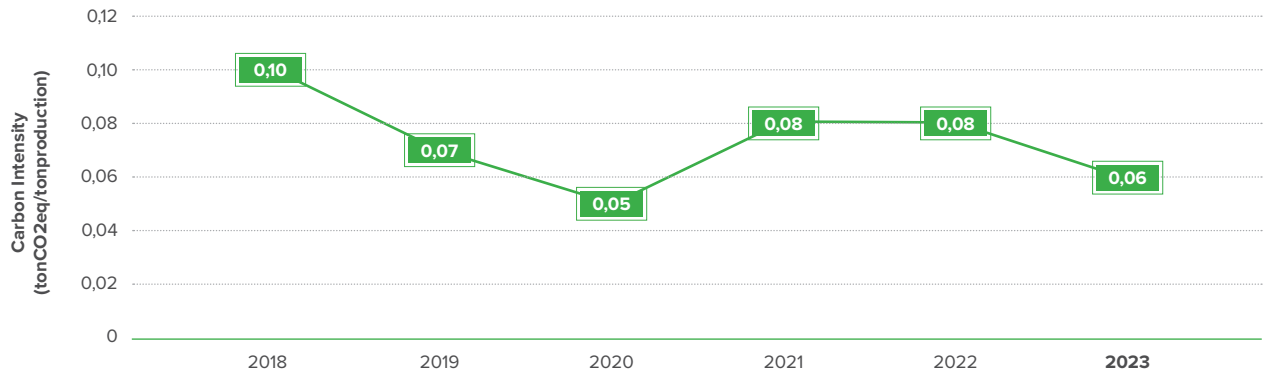
| Deskripsi/ Description                         | Satuan/ Unit             | 2023      | 2022      | 2021      | 2018 (Baseline) |
|--|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Cakupan 1<br>Scope 1                           | tCO <sub>2</sub> e       | 155.398   | 216.046   | 217.546   | 220.805         |
| Cakupan 2<br>Scope 2                           | tCO <sub>2</sub> e       | -         | -         | -         | -               |
| Jumlah Cakupan 1 & 2<br>Total Scope 1 & 2      | tCO <sub>2</sub> e       | 155.398   | 216.406   | 217.546   | 220.805         |
| Intensitas Karbon<br>Carbon Intensity          | tCO <sub>2</sub> e/tonne | 0,06      | 0,08      | 0,08      | 0,1             |
| Cakupan Biogenik 1 & 2<br>Biogenic Scope 1 & 2 | tCO <sub>2</sub> e       | 5.339.360 | 5.440.864 | 5.012.581 | 4.202.316       |

### Catatan/ Note:

- Penilaian emisi GRK didasarkan pada metodologi Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim (IPCC) dan Institut Sumber Daya Dunia (WRI)/ Dewan Bisnis Dunia untuk Pembangunan Berkelanjutan (WBCSD)—Protokol Gas Rumah Kaca (GRK)  
The assessment of GHG emissions is based on the methodology of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) and the World Resources Institute (WRI)/World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)—Greenhouse Gas (GHG) Protocol
- Faktor emisi sumber dan tingkat potensi pemanasan global (GWP) Cakupan 1 berdasarkan laporan penilaian ke-6 IPCC untuk 2022 dan 2023, untuk 2021 menggunakan penilaian-5 IPCC  
Source of emission factor and global warming potential (GWP) Scope 1 based on the IPCC's 6<sup>th</sup> Assessment Report for 2022 and 2023, and for 2021 using the IPCC's 5<sup>th</sup> Assessment
- Untuk tahun 2023 emisi cakupan 2 menggunakan beberapa sumber faktor emisi. Untuk parameter CO<sub>2</sub> menggunakan faktor emisi PLN sesuai dengan lokasi pabrik dan parameter CH<sub>4</sub> serta NO<sub>2</sub> menggunakan faktor emisi UK Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). Sedangkan untuk tahun 2018-2022 hanya menggunakan faktor emisi PLN sesuai dengan lokasi pabrik.  
For the year 2023, Scope 2 emissions calculations utilize a combination of emission factor sources. CO<sub>2</sub> emissions employ PLN emission factors based on the mill's location, while CH<sub>4</sub> and NO<sub>2</sub> emissions utilize emission factors from the UK Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). For the years 2018 to 2022, only PLN emission factors based on the mill's location.
- Gas yang termasuk dalam perhitungan: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs  
Gas included in calculation: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs
- Pendekatan konsolidasi untuk emisi; pengendalian operasional  
Consolidation approach for emissions; operational control
- Spesifikasi Pertamina digunakan untuk menghitung faktor konversi bahan bakar minyak  
The Pertamina specification is used to calculate the fuel oil conversion factor
- Pengolahan air limbah menggunakan proses aerobik yang tidak menghasilkan emisi karbon sedangkan untuk proses anaerobik emisi digunakan sebagai biogas untuk proses produksi, sehingga tidak ada emisi yang dilepaskan dari proses pengolahan air limbah.  
Wastewater treatment using the aerobic process does not produce carbon emissions, while for the anaerobic process, emissions are utilized biogas for the production process, resulting in no emissions released from the wastewater treatment process.
- Cakupan 1 mencakup emisi langsung dari bahan bakar yang digunakan pada pembangkit listrik, bensin untuk kendaraan perusahaan, CaCO<sub>3</sub> yang dibeli untuk tempat pembakaran kapur, limbah padat ke tempat pembuangan akhir, konsumsi zat pendingin  
Scope 1 includes direct emissions from fuel used in power generators, petrol for company vehicles, CaCO<sub>3</sub> purchased for lime kiln, solid waste to landfill, refrigerant consumption
- Cakupan 2 mencakup emisi tidak langsung dari listrik yang dibeli  
Scope 2 includes indirect emissions from purchased electricity

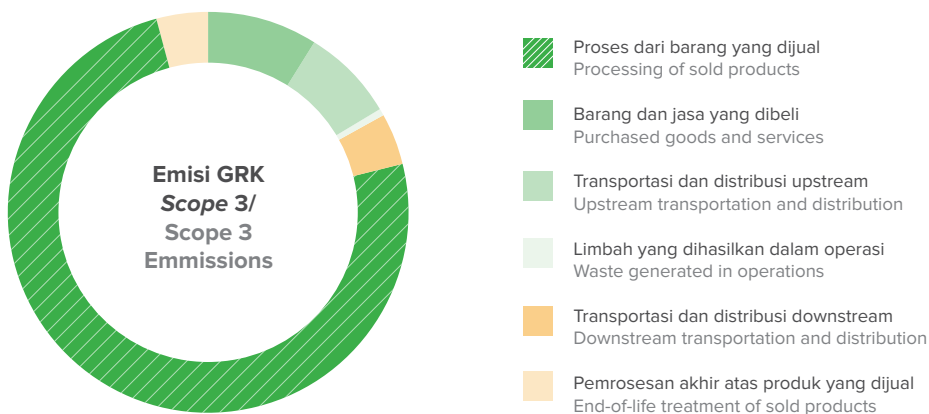
### Tren Intensitas Karbon

Carbon Intensity Trend



### Rincian Emisi Cakupan 3

Scope 3 Emission Breakdown



| Komponen/ Component  | Emisi GRK/ GHG emission (tCO <sub>2</sub> e) |
|--|--|
| Barang dan jasa yang dibeli<br>Purchased goods and services                          | 323.289,00                                   |
| Transportasi dan distribusi upstream<br>Upstream transportation and distribution     | 275.185,00                                   |
| Limbah yang dihasilkan dalam operasi<br>Waste generated in operations                | 19.258,00                                    |
| Transportasi dan distribusi downstream<br>Downstream transportation and distribution | 159.162,36                                   |
| Proses dari barang yang dijual<br>Processing of sold products                        | 2.709.170,00                                 |
| Pemrosesan akhir atas produk yang dijual<br>End-of-life treatment of sold products   | 1.471,84                                     |
| <b>Total/ Total</b>  | <b>3.487.536,00</b>                          |

- Cakupan 3 mencakup barang dan jasa yang dibeli, kegiatan terkait bahan bakar dan energi yang tidak tercakup dalam ruang lingkup 1 atau ruang lingkup 2, transportasi dan distribusi hulu, limbah yang dihasilkan dalam operasi, transportasi dan distribusi hilir, pemrosesan produk yang dijual, dan akhir masa pakai perawatan produk yang dijual  
Scope 3 includes purchased goods and services, fuel and energy-related activities not covered by scope 1 or scope 2, upstream transportation and distribution, waste generated in operations, downstream transportation and distribution, processing of sold products, and end-of-life treatment of sold products



### F.2.3. EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Dalam menunjang operasional, Perseroan menggunakan air untuk keperluan: pembangkit uap, pemanasan, pendinginan, dan pembersihan. Oleh karena itu Perseroan terus berupaya melakukan penghematan air dengan menggunakan kembali dan daur ulang sisa air proses. Perseroan menyadari bahwa kelangkaan air dan ketersediaan air adalah risiko iklim yang serius, dan Perseroan mengadopsi tanggung jawab tingkat Dewan dalam mengatasi masalah ini. Lokasi pabrik Perseroan terletak di dekat badan air sehingga memudahkan akses untuk mendapatkan air baku. Di sisi lain, kelangkaan air juga dapat berdampak pada operasional, yang mungkin terjadi pada musim kemarau. Oleh karena itu, Perseroan terus memantau debit dan kualitas air baku secara ketat dan melakukan pengujian berkala.

Mengingat pentingnya kelangkaan air dan risiko yang mungkin ditimbulkannya terhadap bisnis kami, kami melakukan penilaian risiko yang sesuai dan mengintegrasikan temuan ke dalam perencanaan bisnis kami. Kemajuan menuju efisiensi penggunaan air dipantau dan didiskusikan pada pertemuan departemen terkait di semua pabrik. Kinerja terhadap target dikomunikasikan kepada Dewan yang menetapkan arah topik untuk setiap periode pelaporan. Untuk memastikan keberlanjutan bisnis, dan mempertimbangkan risiko ini, Perseroan telah melakukan program untuk secara khusus mengurangi penggunaan air kami. Pada tahun 2023, konsumsi air kami menurun 15% dibandingkan tahun 2022. Beberapa inovasi yang dilakukan untuk mengurangi konsumsi air antara lain penggantian *sealing water vacuum pump*, penggunaan kembali *save all clear water* untuk *low pressure shower* pada proses produksi kertas, perbaikan *cooling tower* dan menggunakan *white water filter* untuk air yang sangat bersih (*super clean water*).

### F.2.3. WATER EFFICIENCY [F.8]

To support operations, the Company uses water for the following purposes: steam generation, heating, cooling and cleaning. Therefore, the Company has continues efforts to save water by re-using and recycling the remaining process water. The Company recognize that water scarcity and water stress is a serious climate risk, and we adopt Board-level responsibility in tackling this problem. The Company's mill is located nearby body of water, making it easier to access raw water. On the other hand, water scarcity can also impact operations, which may occur during the dry season. Therefore, the Company continues to monitor raw water discharge and quality strictly and conducts periodic testing.

Given the importance of water scarcity and the risk that it may pose to our business, we conduct appropriate risk assessments and integrate their findings into our business planning. Progress towards water usage efficiency is monitored and discussed at key department meetings at all mills. Performance against targets is communicated to the board who set the direction of the topic for each reporting period. To ensure the sustainability of our business, and considering these risks, we have undertaken programmes to specifically reduce our freshwater use. In 2023, our water consumption reduced by 15% compared to 2022. Several innovations were made to reduce water consumption, including replacing the sealing water vacuum pump, reusing save all clear water for low pressure showers in the paper production process, repairing cooling towers and using white water filters for super clear water.

**Konsumsi Air/**  
Water Usage

| Konsumsi Air<br>Water Usage               | Satuan/ Unit      | 2023   | 2022   | 2021   | 2018 (Baseline) |
|---|-------------------|--------|--------|--------|-----------------|
| Air yang Diambil<br>Water Withdrawn       | ML                | 64.329 | 73.325 | 72.259 | 70.473          |
| Intensitas Air<br>Water Intensity         | M <sup>3</sup> /t | 24     | 26     | 26     | 33              |
| Air yang Dibuang<br>Water Discharge       | ML                | 41.026 | 37.979 | 44.743 | 47.386          |
| Pengurangan<br>Reduction                  | %                 | 13%    | 20%    | 6%     | 0%              |
| Air yang Digunakan kembali<br>Water Reuse | %                 | 14%    | 17%    | 15%    | 4%              |

Catatan | Note:  
ML – Mega Liter

**Penggunaan Air berdasarkan Sumber/**  
Use of Water by Source

| Sumber Air<br>Water Source                            | Volume Air yang Dikonsumsi (ML)<br>Water Consumption Volume |        |        |                 |
|---|---|--------|--------|-----------------|
|   | 2023  | 2022   | 2021   | 2018 (Baseline) |
| Air Permukaan<br>Surface Water                        | 45.569  | 53.581 | 51.956 | 52.572          |
| Jumlah Air yang Dikonsumsi<br>Total Water Consumption | 45.569  | 53.581 | 51.956 | 52.572          |

Catatan | Note:  
ML – Mega Liter

**Pengambilan Air**  
Water Withdrawal

| Sumber Air<br>Water Source                            | Volume Air yang Diambil (ML)<br>Water Withdrawal Volume |        |        |                 |
|---|---|--------|--------|-----------------|
|   | 2023  | 2022   | 2021   | 2018 (Baseline) |
| Air Permukaan<br>Surface Water                        | 64.329  | 73.325 | 73.259 | 70.473          |
| Jumlah Air yang Dikonsumsi<br>Total Water Consumption | 64.329  | 73.325 | 73.259 | 70.473          |

Catatan | Note:  
ML – Mega Liter



## F.2.4. EMISI AIR, UDARA DAN GRK [F.11,F.12]

Perseroan melakukan pengelolaan lingkungan hidup (pengendalian pencemaran air dan pengendalian pencemaran udara) merujuk kepada Persetujuan Kelayakan Lingkungan Hidup oleh Gubernur Sumatera Selatan. Pemantauan dan evaluasi dari hasil kegiatan pengelolaan lingkungan hidup dilaporkan setiap 6 bulan sekali kepada instansi Pemerintah terkait.

Dalam Pemantauan emisi udara, Perseroan telah memasang alat CEMS (*Continuous Emission Monitoring System*). Pemantauan air limbah dilakukan dengan pemasangan alat SPARING (Sistem Pemantauan Kualitas Air Limbah secara Terus Menerus dan Dalam Jaringan) yang akan memberikan data *effluent* secara *real time* dan kontinyu. Perseroan juga melakukan pemantauan manual emisi udara dan air limbah secara berkala menggunakan Laboratorium yang terakreditasi.

## F.2.4. WATER, AIR AND GHG EMISSION

[F.11,F.12]

The company conducts environmental management (water pollution control and air pollution control) referring to the Environmental Feasibility Approval by the Governor of South Sumatra. Monitoring and evaluation of the results of environmental management activities are reported every 6 months to relevant government agencies.

In air emissions monitoring, the Company has installed a Continuous Emission Monitoring System (CEMS). Wastewater monitoring is conducted by installing a SPARING (Networked Monitoring System) device, which provides real-time and continuous effluent data. The Company also conducts periodic manual monitoring of air emissions and wastewater using an accredited laboratory.

| Parameter Lingkungan<br>Environmental Parameters |  |                        | Tahun/ Year |       |       |
|--|--|------------------------|-------------|-------|-------|
|  |  |                        | 2023        | 2022  | 2021  |
| Emisi Air<br>Waste Water<br>Discharge            | pH   | mg/l                   | 7,1         | 7,4   | 7,6   |
|  | TSS  |                        | 45,4        | 17,7  | 20,8  |
|  | BOD  |                        | 62,6        | 69,1  | 62,4  |
|  | COD  |                        | 205,0       | 241,8 | 231,1 |
|  | AOX  |                        |             | NA    | 2,01  |
| Emisi Udara<br>Air Emissions                     | NO <sub>2</sub>                                | mg/Nm <sup>3</sup>     | 73          | 73,0  | 216,4 |
|  | SO <sub>2</sub>                                |                        | 23,5        | 32,5  | 40,1  |
|  | ClO <sub>2</sub>                               |                        | 4,38        | 4,38  | 23,5  |
|  | HCl  |                        | 1,00        | 4,45  | 2,3   |
|  | Cl <sub>2</sub>                                |                        | 1,56        | 1,56  | 1,7   |
|  | Opacity  | %                      | 20          | <20   | 20    |
|  | TRS  | mg/Nm <sup>3</sup>     | 3           | 2,63  | 4,50  |
| Total Particulate                                | mg/Nm <sup>3</sup>                             | 30,64                  | 30,02       | 26,6  |       |
| Beban Emisi Udara<br>Air Emissions<br>Load       | NO <sub>2</sub>                                | kg/t                   | 0,18        | 0,2   | 0,5   |
|  | SO <sub>2</sub>                                |                        | 0,06        | 0,1   | 0,2   |
| Emisi Gas Rumah Kaca<br>GHG emission             | Intensitas Emisi GRK<br>GHG emission intensity | tCO <sub>2</sub> e/ton | 0,06        | 0,08  | 0,08  |

### F.2.5. MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH PADAT DAN AIR EFFLUEN [F.13,F.14,F.15]

Perseroan melakukan pengelolaan lingkungan hidup (pengelolaan limbah padat dan limbah cair) merujuk kepada Persetujuan Kelayakan Lingkungan Hidup oleh Gubernur Sumatra Selatan. Pemantauan dan evaluasi dari hasil kegiatan pengelolaan lingkungan hidup dilaporkan setiap 6 bulan sekali kepada instansi Pemerintah terkait.

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi limbah dan memanfaatkan kembali limbah melalui strategi '3R'—*reduce, reuse, dan recycle* yang membantu memaksimalkan nilai sumber daya di setiap tahap siklus hidup, yang tertuang dalam Kebijakan Perseroan.

Kegiatan Perseroan dalam menerapkan strategi 3R terhadap limbah B3 maupun non B3 sebagai berikut :

- Timbulan limbah *sludge* IPAL dari proses pengolahan air limbah dimanfaatkan sebagai substitusi bahan baku pembenah tanah (kompos) untuk Hutan Tanaman Industri. Pemanfaatan limbah ini dapat mengurangi limbah yang ditimbun di *Landfill* dan ini dapat mengurangi nilai emisi CO<sub>2</sub> yang dihasilkan di PT OKI.
- Mengurangi *fiberloss* dari air limbah sisa proses produksi kertas. Selanjutnya pengolahan air limbah di IPAL memiliki 3 tahapan proses yaitu proses fisika, kimia dan biologi untuk memisahkan limbah padat (*sludge*) dari air sebelum dibuang ke sungai. Perseroan melakukan pengujian rutin untuk memastikan kualitas air efluen telah memenuhi baku mutu.

Perseroan tidak dikenakan denda atau penalti atas pelanggaran peraturan lingkungan. Tidak ada kecelakaan industri atau tumpahan terjadi.

#### Limbah Padat Solid Waste

|   | Satuan/ Unit | 2023  | 2022 | 2021 | 2018 (Baseline) |
|---|--------------|-------|------|------|-----------------|
| Total Limbah B3 yang Dihasilkan<br>Solid Waste Generation | Tons         | 0,004 | 0,01 | 0,01 | 0,03            |
| Total Limbah B3 yang Dikelola<br>Solid Waste Managed      | Tons         | 0,004 | 0,01 | 0,01 | 0,03            |

### F.2.5. SOLID WASTE AND EFFLUENT MANAGEMENT [F.13,F.14,F.15]

The Company carries out environmental management (managing solid waste and effluent) referring to the Environmental Feasibility Approval by the Governor of South Sumatra. Monitoring and evaluation of the results is reported every 6 months to the relevant government agency.

The Company commits to minimizing waste and maximizing opportunities to reuse waste materials through the '3R' strategy—*reduce, reuse and recycle* which helps us to maximize the value of resources at every stage of the life cycle, as stated in the Company's policies.

The Company's activities to implement 3R of hazardous waste and non hazardous waste as follows:

- Waste sludge from wastewater treatment plant processes is utilized as a substitute for raw materials in soil conditioner (compost) for Industrial Plantation Forests. The utilization of this waste can reduce the amount of waste dumped in landfills and thus decrease the emission of CO<sub>2</sub> in PT OKI.
- Reduce fiber loss from waste water remaining from the paper production process. Furthermore, wastewater treatment at Waste Water Treatment Plant (WWTP) has 3 process stages: physical, chemical and biological processes to separate solid waste (sludge) from water before being discharged into the river. The Company conducts routine tests to ensure that the effluent water quality meets quality standards.

The company did not incur any fines or penalties for violations of environmental regulations. There were no industrial accidents or spills.

## Efluen

### Waste Water

|   | Satuan/ Unit | 2023   | 2022   | 2021   | 2018 (Baseline) |
|---|--------------|--------|--------|--------|-----------------|
| Total Limbah Cair yang Dibuang<br>Waste Water Generation              | ML           | 41.026 | 37.979 | 44.743 | 47.386          |
| Total Reuse Air Limbah di FWT Plant<br>Waste Water Reuse in FWT Plant | ML           | 5.913  | 8.633  | 7.292  | 2.082           |

Perseroan berkomitmen untuk melakukan 3R dalam pengelolaan air limbahnya. Upaya penggunaan kembali air limbah yang sudah diolah dapat terlihat pada tabel di atas.

The Company is committed to implementing 3R in its wastewater management. The efforts to reuse treated wastewater can be seen in the table above.

### F.2.6. JUMLAH DAN MATERI PENGADUAN KEBERLANJUTAN YANG DITERIMA DAN DISELESAIKAN <sup>[F.16]</sup>

Dalam rangka meningkatkan kepedulian dan pemahaman publik tentang upaya-upaya dalam meningkatkan kinerja lingkungan dan pembinaan masyarakat; untuk membangun kepercayaan publik terhadap implementasi kebijakan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja; serta untuk meningkatkan hubungan baik dengan pihak luar, maka kami memberikan ruang kepada para pemangku kepentingan (masyarakat, LSM, pemerintah dan pihak terkait lainnya) untuk menyampaikan masukan, saran dan keluhan berkenaan dengan kinerja lingkungan.

### F.2.6. NUMBER OF PUBLIC COMPLAINTS FOR SUSTAINABILITY ISSUES RECEIVED AND RESOLVED <sup>[F.16]</sup>

In order to increase public awareness and understanding of the Company's efforts to improve environmental performance and community development; to build public trust in the implementation of environmental, health and safety policies; and to improve good relations between external stakeholders and the Company, the Company provides means for stakeholders (communities, NGOs, government and other relevant parties) to submit input, suggestions and grievance regarding the Company's environmental performance.

Masukan, saran dan keluhan dapat disampaikan melalui:

- Tertulis berupa surat, *email*, *fax* ke perusahaan.
- Penyampaian secara lisan atau telepon kepada perwakilan perseroan dalam kesempatan rapat antara masyarakat dan perseroan, atau dalam kesempatan nonformal lainnya.

Inputs, suggestions and grievances can be submitted through:

- Written in the form of letters, emails, faxes to the Company,
- Verbal or telephone to Company representatives during meetings between the community and the Company, or on other non-formal occasions.

Alamat, nomor telepon dan *email* perseroan disediakan kepada para pihak terkait.

Berdasarkan masukan, saran dan keluhan yang diterima, kami akan melakukan koordinasi dan tinjauan secara internal dan memberikan tanggapan kepada pihak terkait sesuai kebutuhan. Kami juga menindaklanjuti hal-hal yang menjadi perhatian pemangku kepentingan melalui tindakan korektif dan preventif, baik dalam lingkungan operasional maupun kepada masyarakat atau pihak yang berkepentingan lainnya untuk memastikan kelayakan kinerja lingkungan.

Hal ini juga meluas ke bagaimana kami melibatkan masyarakat lokal, yang dilakukan melalui mekanisme keterlibatan masyarakat formal yang memastikan konsultasi rutin selama proyek dan pelaksanaan operasi dan pada awal dan akhir proyek. Kami secara teratur mengikutsertakan pemerintah daerah dalam konsultasi kami untuk memastikan bahwa semua pihak terwakili dengan tepat.

Address, telephone numbers and email address of the Company are provided to the parties concerned.

Based on input, suggestions and grievances received, the Company will coordinate and review internally and provide responses to relevant parties as needed. The company also follows up on matters that concern stakeholders through corrective and preventive actions, both within the Company's operations and to the community or other interested parties to ensure the feasibility of the Company's environmental performance.

This also extends to how we engage our local communities, which is conducted through a formal community involvement mechanism that ensures regular consultation during project and operation execution and at the start and end of projects. We regularly include the local government in our consultations to ensure that all sides are appropriately represented.

### Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti Tahun 2023

Number of Public Complaints Received and Resolved in 2023

| No | Pabrik/ Mill                | Jumlah / Amount | Keterangan/ Remarks                                   |
|----|-----------------------------|-----------------|---|
| 1  | PT OKI Pulp and Paper Mills | 41              | Diterima dan Ditindaklanjuti<br>Received and Resolved |

### F.2.7. KOMITMEN UNTUK MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK SETARA KEPADA KONSUMEN <sup>[F.17]</sup>

Perseroan telah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 untuk Sistem Manajemen Mutu (SMM). Standar internasional ini merupakan jaminan bagi pelanggan di seluruh dunia bahwa Perseroan mengikuti system yang konsisten sesuai dengan persyaratan standar ISO 9001:2015, dimana salah satu persyaratannya adalah kepuasan pelanggan.

### F.2.7. COMMITMENT TO PROVIDE QUALITY PRODUCTS TO CUSTOMER <sup>[F.17]</sup>

The company has obtained ISO 9001:2015 certification for its Quality Management System (QMS). This international standard serves as assurance for customers worldwide that the company follows a consistent system in accordance with the requirements of ISO 9001:2015, where one of the requirements is customer satisfaction.

Perseroan juga berkomitmen penuh untuk memproduksi produk yang berkualitas tinggi bagi pasar domestik dan global dengan memperhatikan standar keamanan serta kesehatan dari produk-produk yang ada, termasuk standar yang berlaku di pasar di Amerika Serikat, Eropa, Jepang, dan pasar Asia lainnya.

The company is fully committed to producing various types of high-quality products for the domestic and global market by considering the safety and health standards of existing products, including the standards applicable in markets in the United States, Europe, Japan, and other Asian markets.

**F.2.8. KEANEKARAGAMAN HAYATI** [F.9,F.10]

**F.2.8. BIODIVERSITY** [F.9,F.10]



PT OKI memiliki komitmen kuat untuk melindungi dan melestarikan spesies hewan kunci Indonesia beserta habitatnya.

PT OKI committed to protect and conserve Indonesia's key animal species and their habitats.

Sebagai realisasi komitmen kami terhadap keberlanjutan lingkungan, kami telah melaksanakan serangkaian inisiatif yang bertujuan untuk melestarikan dan memulihkan ekosistem yang terancam di beberapa lokasi pemasok kami. Salah satunya adalah rehabilitasi ekosistem sempadan Sungai Tampin dan Sungai Tambatan yang telah dinormalisasi di taman Suaka Margasatwa Padang Sugihan, dengan bekerjasama dengan Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA).

As a realization of our commitment to environmental sustainability, we have implemented a series of initiatives aimed at preserving and restoring threatened ecosystems in several of our supplier locations. One of these initiatives is the rehabilitation of the riverbank ecosystems of the Tampin River and Tambatan River, which have been normalized in the Padang Sugihan Wildlife Sanctuary, in collaboration with the Natural Resources Conservation Agency (BKSDA).

Selain itu secara aktif kami juga berpartner dengan Perkumpulan Jejaring Hutan Satwa (PJHS) dan Forum Konservasi Gajah Indonesia (FKGI) serta mendukung operasional program konservasi spesies yang rentan, seperti gajah, dengan memasang *GPS collar* untuk memantau pergerakan mereka dalam habitat asli mereka. Upaya konservasi juga diperluas ke pembinaan dan perlindungan habitat harimau, gajah Sumatera, dan orangutan Kalimantan Bersama dengan Yayasan Konservasi Alam Nusantara. Kami juga turut berperan dalam pembangunan dan operasional Posko Gajah Flying Squad serta pengadaan fasilitasnya di salah satu areal pemasok kayu kami. Melalui langkah-langkah ini, kami berharap dapat berkontribusi secara positif terhadap keanekaragaman hayati dan menjaga keseimbangan ekosistem yang penting bagi kelangsungan hidup banyak spesies.

Kami berkomitmen mendukung upaya pemasok untuk mengurangi konflik manusia- satwa liar di seluruh wilayah konsesi pemasok. Untuk mencegah dan mengurangi konflik, pemasok menerapkan prosedur standar di seluruh operasi dalam menangani risiko konflik. Ini termasuk melakukan survei cepat sebelum kegiatan pemanenan untuk memastikan dampak yang diminimalkan terhadap satwa liar. Pelatihan rutin juga diberikan kepada pekerja, kontraktor, dan masyarakat kami yang mencakup pendidikan dan kesadaran tentang cara mencegah, menghindari, dan mengurangi konflik dengan satwa liar.

Furthermore, we actively partner with the Wildlife Forest Network Association (PJHS) and the Indonesian Elephant Conservation Forum (FKGI), supporting the operational aspects of conservation programs for vulnerable species, such as elephants. This includes deploying GPS collars to monitor their movements in their natural habitats. Conservation efforts are also extended to the establishment and protection of habitats for Sumatran elephants, tigers, and Kalimantan orangutans, in conjunction with the Nature Conservation Foundation of Indonesia. Additionally, we play a role in the construction and operation of the Elephant Flying Squad post and the provision of its facilities in one of our timber supplier areas. Through these measures, we hope to contribute positively to biodiversity and maintain the balance of ecosystems that are essential for the survival of many species.

The company commits to support supplier's programs and activities to reduce human-wildlife conflicts across supplier's concession areas. To prevent and mitigate conflicts, the suppliers implement standardized procedures across operations in addressing conflict risks. This includes conducting rapid survey before harvesting activities to ensure minimized impact to the wildlife. Routine trainings are also provided to our workers, contractors and communities which include education and awareness on how to prevent, avoid and mitigate conflict with wildlife.

## F.3. Sosial dan Ketenagakerjaan

### SOCIAL AND EMPLOYMENT

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| F.18 | F.19 | F.20 | F.21 | F.22 |
|------|------|------|------|------|



Perseroan berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang positif dan inklusif bagi karyawan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya, untuk menciptakan keragaman, inklusi, dan kesempatan yang setara. Kode Etik Bisnis (BCoC), Kode Etik Pemasok (SCoC), dan Kebijakan tentang Hak Asasi Manusia kami mencerminkan komitmen kami terhadap nilai-nilai ini. Kami sangat yakin bahwa lingkungan kerja yang didasarkan pada rasa saling percaya, menghormati hak asasi manusia, dan tanpa diskriminasi sangat penting bagi kesuksesan kami.

Untuk mencapai tujuan ini, kami berupaya merekrut dan mempertahankan talenta terbaik dari segala penjuru dunia, dan mengakui dan menghargai latar belakang dan kemampuan terbaik setiap individu. Keragaman dalam pengalaman, bakat, ide, dan kemampuan untuk berkolaborasi secara efektif dalam lingkungan yang inklusif sangat penting untuk mencapai tujuan bersama. Kami memperlakukan semua karyawan dan pelamar pekerjaan dengan martabat, keadilan, dan rasa hormat. Keputusan mengenai personel kami dibuat berdasarkan prestasi, kualifikasi, dan kinerja yang berkaitan dengan pekerjaan, tanpa mempertimbangkan faktor diskriminatif apa pun.

Penghargaan diberikan berdasarkan penilaian kompetensi, tingkat jabatan, masa kerja, beban kerja, lokasi kerja, dan kinerja masing-masing individu. Penghargaan tidak mempertimbangkan jenis kelamin atau bentuk diskriminasi lainnya. Penghargaan bagi anggota Dewan Komisaris (BOC) dan Dewan Direksi (BOD) ditentukan berdasarkan pencapaian indikator kinerja utama dan kinerja keseluruhan Perusahaan.

PT OKI is dedicated to maintaining a positive and inclusive working environment for our employees, suppliers, and other stakeholders; fostering diversity, inclusion, and equal opportunity. Our Business Code of Conduct (BCoC), Supplier Code of Conduct (SCoC) and Human Rights Policy reflects our commitment to these values. We firmly believe that a workplace founded on mutual trust, respect for human rights, and non-discrimination is essential to our success.

To this end, we strive to attract and retain the best talent from all corners of the world, recognizing and valuing everyone's unique background and abilities. Diversity in experiences, talents, ideas and the ability to collaborate effectively in an inclusive setting is vital to achieving our shared objectives. We treat all employees and job applicants with dignity, fairness, and respect. Decisions regarding our personnel are made based on merit, qualifications, and job-related performance, with no consideration given to any discriminatory factors.

The remuneration is based on the assessed competence, level of position, years of service, workload, work location, and performance of each individual. The remuneration does not consider gender or any other forms of discrimination. The remuneration of BOC and BOD members is determined based on the achievement of the key performance indicators and overall performance of the Company.

### F.3.1. PENDIDIKAN DAN PELATIHAN [F.22]

Seluruh karyawan Perseroan menerima tinjauan kinerja dan pelatihan pengembangan karier. Perseroan berusaha untuk menyediakan dukungan yang diperlukan untuk menghasilkan tenaga kerja yang bersemangat dan terampil. Kami sangat fokus memberikan pelatihan untuk semua karyawan, dengan penekanan khusus pada pengembangan keterampilan teknis, kemampuan manajerial, dan kualitas kepemimpinan. Perusahaan induk kami, melalui APP Academy, mendukung pengembangan dan pelaksanaan berbagai program pelatihan Perseroan. Pada tahun 2023, rata-rata kami menyelenggarakan pelatihan selama 7 jam per karyawan.

Bagi karyawan yang mendekati masa pensiun, kami memiliki program khusus untuk membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memperoleh penghasilan setelah mereka pensiun. Teknik berwirausaha, motivasi tercakup dalam pelatihan. Demikian pula, kami menawarkan berbagai inisiatif pelatihan seperti perencanaan keuangan untuk membantu karyawan kami dalam mengelola pendapatan mereka. Program-program ini diintegrasikan dengan inisiatif CE lainnya jika memungkinkan.

Kami menyadari bahwa berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan kami sangat penting untuk membangun dan mempertahankan tenaga kerja kelas dunia. Program pelatihan dan pengembangan kami telah memberikan pengembalian investasi yang sangat baik. Mengembangkan keterampilan teknis yang luas serta kemampuan manajerial dan kepemimpinan memerlukan upaya bersama oleh seluruh organisasi. Seluruh organisasi mulai dari pengawas lokasi hingga eksekutif Perseroan memiliki pendekatan pelatihan yang seragam untuk memastikan kinerja dan keterlibatan karyawan tingkat tinggi.

### F.3.2. HAK ASASI MANUSIA

Kami menyadari bahwa kegiatan operasional kami dan pemasok dapat menyebabkan pelanggaran hak asasi manusia. Untuk menghindari potensi tersebut, kami melakukan audit komprehensif dan penilaian risiko di setiap pabrik kami, memastikan bahwa risiko dikelola

### F.3.1. EDUCATION AND TRAINING [F.22]

All employees receive performance reviews and career development training and mentoring. The Company strive to provide the tools necessary to cultivate a passionate and skilled workforce. We focus heavily on training for all employees, with a particular emphasis on the development of technical skills, managerial abilities, and leadership qualities. Our parent company through its APP Academy supports us in developing and implementing the Company's various training programs. In 2023, we conducted an average of 7 hours of training per employee.

For employees nearing the end of their careers, we have a dedicated program that equips them with the knowledge and skills necessary to earn income once they retire. Farming techniques, entrepreneurship, husbandry, handicrafts, and home industries are all covered in training. Similarly, we offer various training initiatives such as financial planning to assist our employees in managing their income. These programs are integrated with other CE initiatives where possible.

We recognise that investing in our employees' training and development is critical to building and maintaining a world-class workforce. Our training and development programs have provided an excellent return on investment. Developing broad, technical skills as well as managerial and leadership abilities requires a concerted effort by the entire organisation. The entire organization from site supervisors to company executives—has a uniform approach to training to ensure high levels of employee performance and engagement.

### F.3.2. HUMAN RIGHTS

We acknowledge that our operations, as well as those of our suppliers, may subject us to human rights violations. To avoid any potential human rights violations, we conduct comprehensive audits and risk assessments at each of our mills, ensuring that risks are managed in accordance



sesuai dengan Prinsip Panduan Bisnis dan Hak Asasi Manusia Perserikatan Bangsa-Bangsa dan Organisasi Buruh Internasional (*International Labor Organization/ILO*). Kami juga mengadopsi sejumlah kebijakan seperti Kebijakan Perlindungan Hutan (*Forest Conservation Policy/FCP*) yang mencakup pengembangan masyarakat, penyelesaian sengketa secara terbuka, dan hak persetujuan masyarakat tanpa paksaan (*Free Prior and Informed Consent/FPIC*) dari perusahaan induk kami APP Group. Manajer kami telah ditugaskan dengan tanggung jawab tambahan untuk memasukkan rencana kerja resolusi ke dalam indikator kinerja mereka. Kebijakan Hak Asasi Manusia kami juga menangani berbagai masalah dan situasi hak asasi manusia yang mungkin timbul selama operasi kami baik di operasi utama atau melalui pemasok kami.

Sesuai peraturan, usia minimum untuk bekerja di perusahaan dalam kapasitas apa pun adalah 18 tahun. Kami bertujuan untuk mencegah segala bentuk pekerja anak. Kami secara ketat menegakkan prinsip-prinsip ini di operasi kami. Petugas perekrutan kami memeriksa kartu identitas dengan catatan sekolah kandidat, seperti ijazah sekolah mereka, untuk memastikan bahwa kami hanya mempekerjakan orang berusia minimum 18 tahun.

Pada tahun 2023, kami memberikan 2.976 jam pelatihan hak asasi manusia kepada karyawan kami, 100% dari karyawan kami telah berpartisipasi. Pada tahun 2023, kami fokus pada sosialisasi dan pendidikan tentang pentingnya hak asasi manusia. Kami secara terus-menerus meninjau, melakukan penilaian dan mengevaluasi kembali kebijakan hak asasi manusianya untuk meningkatkannya lebih dari peraturan dan persyaratan dasar. Kami juga memberikan pelatihan hak asasi manusia untuk personel keamanan kami. [410-1]

Kami melakukan penilaian penerapan kebijakan HAM melalui mekanisme Kewajiban Diligensi HAM (*Human Rights Due Diligence/HRDD*) untuk mengidentifikasi area-area sebagai bagian dari penilaian risiko HAM. Selain itu, perusahaan telah menyelesaikan implementasi kolaborasi HRDD dengan *Foundation for International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST)* menggunakan standar UNGP di operasi Mill dan diperluas ke pemasok.

with the United Nations' and International Labour Organisation's (ILO) Guiding Principles on Business and Human Rights. Additionally, the company has adopted policies such as Forest Conservation Policy, which promote community development, open dispute resolution, and the right to free, prior, and informed consent (FPIC) from our parent company APP Group. Our managers have been tasked with the additional responsibility of incorporating resolution action plans into their performance indicators. Our Human Rights Policy also addresses a wide range of human rights issues and situations that may arise during our operations be it in our main operations or through our suppliers.

As per the regulation, the minimum age for employment in the company in any capacity is 18 years. We aim to prevent all forms of child labor. We rigorously enforce these principles at our operations. Our recruitment officers check identification cards against the candidate's schooling records, such as their school diploma, to ensure that we only employ people with minimum age 18.

In 2023, we provided 2,976 hours of human rights training to our employees, with 100% of our employees participating. In 2023, we focused on socialisation and education regarding the importance of human rights in all of our mills. APP Group constantly reviews, reassesses, and re-evaluates its human rights policies in order to improve it beyond the scope of what is regulated and required. We also provided the human rights training for our security personnel. [410-1]

We conducted self-assessment of our operations using Human Rights Due Diligence (HRDD) mechanism to identify areas as part of our human rights risk assessment. Additionally, the company have completed to implement HRDD collaboration with *Foundation for International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST)* using UNGP standards in Mill's operation and extended to suppliers.

### F.3.3. ASPEK K3, SARANA DAN KESELAMATAN KERJA, TINGKAT KECELAKAAN KERJA [F.21,F.22]

Perseroan memprioritaskan dan memberikan perlindungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) semua pihak yang terlibat di dalam bisnis kami melalui kebijakan K3, sesuai hukum dan peraturan yang berlaku, serta memenuhi persyaratan standar ILO. Kontraktor dan pemasok yang masuk ke wilayah Perseroan diwajibkan untuk menerapkan kebijakan yang sama. Mengacu kepada ketentuan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Perseroan telah mengimplementasikan SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) di seluruh operasionalnya dan telah memperoleh sertifikasi SMK3.

Perseroan menyusun, melaksanakan, dan memelihara prosedur-prosedur untuk mengatur cara kerja yang aman sesuai dengan analisa bahaya dan resiko dalam organisasi. Selanjutnya Perseroan mendefinisikan dan mengatur tugas dan tanggung jawab K3 dan memastikan penyediaan sarana dan pra-sarana yang dibutuhkan dalam upaya pencegahan kecelakaan di tempat kerja dan antisipasi serta mitigasi potensi kejadian tanggap darurat, dan menyediakan alat pelindung diri (APD) dan pelatihan terkait K3 sebagai upaya kecelakaan di tempat kerja. Kategori pelatihan yang dilakukan adalah, Pelatihan Pengenalan Dasar-Dasar K3 di Tempat Kerja, Pelatihan Keahlian, Pelatihan Pemenuhan Regulasi, dan Pelatihan Penyegaran.

Setiap kontraktor dan pemasok yang masuk ke wilayah Perseroan wajib juga menerapkan Program Sistem Manajemen Keselamatan Kontraktor/ *Contractor Safety Management System (CSMS)*. Melalui program CSMS ini kami dapat, untuk memastikan setiap mitra kerja yang bekerja di area pabrik telah memiliki dan memenuhi kualifikasi sesuai persyaratan K3 yang berlaku.

Perseroan turut mengadopsi dan menetapkan sasaran serta target SRV 2030 untuk memberdayakan dan melibatkan masyarakat sebagai bagian dari operasional yang berkelanjutan, serta untuk mencapai kinerja keselamatan karyawan berkelas dunia. Sebagai upaya Perseroan dalam mencapai SRV 2030, kami telah mengembangkan dan mengimplementasikan program

### F.3.3. OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY ASPECTS, WORK AND SAFETY FACILITIES, WORK ACCIDENT RATES [F.21,F.22]

The company prioritizes occupational health and safety (OHS) protection for all parties involved in our business, through OHS policies, accordance with applicable laws and regulations, and meets ILO standard requirements. The contractors and suppliers entering the Company's area required to implement the same policies. As determined by the provisions of the Minister of Manpower and Transmigration, the Company has implemented SMK3 (Occupational Safety and Health Management System) in our production facilities and have obtained SMK3 certification.

The Company develop, implement and maintain procedures to regulate safe work practices and hazards and risks within the organization. Furthermore, the Company defines and regulates the task, the responsibilities of K3 implementation and ensure the provision of facilities and infrastructure needed to prevent accidents in the workplace and anticipate and mitigate potential emergency response events, and also provide personal protective equipment (PPE) and training related to K3 to prevent accidents in the workplace. The categories of training include the introduction of Basic OHS in the Workplace, Skills Training, Regulatory Compliance Training, and Refresher Training.

Every contractors and suppliers must implement the Contractor Safety Management System (CSMS) Program. Through CSMS program, the Company can ensure that every partner who works in the factory area has met the qualifications according to the applicable K3 requirements.

The Company, has adopted and identified SRV 2030 goals and targets, to empower and engage communities as part of sustainable operations and achieve world-class employee safety performance. As part of the Company's effort in achieving the SRV 2030, we developed and implemented a Safety Performance Index (SPI) program since 2019 as leading K3 performance indicator, and

Indeks Kinerja Keselamatan (IKK) sejak 2019 sebagai indikator utama kinerja K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja). Program ini wajib diterapkan oleh semua pihak, mulai dari manajemen hingga karyawan di pabrik. Penerapan IKK diharapkan dapat meningkatkan budaya K3 dan produktivitas kerja, yang diukur melalui enam aspek IKK berikut:

1. *Top Risk Management SIF (Serious Injuries Fatality)*
2. *Top Risk Focus Inspection*
3. SIF – Hirarki Kontrol
4. Izin Kerja Aman
5. Perilaku Berbasis Keselamatan
6. Pelatihan Kesadaran akan Keselamatan

SPI yang telah disusun akan dipantau dan dievaluasi secara rutin melakukan audit internal dan tinjauan manajemen terkait implementasi SMK3 dan ISO 45001:2018 Sistem Manajemen Kesehatan & Keselamatan Kerja termasuk efektifitas upaya pencegahan kecelakaan di tempat kerja. Tinjauan ini dilakukan bersama dengan tim Panitia Pembina K3 (P2K3). Melalui mekanisme ini semua pihak yang terlibat dalam bisnis berkomitmen penuh untuk melaksanakan perbaikan berkelanjutan, terkait dengan implementasi system manajemen dan kinerja K3.

Kami menyadari bahwa kesehatan kerja dan higienitas industri merupakan komponen penting dari keberlanjutan, kami berusaha untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan menyadari pentingnya pengelolaan penyakit akibat kerja dalam memastikan kesehatan dan kesejahteraan tenaga kerja kami dalam jangka panjang. Kami telah melakukan beberapa tindakan untuk memastikan kesehatan kerja dan higiene industri karyawan kami sebagai bagian dari pencegahan penyakit akibat kerja kami. Komitmen kami adalah memprioritaskan kesejahteraan karyawan kami dengan mengevaluasi dan memperkuat praktik manajemen penyakit akibat kerja kami.

imposed to be carried out by all parties from management to employees in the mill, with the expectation of increasing the OHS culture and work productivity, via the six SPI as listed below:

1. Top Risk Management SIF (Serious Injuries Fatality)
2. Top Risk Focus Inspection
3. SIF – Hierarchy of Control
4. Permit to Work
5. Based Behavior Safety
6. Safety Training Awareness

The SPI is routinely monitored and evaluated through internal audits and management reviews related to the implementation of SMK3 and ISO 45001:2018 Occupational Health & Safety Management System (OHSMS) including the effectiveness of accident prevention efforts in workplace. This review was carried out together with the team of the OHS Steering Committee (P2K3). Through this, all parties involved in the business is fully committed to implement continuous improvement, related to the implementation of SMK3 and OHS management system and performance.

We recognize that occupational health and industrial hygiene are crucial components of sustainability; thus, we strive to create a healthy work environment and acknowledge the importance of managing work-related illnesses to ensure the long-term health and well-being of our workforce. We have taken several measures to ensure occupational health and industrial hygiene of our employees as part of our occupational disease prevention efforts. Our commitment is to prioritize the welfare of our employees by evaluating and strengthening our occupational disease management practices.

Kami menerapkan berbagai tindakan proaktif untuk menjaga kesehatan kerja dan *hygiene* industri karyawan kami, selaras dengan pendekatan manajemen pencegahan penyakit akibat kerja kami, termasuk: [403-6]

- Melakukan program pemeriksaan kesehatan pekerja diawal bergabung perseroan dan pemeriksaan kesehatan berkala tiap tahun untuk mengevaluasi kondisi kesehatan pekerja sebagai upaya memastikan tingkat produktifitas pekerja tetap terjaga.
- Melakukan uji lingkungan kerja di mana hasil uji ini memungkinkan kami untuk mengidentifikasi potensi risiko kesehatan bagi karyawan kami dan digunakan untuk mendukung pengendalian yang sesuai untuk memitigasi risiko tersebut. Dengan mengidentifikasi potensi bahaya dan melakukan tindakan pencegahan yang sesuai, kami berusaha untuk meminimalkan paparan karyawan terhadap zat dan kondisi berbahaya yang dapat menyebabkan penyakit akibat kerja.
- Melakukan program promotif dan preventif yang disesuaikan dengan kebutuhan khusus karyawan, yang dapat mencakup serangkaian inisiatif seperti program intervensi perilaku, kampanye pencegahan penyakit kronis, pelatihan pertolongan pertama, latihan medis, diskusi kesehatan, donor darah, dan program pencegahan penyakit menular.
- Menjalin kemitraan dengan SehatQ dan penyedia layanan kesehatan lainnya untuk memastikan kesejahteraan karyawan kami. Melalui fasilitas kesehatan yang disediakan ini, karyawan dapat dengan mudah mengakses konsultasi dengan tenaga kesehatan yang berkualitas. Selain itu, upaya lanjut untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan kami adalah menyediakan berbagai fasilitas olahraga di dalam gedung kami mulai dari lapangan basket, lapangan tenis, kolam renang, *gym*, dan lain-lain.

We implement various proactive measures to maintain the occupational health and industrial hygiene of our employees, in line with our approach to occupational disease prevention management, including:

- Conducting health screenings for new employees upon joining the company and annual health check-ups to evaluate employees' health conditions as an effort to ensure the productivity level of employees remains intact.
- Conducting workplace environmental tests where the results enable us to identify potential health risks for our employees and are used to support appropriate controls to mitigate these risks. By identifying potential hazards and taking appropriate preventive actions, we aim to minimize employees' exposure to hazardous substances and conditions that may cause work-related illnesses.
- Carry out promotive and preventive programs tailored to the specific needs of employees, which may include a range of initiatives such as behavior intervention programs, campaigns for chronic disease prevention, first aid training, medical exercises, health discussions, blood donations, and infectious disease prevention programs.
- Partnering with SehatQ and other healthcare providers to ensure the well-being of our employees. Through these provided healthcare facilities, employees can easily access consultations with quality healthcare professionals. Furthermore, ongoing efforts to enhance our employees' well-being include providing various sports facilities within our buildings such as basketball courts, tennis courts, swimming pools, gyms, among others.

- Perseroan juga mempunyai program kesehatan karyawan perempuan yang bertujuan meningkatkan kesehatan dan produktivitas bekerja meliputi pemeriksaan pap smear gratis, menyediakan ruangan laktasi bagi ibu yang menyusui, senam ibu hamil, dan membuat artikel kesehatan dan edukasi.
- The Company also has a women's employee health program aimed at improving the health and productivity of working women, including free pap smear examinations, providing lactation rooms for breastfeeding mothers, prenatal exercises, and creating health articles and education

| Statistik HSE – PT OKI Pulp and Paper/ HSE Statistics for PT OKI Pulp and Paper | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------|------|------|
| LTIFR   | 0,50 | 1,03 | 0,22 |
| Kematian/ Fatality  |      |      |      |
| • Karyawan/ Employees   | 0    | 0    | 0    |
| • Outsourcing   | 1    | 3    | 1    |
| Tingkat Kematian/ Fatality Rate   | 0,07 | 0,17 | 0,07 |

Note/ Catatan:

- LTIFR = Lost Time Injury Frequency Rate, jumlah cedera yang dapat direkam per 1.000.000 jam kerja  
LTIFR = Lost Time Injury Frequency Rate, number of recordable injuries per 1,000,000 manhours
- Kematian yang disebabkan kecelakaan kerja = Jumlah kematian karena kecelakaan kerja untuk karyawan dan outsourcing  
Fatality = The number of fatality due to work incidents for employees and outsourcing
- Tingkat Kematian = Jumlah kasus kematian karena kecelakaan kerja per 1.000.000 jam kerja  
Fatality rate = Number of fatality case per 1,000,000 manhours

### F.3.4. KEBERAGAMAN DAN KESEMPATAN YANG SAMA [F.18]

PT OKI sepenuhnya mendukung keberagaman dan inklusif (*Diversity & Inclusion/D&I*). Bagi Perseroan, keberagaman dan inklusi berarti bahwa kami bangga mempekerjakan individu tanpa membedakan jenis kelamin, suku atau kebangsaan. Mempromosikan keberagaman secara aktif sangat penting untuk menarik dan mempertahankan talenta terbaik di lingkungan di mana setiap orang dihargai, dilibatkan, dan dihormati.

Keberagaman dan Inklusi (*D&I*) akan menjadi fokus utama berikutnya. Kami menyadari bahwa menciptakan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif melampaui keragaman gender dan etnis. Keragaman lebih dari sekadar mempekerjakan karyawan wanita dan menetapkan target; ini tentang menumbuhkan budaya inklusif yang menghargai dan menghormati perbedaan individu sambil juga mendorong satu sama lain untuk mencapai hal-hal besar. Ini adalah komponen penting dari strategi *D&I* Perseroan, yang bertujuan untuk menyelaraskan tujuan ini dengan visi dan misi organisasi untuk memperkuat keahlian, mendiversifikasi tenaga kerja, dan mengembangkan pemimpin masa depan tanpa memandang gender.

### F.3.4. DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES [F.18]

At PT OKI, we take pride in diversity and inclusion (*D & I*), employing individuals of any gender or nationality. Promoting diversity actively is vital to attracting and retaining the best talent in an environment where everyone is valued, engaged, and respected.

Diversity and Inclusion (*D&I*) is the next major area on which the Company is focusing its efforts. We recognise that creating a diverse and inclusive work environment extends beyond gender and ethnic diversity. Diversity is about more than hiring female employees and setting targets; it is about cultivating an inclusive culture that values and respects individuals' differences while also encouraging one another to achieve great things. This is a critical component of the company's *D&I* strategy, which aims to align this objective with the organisation's vision and mission in order to strengthen skill sets, diversify the workforce, and develop future leaders regardless of gender.

Rata-rata proporsi karyawan wanita di semua level (manajemen dan non manajemen) adalah sebesar 4,5%. Keragaman gender merupakan tantangan di sektor *pulp* dan kertas secara umum. Kami tetap berkomitmen untuk meningkatkan jumlah wanita di posisi manajemen senior hingga 30% pada tahun 2030, sesuai dengan target dan komitmen yang kami canangkan dalam *SRV 2030*. Pada tahun 2023, 3,8% dari total karyawan level manajemen adalah wanita.

Kami memiliki kebijakan Hak Asasi Manusia yang mengatur kesetaraan gender. Kebijakan ini memastikan perusahaan memiliki struktur remunerasi yang terdiri dari sistem gaji dan tunjangan yang adil dan mendorong peningkatan jumlah karyawan perempuan. Besaran kompensasi mencakup gaji yang sama dengan atau lebih besar dari upah minimum setempat (yang bervariasi menurut lokasi tanpa memandang jenis kelamin). Selain kompensasi yang kompetitif, karyawan menerima tunjangan seperti asuransi kesehatan, cuti melahirkan, cuti panjang, cuti tahunan berbayar, dan program pensiun.

Tunjangan tertentu terbatas hanya untuk karyawan tetap, akan tetapi, pembatasan ini bervariasi menurut pabrik dan ditentukan oleh undang-undang dan peraturan setempat. Besaran kompensasi diberikan secara transparan, objektif, dan netral, tanpa membedakan gender, dengan rasio 1:1. Ini juga termasuk rasio upah untuk posisi *entry level*.

Pelatihan dan pengembangan kapasitas karyawan didukung oleh tim Akademi dan MBOS. Berbagai modul pelatihan mandiri dan *training virtual* diselenggarakan untuk memenuhi target ini. Seluruh karyawan tetap menerima tinjauan pengembangan karir, setidaknya setiap tahun.

The proportion of female employees at all levels (management and non- management) is 4.5%. Gender diversity is a challenge in the pulp and paper sector in general.. We remain committed to increasing the number of women in senior management positions by 30% by 2030, in line with our targets and commitments in *SRV 2030*. In 2023, 3.8% employee in management level is woman.

We have Human Rights Policy that governs gender equality. This policy ensures that the company has a remuneration structure consisting of a fair salary and benefits system and encourages an increase in the number of female employees. Our compensation packages include salaries that are equal to or greater than the minimum wage established locally (which varies by location regardless of gender). In addition to competitive compensation, employees receive benefits such as health insurance, parental and maternal leave, sabbatical leave, paid annual leave, and a company pension plan.

Certain benefits are restricted to permanent employees only; however, this restriction varies by mill and is determined by local legislation and regulations. The compensation packages are transparent, objective, and gender-neutral, at a ratio of 1:1. This also includes the wage ratio for an entry level position.

Employee training and capacity building is supported by our parent company via APP Academy and MBOS teams. Various self-training modules and virtual training were organized to meet this target. All of our full-time employees have received a career development review, at least annually.

### F.3.5. DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Keberadaan pabrik Perseroan memiliki dampak signifikan terhadap kesejahteraan sosial dan perekonomian masyarakat sekitar. Meskipun terdapat tantangan, pabrik yang dikelola dengan baik dapat menciptakan perubahan positif secara langsung maupun tidak langsung.

PT OKI juga berinvestasi dalam proyek pembangunan infrastruktur seperti jalan, sekolah, dan fasilitas kesehatan. Ini meningkatkan akses ke layanan penting dan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat secara ekonomi dan sosial. Pabrik itu sendiri merupakan pemberi kerja yang signifikan, menyediakan lapangan kerja dan pendapatan yang sangat dibutuhkan bagi penduduk setempat. Selain itu, program *CE* dapat mendorong pengembangan usaha kecil yang mendukung operasi pabrik, sehingga semakin menggerakkan ekonomi lokal.

Dengan bekerja sama dengan para pemangku kepentingan lokal, termasuk lembaga pemerintah, LSM, dan anggota masyarakat, pabrik dapat mengidentifikasi dan menangani potensi permasalahan lingkungan. Kolaborasi ini mendorong transparansi dan akuntabilitas, memastikan praktik yang bertanggung jawab terhadap lingkungan hidup oleh pabrik.

Lingkungan yang sehat bermanfaat bagi masyarakat dan pabrik. Dengan berfokus pada peningkatan sosial, pertumbuhan ekonomi, dan tanggung jawab lingkungan, pabrik berkontribusi pada masa depan yang lebih sejahtera dan berkelanjutan bagi semua.

### F.3.5. OPERATIONAL IMPACT ON SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

The presence of the company's mill has a significant impact on the social and economic well-being of surrounding communities. While there can be challenges, a well-run mill can create positive changes direct and indirectly.

PT OKI also invests in infrastructure development projects like roads, schools, and healthcare facilities. This improves access to essential services and contributes to the overall economic and social well-being of the community. The mill itself is a significant employer, providing much-needed jobs and income for locals. Additionally, *CE* programs promote the development of small businesses that support the mill's operations, further boosting the local economy.

By working with local stakeholders, including government agencies, NGOs, and community members, the mill can identify and address potential environmental concerns. This collaboration promotes transparency and accountability, ensuring environmentally responsible practices.

A healthy environment benefits both the community and the mill. By focusing on social upliftment, economic growth, and environmental responsibility, the mill contributes to a more prosperous and sustainable future for all.

### F.3.6. SERIKAT PEKERJA DAN PERJANJIAN KERJA BERSAMA [2-30; 405-1]

Perseroan menjunjung tinggi hak kebebasan berserikat karyawan, termasuk hak untuk membentuk dan bergabung dengan serikat pekerja. Perjanjian Kerja Bersama (PKB) kami menjadi pedoman yang jelas untuk negosiasi dan kesepakatan, memastikan aspirasi karyawan didengar. Kami secara aktif terlibat dengan serikat pekerja dan mendorong partisipasi karyawan. Per tahun 2023, 95% karyawan kami tercakup dalam PKB. Hal ini menunjukkan komitmen kami terhadap praktik ketenagakerjaan yang adil. Kami mengadakan diskusi rutin untuk menangani permasalahan dan aspirasi karyawan, termasuk topik seperti gaji, tunjangan, peralatan keselamatan kerja (PKK), dan cuti. Kami patuh secara ketat terhadap peraturan dan pedoman pemerintah, serta selalu memberikan pemberitahuan minimal tujuh hari untuk perubahan operasional yang signifikan.

### F.3.6. LABOR UNIONS AND COLLECTIVE LABOR AGREEMENT [2-30; 405-1]

The Company respects its employees' right to freedom of association, including forming and joining unions. Our Collective Labor Agreement (CLA) sets clear guidelines for negotiations and agreements, ensuring employees' voices are heard. We actively engage with labor union and encourage employee participation. As of 2023, 95% our employees are covered by the CLA, highlighting our commitment to fair labor practices. We hold regular discussions to address employee concerns, including topics like salary, benefits, equipment, and leave. We strictly follow government regulations and provide at least seven days' notice for major operational changes.



### F.3.7. KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN (TJSL) [F.25]

Program CE Perseroan menekankan pada pemberdayaan masyarakat, dimana program yang diimplementasikan bertujuan untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan kepada masyarakat dan membina hubungan baik dengan masyarakat. Kami percaya bahwa untuk menjalankan operasi yang berkelanjutan, dengan berkomitmen untuk mendukung kesejahteraan masyarakat baik internal maupun disekitar area operasi Perseroan. Komitmen ini sekaligus sebagai perwujudan *Sustainability Roadmap Vision 2030*, dimana kami berkomitmen untuk mendukung kehidupan masyarakat di dalam dan sekitar area operasional. Kami mengimplementasikan program CE yang merupakan hasil rekomendasi Studi Dampak Sosial (SDS) yang diselaraskan dengan program pemerintah serta mengacu kepada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) PBB, yaitu tujuan 1 (Tanpa Kemiskinan), 2 (Tanpa Kelaparan), 3 (Kesehatan dan Kesejahteraan), 4 (Pendidikan Berkualitas), 5 (Kesetaraan Gender), 6 (Air Bersih dan Sanitasi), 8 (Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi), 14 (*life below water*).

Kegiatan pemberdayaan masyarakat dilakukan bersama dengan mitra kerja, pemerintah serta masyarakat sebagai bentuk pelibatan aktif pemangku kepentingan. Perseroan memfokuskan program CE pemberdayaan masyarakat dalam bidang kesehatan, pendidikan, infrastruktur, ekonomi, air bersih dan sanitasi. Semua program ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat tetapi juga meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan sehingga menjadikan masyarakat lebih mandiri.

### F.37. COMMUNITY EMPOWERMENT (CE)

[F.25]

The Company's CE program emphasizes community empowerment, where implemented programs aim to provide sustainable positive impacts to the community and foster good relations with them. We believe that it is essential to commit to supporting the welfare of both communities who lives surrounding the Company's operational areas. This commitment serves as a realization of the SRV 2030, where we pledge to support the lives of communities within and around operational areas. We implement CE programs based on recommendations from Social Impact Studies (SDS) aligned with government programs and referring to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), namely goals 1 (No Poverty), 2 (Zero Hunger), 3 (Good Health and Well-being), 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), 6 (Clean Water and Sanitation), 8 (Decent Work and Economic Growth), and 14 (Life Below Water).

Community empowerment activities are carried out in collaboration with partners, government, and the community as active stakeholder engagement. The Company focuses its CE programs on community empowerment in the fields of health, education, infrastructure, economy, clean water, and sanitation. All of these programs aim not only to improve community welfare but also to enhance knowledge and skills, making the community more self-reliant

## HIGHLIGHT PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

### Pinjaman Lunak Tanpa Bunga

Sejak tahun 2018, PT OKI memberikan pinjaman lunak tanpa bunga kepada petani lokal di Muara Sugihan, Muara Padang, Jadi Mulya, dan Simpang Heran untuk mendukung mereka dalam memenuhi kebutuhan pembelian pupuk, peralatan, dan pestisida. Program ini telah membantu para petani mengoptimalkan usaha pertanian mereka dan meningkatkan pendapatan dengan menghindari pinjaman dengan bunga tinggi. Program ini diimplementasikan secara kolaboratif dengan pemangku kepentingan lain seperti pejabat desa dan departemen pertanian setempat, yang memberikan pelatihan dan bimbingan teknis untuk membantu para petani mencapai hasil panen yang baik.

Pada akhir tahun 2023, program ini telah memberikan pinjaman kepada 70 petani, menghasilkan peningkatan panen hingga 100% dan menghemat biaya pupuk hingga 30% dibandingkan sebelum mereka menerima pinjaman dari PT OKI. Melalui program ini, pendapatan petani juga meningkat antara Rp. 2.000.000 hingga Rp. 4.000.000 per hektar padi

### Peningkatan Akses Air Bersih

Untuk mengatasi permasalahan akses air bersih dan air minum bagi masyarakat, PT OKI menerapkan program pemberdayaan masyarakat untuk melakukan swakelola instalasi air.

## Pengadaan Instalasi Pengelolaan Air Bersih Reverse

### Osmosis sampai Tahun 2023

### Provision of Reverse Osmosis Clean Water Management Installation as of 2023

**28** fasilitas  
facilities

PT OKI terus meningkatkan pengadaan instalasi *Reverse Osmosis (RO)* di desa-desa disekitar pabrik OKI yang akses air bersihnya kurang memadai. Untuk memastikan pengelolaan *RO* berjalan dengan baik, kami memberikan peningkatan kapasitas, pembinaan, serta dukungan teknis untuk meningkatkan peran masyarakat dalam merawat instalasi *RO*, menyediakan sarana penampungan *RO*, hingga mengelola pengoperasiannya dan mendorong kepemilikan masyarakat dari program. Hingga tahun 2023, sebanyak 28 fasilitas *RO* telah dipasang di 28 titik.

## IMPACTFUL PROGRAMS

### Interest Free – Soft Loan

Since 2018, PT OKI has been providing interest-free soft loans to local farmers of Muara Sugihan, Muara Padang, Jadi Mulya, and Simpang Heran to support them in meeting their needs to buy fertilizers, equipment, and pest repellents. This has helped the farmers optimizing their farming efforts and increase their income by avoid high-interest loans. The program is implemented in collaboration with stakeholders such as village officials and local agricultural departments, which provide training and technical guidance to help farmers achieve good harvests result.

By the end of 2023, the program had provided soft loans to 70 farmers, resulting increase of harvest up to 100% and saving up to 30% on fertilizer costs compared to before they were received soft loan. With this result, farmers' income also increased between IDR. 2,000,000 to IDR. 4,000,000 per hectare of rice.

### Improving Clean Water Access

To address the issue of access to clean water and drinking water for the community, PT OKI implements a community empowerment program for the self-management of water installations.

Melalui program ini, masyarakat tidak perlu lagi membeli air bersih dari tempat lain, sehingga menurunkan biaya pengeluaran rumah tangga bulanan. Selain itu dengan tersedianya akses kepada air bersih dan air minum, kebersihan dan kesehatan masyarakat juga menjadi lebih baik

### Pemberdayaan Perempuan

PT OKI mendukung kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan. Kami memberikan sponsor untuk pelatihan menjahit bagi perempuan yang tinggal di desa-desa di sekitar area operasional PT OKI. Pelatihan ini dilakukan secara intensif selama 3 bulan, untuk memastikan tiap peserta memperoleh pengetahuan dan keterampilan menjahit yang maksimal. Dukungan mesin jahit juga disediakan untuk perempuan di desa Bukit Batu sebagai salah satu inisiatif di bawah Badan Usaha Milik Desa. Dengan pengetahuan dan keterampilan ini, sepuluh perempuan telah berhasil meningkatkan pendapatan mereka antara Rp. 1.000.000 hingga Rp. 3.000.000 setiap bulannya, sehingga memberikan kontribusi yang signifikan bagi ekonomi keluarga dan masyarakat.

### Peningkatan Kesehatan Masyarakat

Kami mendukung program pencegahan stunting Pemerintah Indonesia dengan membantu posyandu di empat desa tetangga. Ini melibatkan kerjasama antara inisiatif CE PT OKI dan pemangku kepentingan lokal termasuk dinas kesehatan, pemerintah desa, personel posyandu, dan pemangku kepentingan terkait lainnya. Kontribusi OKI, termasuk penyediaan gizi tambahan untuk anak-anak di bawah lima tahun, meningkatkan pengetahuan orang tua tentang *stunting*, dan meningkatkan fasilitas posyandu.

### Wilayah Program CE Perseroan

CE Program Coverage Area

| No | Pabrik Mills          | Kota City          | Provinsi Province               | Desa Jangkauan kegiatan CE/ Village under CE Program |   |
|----|-----------------------|--------------------|---------------------------------|--|---|
|    |                       |                    |                                 | Jumlah Desa Number of Village                        | Nama Desa Village Name  |
| 1  | PT OKI Pulp and Paper | Ogan Komering Ilir | Sumatra Selatan / South Sumatra | 20   | Negeri Sakti, Rantau Karya, Pangkalan Sakti, Simpang Heran, Rengas Abang, Bukit Batu, Jadi Mulya, Simpang Tiga Sakti, Sungai Batang, Jalur Mulya (kab. Banyuasin), Bandar Jaya, Srijaya Baru, Banyu Biru, Pangkalan Damai, Nusantara, Margatani, Tirta Mulya, Sukamulya, Purwosari, Muara Padang. |

Through this program, communities no longer need to purchase clean water from elsewhere, thus reducing monthly household expenses. Additionally, with access to clean water and drinking water, the cleanliness and health of the community also improved.

### Empowering Women

PT OKI supports gender equality and women's empowerment. We provide sponsorship on sewing training for women who live inside village around PT OKI's operational area. The training is conducted intensively for 3 months, ensuring that the participants acquire maximum knowledge and sewing skills. Sewing machines support for women is also provided in Bukit Batu village as one of the initiatives under the Village-Owned Enterprises. With this knowledge and skill, ten women have successfully increased their income by IDR. 1,000,000 to IDR. 3,000,000 each month. This income significantly contributes to the family and community economy.

### Community Health Improvement

We are supporting the Indonesian Government's stunting avoidance program by assisting integrated health posts (posyandu) in four neighbouring villages. This entails a partnership between the PT OKI's CE initiative and local stakeholders including the health department, village administration, posyandu personnel and other related stakeholders. OKI's contribution, includes providing supplementary nutrition for children under five years old, improving parents knowledge on stunting, and improving posyandu facilities.

**Penerima Manfaat Program CE**

## CE Beneficiaries

| Program   | 2023<br>Jumlah penerima manfaat<br>Beneficiaries | 2022<br>Jumlah penerima manfaat<br>Beneficiaries | 2021<br>Jumlah penerima manfaat<br>Beneficiaries |
|---|--|--|--|
| Donasi/<br>Charity                                | 4.479  | 4.500  | 1.700  |
| Infrastruktur/<br>Infrastructure                  | 3.540  | 3.500  | 1.200  |
| Pengembangan Kapasitas/<br>Capacity Building      | 1.901  | 13.100   | 7.600  |
| Pemberdayaan Masyarakat/<br>Community Development | 295  | 8.650  | 11.340   |
| <b>Total</b>                                      | <b>10.215</b>                                    | <b>29.750</b>                                    | <b>21.840</b>                                    |

**Penjelasan / Notes:**

|   |   |
|---|---|
| <b>Donasi</b><br>Charity                                | Donasi dan dukungan materi/<br>Donation and Material Support  |
| <b>Infrastruktur</b><br>Infrastructure                  | Pembangunan fasilitas masyarakat<br>Physically support to community's facility  |
| <b>Pengembangan Kapasitas</b><br>Capacity Building      | Pengembangan kapasitas kemampuan masyarakat melalui: pelatihan, lokakarya, penyadaran terhadap masyarakat, pengembangan anak, relawan posyandu, pengembangan kapasitas guru, dll.<br>Empowering communities through: training, workshop, awareness for community, children, posyandu volunteer, teacher, etc  |
| <b>Pemberdayaan Masyarakat</b><br>Community Development | Pemberdayaan masyarakat untuk memantapkan kemandiriannya melalui kegiatan ekonomi produktif, program sanitasi air, pemberdayaan UMKM, petani, bank sampah, air bersih dan sanitasi masyarakat, dll.<br>Empowering communities to strengthen their independence through economic productive activities, water sanitation program, empowerment of SME, farmer, waste bank, community clean water and sanitation, etc. |

**Data Rekan dan Kelompok Masyarakat Penerima Manfaat CE**

## Partners and Community Group CE

| Pabrik<br>Mills | 2023   |  | 2022   |  | 2021   |  |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|
|                 | Jumlah Rekan Kegiatan (Pemerintah, LSM, Akademisi dll)<br>Partner (Government, NGOs, Academician, etc) | Jumlah Kelompok Masyarakat Binaan<br>Number of Community Group | Jumlah Rekan Kegiatan (Pemerintah, LSM, Akademisi dll)<br>Partner (Government, NGOs, Academician, etc) | Jumlah Kelompok Masyarakat Binaan<br>Number of Community Group | Jumlah Rekan Kegiatan (Pemerintah, LSM, Akademisi dll)<br>Partner (Government, NGOs, Academician, etc) | Jumlah Kelompok Masyarakat Binaan<br>Number of Community Group |
| OKI             | 42   | 171  | 20   | 156  | 18   | 105  |



# G Profil Perseroan

COMPANY'S PROFILE

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| C.1 | C.2 | C.3 | C.4 | C.5 | C.6 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|





# G.1. Visi dan Misi

## VISION AND MISSION

C.1



**Menjadi yang terdepan di bidang kertas dengan memberikan yang terbaik bagi pelanggan, masyarakat, para karyawan serta pemangku kepentingan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.**

Become a leading and respected global paper company that provides superior values to customer, community, employees and shareholders-responsibly and sustainably.







**Meningkatkan pangsa pasar di dunia**

Increase global market share



**Menggunakan teknologi mutakhir dalam pengembangan produk baru serta penerapan efisiensi pabrik**

Use cutting edge technology in the development of new products and achievement of mill efficiency



**Meningkatkan sumber daya manusia melalui pelatihan**

Improve the quality of human resources through training



**Mewujudkan komitmen usaha berkelanjutan di semua kegiatan operasional**

Realize sustainability commitment in all operations

Guna mewujudkan visi tersebut, kami berkomitmen untuk selalu menjalankan usahanya secara berkelanjutan, baik dalam bidang lingkungan, ekonomi, sosial dan tata kelola. Perseroan menjaga komitmen tersebut dengan menerapkan praktek kerja terbaik dengan menggunakan teknologi produksi yang efisien dan ramah lingkungan, memberdayakan masyarakat sekitar, menjalankan berbagai program pelestarian lingkungan dan senantiasa melakukan perbaikan secara berkelanjutan.

Selama tahun 2023, kami bersama dengan pemasoknya terus melakukan usaha peningkatan pelestarian lingkungan, pengelolaan sistem pasokan bahan baku, program konservasi, program sosial dan pemberdayaan masyarakat.

To fulfil this vision, we committed to operate in an environmentally, economically and socially sustainable way. The Company keeps this commitment by adopting best practices in mill operations; by using efficient and environmentally friendly production technology; empowering local communities in which it operates; implementing environmental conservation programmes; and by following a path of continuous improvement throughout its operations.

During 2023, we together with our pulpwood suppliers continue to make efforts to improve environmental conservation, management of the supply system, conservation programs, social programs and community empowerment

## Nilai Kami/ Our Value

Sebagai perusahaan bubuk kertas dan kertas *tissue* global, kami meyakini inovasi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab. Kami pun mengedepankan kerja sama untuk memastikan masa depan yang lebih baik bagi pelanggan, komunitas, karyawan, pemegang saham, dan Anda.

As a leading global pulp and tissue paper company, we believe in delivering innovation, sustainably and responsibly, working together to secure a better future of our customers, communities, employees, shareholders and you.



## G.2. Alamat Perusahaan

### COMPANY ADDRESS

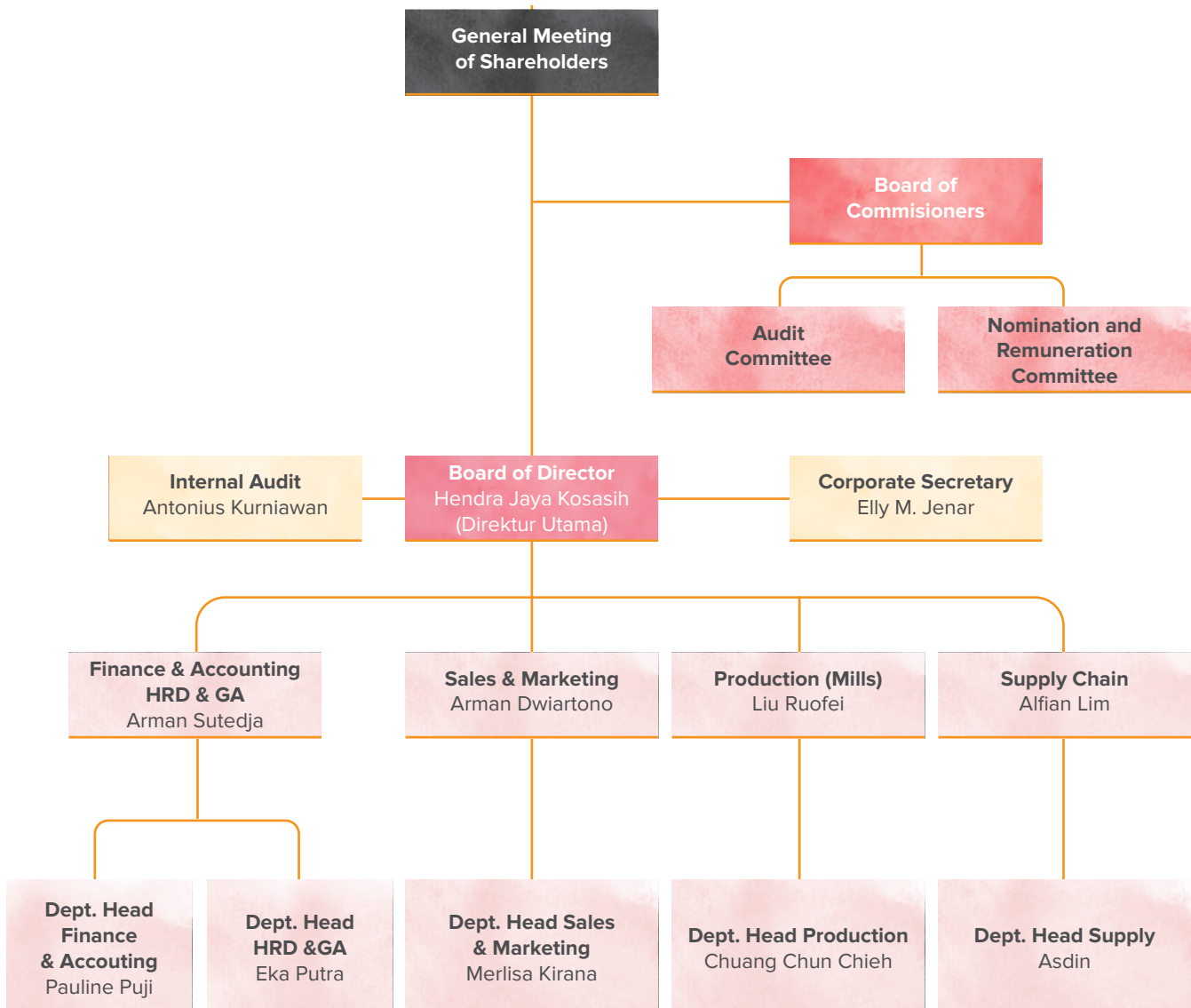
C.2

|   |  |
|---|--|
| <b>Nama Perseroan/<br/>Company Name</b> | PT OKI Pulp & Paper Mills.   |
| <b>Alamat/<br/>Address</b>              | Sinar Mas Land Plaza, Menara 2, Lantai 9<br>Jl. M.H. Thamrin No. 51, Jakarta 10350, Indonesia  |
| <b>Alamat Pabrik/<br/>Mill Address</b>  | Desa Bukit Batu, Kecamatan Air Sugihan, Kabupaten Ogan Komering Ilir,<br>Provinsi Sumatera Selatan, Indonesia  |
| <b>Website</b>                          | <a href="http://www.app.co.id">www.app.co.id</a>   |
| <b>Alamat email/<br/>Email Address</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:sustainability@app.co.id">sustainability@app.co.id</a></li><li>• <a href="mailto:app_callcenter@app.co.id">app_callcenter@app.co.id</a></li><li>• <a href="mailto:app_investors@app.co.id">app_investors@app.co.id</a></li></ul> |



## G.3. Struktur Organisasi

### ORGANIZATION STRUCTURE



Kami berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar tata kelola perusahaan dan transparansi. Proses nominasi dan seleksi anggota Dewan Direksi Perseroan dilakukan dengan prioritas pada keberagaman, independensi, dan keahlian, untuk memastikan keberadaan tim management yang beragam dan efektif. Mekanisme yang ketat telah diterapkan untuk mempertahankan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan.

We are committed to upholding high standards of corporate governance and transparency. The nomination and selection process for the members of the Company's Board of Directors is conducted with a focus on diversity, independence, and expertise, to ensure the presence of a diverse and effective management team. Stringent mechanisms have been implemented to maintain accountability to stakeholders.

## G.4. Skala Usaha

### BUSINESS SCALE

Ruang lingkup usaha Perseroan meliputi bidang industri, perdagangan dan kehutanan.

Scope of company activities comprises manufacturing, trading, and forestry.

Perusahaan telah memproduksi secara komersial untuk industri bubur kertas pada bulan Februari 2017 dan untuk industri kertas tisu pada bulan Juni 2018

The Company has produced commercially for pulp industry since February 2017, and for tissue industry since June 2018.



## G.5. Produk dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

### PRODUCTS AND BUSINESS ACTIVITIES

C.4

Kegiatan utama Perseroan adalah memproduksi bubur kertas dan kertas *tissue*.

Perseroan menggunakan bahan baku seperti kayu *pulp* dan input lainnya yang diperlukan untuk produksi bubur kertas dan kertas *tissue*. Pengadaan bahan baku ini melibatkan hubungan dengan pemasok, baik lokal maupun internasional. Pemasaran dan pendistribusian hasil produksi dilakukan ke berbagai pasar, baik di dalam negeri maupun internasional.

Untuk memastikan penggunaan sumber daya secara efisien dan berkelanjutan juga mengurangi potensi dampak lingkungan, kami mengelola sumber daya tersebut dengan bijaksana dan bertanggung jawab.

Aktifitas Penelitian dan Pengembangan (*R&D*) perusahaan mencakup peningkatan kualitas produk, pengembangan jenis produk baru, peningkatan efisiensi proses manufaktur dan inisiatif ramah lingkungan, serta meningkatkan kolaborasi dengan institusi penelitian dan pemangku kepentingan lainnya. Kami tidak menggunakan organisme yang dimodifikasi secara genetik.

Perseroan juga berupaya untuk mencapai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang ditunjukkan melalui praktik efisiensi, pengelolaan limbah, inisiatif pengembangan komunitas yang tinggal disekitar area operasional perseroan, serta kepatuhan terhadap regulasi lingkungan. Kegiatan-kegiatan ini didukung melalui kemitraan dan kolaborasi dengan lembaga pemerintah, organisasi non-pemerintah (*NGO*), dan pemangku kepentingan lainnya.

Perseroan memahami pentingnya kerjasama dengan para pemasok untuk memastikan praktik-praktik yang etis dan berkelanjutan di seluruh rantai pasok. Kami secara aktif terlibat dengan pemasok untuk menangani setiap kejadian ketidakpatuhan dengan regulasi lingkungan atau kebijakan perusahaan. Melalui dialog dan kerjasama yang berkelanjutan, kami bekerja sama untuk mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan dan menerapkan langkah-langkah untuk meningkatkan kinerja lingkungan

The main business activity of the Company presently is the production of pulp and tissue paper.

The Company utilizes raw materials such as pulp and other inputs needed for pulp and tissue paper production. The procurement of these raw materials involves relationships with suppliers, both local and international. The marketing and distribution of the produced goods are carried out in various domestic and international markets.

To ensure efficient and sustainable use of the resources while mitigating potential environmental impacts, we manage them prudently and responsibly.

The Company's Research and Development (*R&D*) activities encompass improving product quality, developing new product types, enhancing manufacturing process efficiencies, and undertaking environmentally friendly initiatives, in collaboration with research institutions and other stakeholders. We do not use genetically modified organisms (*GMOs*) or genetic engineering in our operations.

The Company also strives to achieve sustainability and corporate social responsibility, demonstrated through practices of efficiency, waste management, community development initiatives, and compliance with environmental regulations. These activities are supported through partnerships and collaborations with government agencies, non-governmental organizations (*NGOs*), and other stakeholders.

The company recognize the importance of collaboration with our suppliers to ensure ethical and sustainable practices throughout our supply chain. We actively engage with our suppliers to address any instances of non-compliance with environmental regulations or company policies. Through ongoing dialogue and collaboration, we work together to identify areas for improvement and implement measures to enhance environmental performance.



## G.6. Keanggotaan pada Asosiasi

### MEMBERSHIP IN ASSOCIATION

C.5

- Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia (APKI)
- UN Global Compact / Indonesia Global Compact Network (IGCN)
- Indonesia Pulp and Paper Association
- UN Global Compact / Indonesia Global Compact Network (IGCN)



## G.7. Profil Karyawan

### EMPLOYEE PROFILE

B.3

Perusahaan memiliki tenaga kerja yang beragam, terdiri dari individu-individu berbakat dengan latar belakang pendidikan yang bervariasi. Kombinasi pengalaman dan pengetahuan ini mendorong inovasi dan pemecahan masalah di seluruh departemen. Rentang usia karyawan umumnya dimulai dari lulusan SMU hingga profesional berpengalaman, memastikan adanya keseimbangan antara perspektif segar dan keahlian yang mapan. Perusahaan menawarkan berbagai skema ketenagakerjaan, termasuk posisi penuh waktu, paruh waktu, dan kontrak, untuk memenuhi kebutuhan individu dan tujuan karier mereka.

The Company boasts a diverse workforce comprised of talented individuals from various educational backgrounds. This mix of experience and knowledge fosters innovation and problem-solving across departments. Employee ages typically range from high school graduates to seasoned professionals, ensuring a balance of fresh perspectives and established expertise. The Company offers a variety of employment arrangements, including full-time, part-time, and contract positions, catering to individual needs and career goals.

| Pendidikan Karyawan<br>Employee's Education | Jumlah Karyawan<br>Number of employees | Usia Karyawan<br>Employee's Age | Jumlah Karyawan<br>Number of employees | Status Karyawan<br>Employee's Status | Lokal<br>Local | Karyawan Asing<br>Expatriate |
|---|--|---------------------------------|--|--------------------------------------|----------------|------------------------------|
| S2<br>Master's Degree                       | 6                                      | < 30                            | 1.424                                  | Kontrak<br>Contract                  | 567            | 158                          |
| S1<br>Bachelor's Degree                     | 1.208                                  | 30 - 50                         | 1.352                                  | Percobaan<br>Probation               |                |                              |
| Diploma<br>Diploma Degree                   | 488                                    | >50                             | 200                                    | Permanen<br>Permanent                | 2.251          |                              |
| ≤ SMU<br>≤ High school                      | 1.274                                  | Jumlah/ Total                   | 2.976                                  | Jumlah/ Total                        | 2.818          | 158                          |
| <b>Jumlah/ Total</b>                        | <b>2.976</b>                           |                                 |  |                                      |                |                              |

### REKRUTMEN DAN TURNOVER KARYAWAN [B.3]

Kami berkomitmen untuk menarik dan mengembangkan talenta muda, dan secara rutin mengevaluasi daya tarik kami kepada calon karyawan. Kami memahami pentingnya mempertahankan anggota tim kami yang lebih muda untuk mendorong inovasi dan pertumbuhan di masa depan, serta memberikan jalur karier dan peluang pengembangan yang jelas untuk memastikan kontribusi mereka diakui dan dihargai.

Tingkat pergantian karyawan kami yang rendah di antara tim manajemen kami yang telah lama melayani merupakan bukti proposisi karyawan dan paket tunjangan yang baik. Kami menghargai dan mengakui kontribusi semua karyawan kami melalui program insentif kami, yang meningkatkan keterlibatan dan produktivitas. Sistem manajemen kinerja kami menjamin tinjauan pengembangan karir tahunan untuk setiap karyawan

### NEW EMPLOYEE HIRES AND TURNOVER [B.3]

We are fully committed to investing in the recruitment, development, and retention of young talent as a strategic imperative for our organization's long-term success. We understand the importance of retaining our younger team members to drive future innovation and growth and provide clear career paths and development opportunities to ensure their contributions are recognized and rewarded. By attracting and empowering the next generation of leaders, we position ourselves for continued innovation, growth, and excellence in the years to come.

Our low turnover rate among our long-serving management team is a testament to our compelling employee proposition and robust benefits package. We value and recognize the contributions of all our employees through our incentive programs, which increase engagement and productivity. Our performance management system guarantees an annual career development review for every permanent employee, resulting in high-performing



tetap, yang menghasilkan tim berkinerja tinggi, penyaluran bakat, peluang peningkatan karir yang menarik, dan skema bonus.

teams, a talent pipeline, attractive career advancement opportunities, and a bonus scheme.

### Perekrutan Karyawan Baru

New Employee Hires

| Umur/ Age            | 2023              |                     | 2022              |                     | 2021              |                     |
|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                      | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female |
| < 30                 | 384               | 29                  | 461               | 42                  | 178               | 13                  |
| 30-50                | 115               | 1                   | 174               | 1                   | 63                | 3                   |
| > 50                 | 9                 | 0                   | 23                | 0                   | 14                | 1                   |
| Sub total/ Sub total | 508               | 30                  | 658               | 43                  | 255               | 17                  |
| <b>Total/ Total</b>  | <b>538</b>        |                     | <b>701</b>        |                     | <b>272</b>        |                     |

### Perputaran Karyawan

Employee Turnover

| Umur/ Age            | 2023              |                     | 2022              |                     | 2021              |                     |
|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                      | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female |
| < 30                 | 137               | 17                  | 112               | 14                  | 107               | 3                   |
| 30-50                | 129               | 4                   | 140               | 10                  | 131               | 6                   |
| > 50                 | 25                | 0                   | 28                | 0                   | 28                | 0                   |
| Sub total/ Sub total | 291               | 21                  | 280               | 24                  | 266               | 9                   |
| <b>Total/ Total</b>  | <b>312</b>        |                     | <b>304</b>        |                     | <b>275</b>        |                     |

# G.8. Sertifikasi dan Penghargaan

## CERTIFICATE AND AWARDS



| Sertifikat/ Certificate   |  |
|---|--|
| Sistem Manajemen Mutu/<br>Quality Management System             | ISO 9001:2015  |
| Produk/<br>Products   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Halal</li> <li>Pulp Grade for Foopak (Food Packaging Certification) - Pulp Product</li> </ul> |
| Sistem Manajemen Lingkungan/<br>Environmental Management System | ISO 14001:2015<br>Sertifikat Industri Hijau  |
| Sistem Manajemen Energi/<br>Energy Management System            | ISO 50001:2018   |
| Kesehatan & Keselamatan<br>(Health and Safety)                  | SMK3<br>ISO 45001:2018   |
| Rantai Pengawasan<br>(Chain of Custody)                         | PEFC<br>SLVK   |
| The Eco Choice Aotearoa   | New Zealand Ecolabel   |



|                       | Penghargaan/ Award  | Penyelenggara/ Organizer               |
|-----------------------|---|--|
| Oktober/<br>October   | ESG Business Awards 2023 – Renewable Energy Adoption Award (Indonesia)  | Asian Business Review (Charlton Media) |
| November/<br>November | Penghargaan atas 10 Tahun Pelaksanaan dan Partisipasi CSR Bagi Kesejahteraan Masyarakat Kec. Air Sugihan Kab. OKI | Pemerintah Kabupaten OKI               |



263

3124-ME2284-M1

4-ME2285-M1

13124-ME2286-M1



# H Pemangku Kepentingan

STAKEHOLDER  
ENGAGEMENT

# H.1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Kami mengidentifikasi pemangku kepentingan Perseroan sebagai kelompok yang peduli pada operasi maupun dampak aktivitas kami. Perseroan sejalan dengan strategi induknya, APP Group, dalam hal pelibatan pemangku kepentingan (*stakeholder engagement*). Kami memperhatikan tren global dan terlibat dalam diskusi yang berkaitan dengan isu-isu utama yang berdampak pada bisnis kami. Dengan demikian kami dapat mengidentifikasi serta merespon harapan pemangku kepentingan. Kami mendorong dialog terbuka dengan seluruh pemangku kepentingan, salah satunya melalui forum *Stakeholder Advisory Forum (SAF)* yang kami laksanakan setiap tahun. *SAF* merupakan forum bagi para pemangku kepentingan untuk menyampaikan kepedulian dan pendapat mereka, serta forum bagi kami untuk menyampaikan informasi terkini dari inisiatif keberlanjutan kami, termasuk program penurunan GRK, target dan kemajuan *ESG*, tata kelola dan isu sosial. Respon ataupun masukan pemangku kepentingan yang kami dapatkan dari setiap forum dipublikasikan secara *online* di *Sustainability Dashboard* ([www.sustainability-dashboard.com](http://www.sustainability-dashboard.com)) Kami berpartisipasi dan berkontribusi secara aktif melalui keanggotaan di Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia (APKI).

Stakeholders are defined by the Company as any group that expresses an interest in our operations or their consequences. The Company aligns with its parent company, APP Group's strategy in engaging with stakeholders. We monitor global trends and participate in discourses concerning critical issues affecting our business in order to identify and respond to stakeholder expectations. We promote open dialogue with all of our stakeholders, as demonstrated by our annual Stakeholder Advisory Forum (SAF), during which stakeholders can express their concerns and opinions and we provide updates on our sustainability initiatives, including our GHG reduction programs, ESG performance targets and progress, ESG governance, and social issues. The feedback generated by each SAF is archived on our Sustainability Dashboard ([www.sustainability-dashboard.com](http://www.sustainability-dashboard.com)). We are a member of the Indonesia Pulp and Paper Association (APKI) in which we participate and contribute proactively.

# H.2. Transparansi dan Keterlibatan para Pemangku Kepentingan





## TRANSPARENCY AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT







Perseroan terus mengupayakan adanya transparansi dan dialog yang dibangun dengan para pemangku kepentingan agar menjadi lebih baik. Dalam melakukannya, kami telah menyediakan berbagai saluran, mulai dari laporan berkelanjutan, situs web dan sustainability dashboard, prosedur pengaduan, dan *Stakeholder Advisory Forum (SAF)* untuk mendapatkan umpan balik dan tanggapan dari pemangku kepentingan.

*SAF* memungkinkan perseroan untuk memberikan pembaruan terkini dan mendiskusikan tantangan yang dihadapi dalam menerapkan Visi *SRV 2030* serta menerima umpan balik untuk mengembangkan solusi yang relevan. Forum ini memberikan kesempatan untuk interaksi tatap muka dengan para pemangku kepentingan, meningkatkan interaksi yang lebih intens, dan memfasilitasi komunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, LSM, komunitas lokal, dan mitra kunci lainnya.

Transparency and constructive dialogues with stakeholders are two aspects that we continuously strives to master. To do so, we have established a wide range of engagement channels, from periodical reports, websites and dashboards, grievance procedure and, chiefly, the Stakeholders Advisory Forum (SAF) to obtain feedback and responses from stakeholders.

The SAF enables PT OKI to provide current updates and discuss challenges encountered in implementing the *SRV 2030* and receive feedback to develop relevant solutions. This will provide an opportunity for face-to-face interactions, fostering closer engagement, and facilitating meaningful dialogs with various stakeholders, including customers, NGOs, local communities, and other key partners.

|  | Mekanisme Pelibatan<br>Engagement Mechanisms   | Frekuensi<br>Frequency   |  |
|--|--|--|--|
| <b>Karyawan</b><br>Employees<br>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Berbagai saluran komunikasi internal<br/>Various internal communications channels</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sehari-hari, sesuai kebutuhan<br/>Day-to-day, as necessary</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesehatan dan keselamatan<br/>Health and safety</li> <li>Keanekaragaman dan kesetaraan<br/>Diversity and equality</li> <li>Etika bisnis/ Business ethics</li> </ul>   |
| <b>Kontraktor</b><br>Contractor<br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelibatan langsung melalui tim pengadaan pabrik melalui pertemuan<br/>Direct engagement via mill procurement teams through meetings</li> <li>Pertemuan rutin untuk membahas keselamatan/<br/>Regular meetings to discuss safety</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sehari-hari, sesuai kebutuhan<br/>Day-to-day, as necessary</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesehatan dan keselamatan<br/>Health and safety</li> <li>Etika bisnis<br/>Business ethics</li> </ul>  |
| <b>Pemasok</b><br>Suppliers<br>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Keterlibatan langsung dengan Divisi Kehutanan dan Tim <i>Chain of Custody Certification</i> untuk produk kehutanan<br/>Direct engagement with the Forestry Division and Chain of Custody Certification Team for forestry products</li> <li>Keterlibatan langsung oleh fungsi pengadaan Perseroan termasuk perusahaan untuk produk dan layanan non-kehutanan<br/>Direct engagement by the Company's procurement function for non-forestry related products and services</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan<br/>As necessary</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Praktik pengelolaan hutan<br/>Forest management practices</li> <li>Sertifikasi pihak ketiga<br/>Third-party certification</li> <li>Penilaian pemasok<br/>Supplier assessments</li> </ul>  |
| <b>Pelanggan</b><br>Customers<br>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Keterlibatan langsung oleh Tim Penjualan Global dan Tim Keterlibatan Pemangku Kepentingan<br/>Direct engagement by Global Sales Team and Stakeholder Engagement Team</li> <li><i>Dashboard</i> Pemantauan FCP<br/>FCP Monitoring Dashboard</li> <li>Media sosial<br/>Social media</li> <li><i>Stakeholders Advisory Forum (SAF)</i></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sehari-hari, sesuai kebutuhan<br/>Day-to-day, as necessary</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kebijakan <i>No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE)</i> dan standar sosial<br/>No deforestation, no peat, no Exploration (NDPE) and social standard</li> <li>Keberlanjutan produk<br/>Product sustainability</li> <li>Intensitas karbon produk<br/>Product carbon intensity</li> <li>Rantai pengawasan atau pelacakan produk<br/>Chain of custody or product tracking</li> </ul> |

|   | Mekanisme Pelibatan<br>Engagement Mechanisms   | Frekuensi<br>Frequency   | Topik Utama<br>Area of Interest   |
|---|--|--|---|
| <b>Pemerintah</b><br>Government<br><br>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Keterlibatan langsung dengan Tim <i>Corporate Affairs</i> Perseroan<br/>Direct engagement with Corporate Affairs Team</li> <li><i>Stakeholders Advisory Forum (SAF)</i></li> <li>Pertemuan bilateral/multilateral<br/>Bilateral/multilateral meetings</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan/<br/>As necessary</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manajemen pemasok kayu <i>pulp</i><br/>Pulpwood supplier management</li> <li>Kepatuhan<br/>Compliance</li> <li>Kinerja lingkungan<br/>Environmental performance</li> <li>Dampak ekonomi<br/>Economic impacts</li> </ul>                    |
| <b>Komunitas</b><br>Lokal Local<br>Communities<br><br>       | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>SAF</i></li> <li>Pertemuan bilateral/multilateral<br/>Bilateral/multilateral meetings</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan<br/>As necessary</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesempatan kerja<br/>Employment opportunities</li> <li>Program <i>CE</i><br/>CE programmes</li> <li>Dampak lingkungan pabrik<br/>Mills environment impacts</li> <li>Dampak ekonomi tidak langsung<br/>Indirect economic impacts</li> </ul> |
| <b>LSM/ NGOs</b><br><br>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kelompok kerja sosial regional, pertemuan dan acara pembaruan FCP, upaya resolusi konflik, <i>sustainability dashboard</i>, dan <i>SAF</i><br/>Regional social working groups, FCP update meetings and events, conflict resolution efforts, sustainability dashboard, and the Stakeholder Advisory Forum</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan<br/>As necessary</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Komitmen NDPE<br/>NDPE commitment</li> <li>Hak asasi manusia<br/>Human rights</li> <li>Pengelolaan sengketa tanah<br/>Land dispute management</li> </ul>   |
| <b>Asosiasi Industri</b><br>Industry Associations<br><br>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Keterlibatan melalui asosiasi seperti Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia (APKI)<br/>Engagement through associations such as Indonesia Pulp and Paper Association (APKI)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan<br/>As necessary</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja lingkungan<br/>Environmental performance</li> <li>Kepatuhan industri<br/>Industrial compliance</li> <li>Program <i>CE</i><br/>CE programmes</li> </ul>   |
| <b>Media</b><br><br>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pengarahan media, siaran pers, acara pembaruan keberlanjutan, dan kunjungan pabrik<br/>Media briefings, press releases, sustainability update events, and mill visits</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan<br/>As necessary</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembaruan kemajuan keberlanjutan<br/>Sustainability progress update</li> <li>Program <i>CE</i> pabrik<br/>Mill CE programmes</li> <li>Produk<br/>Products</li> </ul>   |
| <b>Institusi Akademik</b><br>Academic Institutions<br><br> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pelibatan langsung dari Divisi Keberlanjutan kami, Tim Penelitian dan Studi Gabungan, dan tim <i>CE</i> lokal yang berbasis di pabrik dan pemasok kehutanan kami<br/>Direct outreach from our Sustainability Division, Joint Research and Study Team, and local CE teams based in our mills and forestry suppliers</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jika dibutuhkan<br/>If necessary</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penelitian dan studi Bersama<br/>Joint research and study</li> <li>Program <i>CE</i><br/>CE programmes</li> </ul>  |



## H.3. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan Pelayanan Perseroan

### CUSTOMER SATISFACTION SURVEY FOR PRODUCT AND SERVICE

6.F.5

Perseroan sangat memperhatikan kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Untuk mendapatkan umpan balik tentang produk yang dijual dan untuk meningkatkan kualitas layanan penjualan, PT OKI melakukan Survei Kepuasan Pelanggan. Survei dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada pelanggan berdasarkan jenis produk.

Survei dilakukan dari tahun 2021 sampai dengan 2023, dengan hasil survei menunjukkan skor kepuasan 10 dari skala 10. Hasil ini menunjukkan bahwa pelanggan sangat puas dengan produk dan jasa yang telah diberikan perseroan.

The company places significant emphasis on maintaining the quality of its products and services to ensure customer satisfaction. To gather feedback and improve sales service quality, the company conducts Customer Satisfaction Surveys. These surveys involve distributing tailored questionnaires to customers based on product types.

The surveys were conducted at the OKI mill in from 2021 to 2023, yielding a satisfaction score of 10 out of 10. This result reflects an exceptional level of satisfaction among customers



# Topik Materialitas

MATERIALITY TOPICS





Perseroan telah mengadopsi pendekatan penilaian materialitas dan topik materialitas yang sesuai dengan perusahaan induknya, PT APP Purinusa Ekapersada. Proses penilaian ini dirancang untuk mengidentifikasi dan memberikan prioritas pada isu-isu yang paling signifikan yang sejalan dengan strategi bisnis pada grup level dan dapat diaplikasikan ke semua perusahaan anak. Metodologi penilaian mengandalkan masukan berharga dari pemangku kepentingan utama dan melakukan evaluasi mendalam terhadap materialitas untuk menetapkan strategi dan komitmen ESG (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola) yang kokoh, sambil juga mengoptimalkan dampaknya.

Menyadari sifat dinamis dari lanskap sosial dan lingkungan, Perseroan secara terus menerus menyesuaikan strategi dan operasinya agar tetap relevan dan responsif. Untuk memastikan pemahaman yang komprehensif terkait topik-topik material, dilakukan tinjauan menyeluruh pada tahun 2022 melalui penyebaran survei kepada berbagai pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pejabat pemerintah, dan mitra kerja. Survei-survei ini mencakup serangkaian pertanyaan yang terstruktur dengan baik untuk mengumpulkan umpan balik yang bermakna mengenai topik-topik prioritas yang harus dilaporkan oleh APP Group dan anak perusahaan relevan kepada publik. Topik-topik tersebut mencakup berbagai aspek, termasuk kinerja ekonomi, dampak sosial, dan keberlanjutan lingkungan.

Tingkat respons terhadap survei-survei tersebut cukup signifikan, dengan 50% dari responden yang ditargetkan memberikan tanggapan mereka. Perseroan sangat menghargai umpan balik yang diterima dan menganggapnya sebagai masukan penting untuk membentuk kerangka materialitas dan praktik pelaporan. Hasil survei ini berperan penting dalam memilih dan menyempurnakan topik-topik material yang dimasukkan dalam laporan Perseroan tahun 2023.

Dengan melibatkan pemangku kepentingan dan mengintegrasikan perspektif mereka, Perseroan bertujuan untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan komunikasi yang efektif mengenai kinerjanya dalam bidang-bidang utama. Pendekatan komprehensif dalam penilaian materialitas dan pelaporan ini, memungkinkan Perseroan untuk secara proaktif menindaklanjuti pemikiran dan harapan pemangku kepentingan, sambil mendorong perubahan positif menuju masa depan yang berkelanjutan.

The Company has adopted a materiality assessment approach and materiality topic, in line with its parent company, PT APP Purinusa Ekapersada. The assessment process was designed to identify and prioritize the most significant issues that align with the Company's business strategy at the group level and was made applicable across all relevant subsidiaries. The methodology relies on valuable input from key stakeholders and conducts a thorough evaluation of materiality to establish robust ESG (Environmental, Social, and Governance) strategies and commitments, while also optimizing their impact.

Recognizing the dynamic nature of the social and environmental landscape, the Company continuously adapts its strategies and operations to stay relevant and responsive. To ensure a comprehensive understanding of material topics, a thorough review was conducted in 2022 through the distribution of surveys to various stakeholders, including employees, government officials, and business partners. These surveys included a well-structured set of questions aimed at gathering meaningful feedback on priority topics that should be reported by the APP Group and its relevant subsidiaries to the public. The topics cover various aspects, including economic performance, social impact, and environmental sustainability.

The response rate to the surveys was significant, with 50% of the targeted respondents providing their valuable insights. The Company values the feedback received and considers it as a crucial input for shaping its materiality framework and reporting practices. The survey results are instrumental in selecting and refining the material topics that is included in the Company's 2023 reporting.

By engaging with stakeholders and incorporating their perspectives, the Company aims to ensure transparency, accountability, and effective communication regarding its performance in key areas. This comprehensive approach to materiality assessment and reporting allows the Company to proactively address the concerns and expectations of stakeholders while driving positive change towards a sustainable future.

# I.1. Pemilihan Topik Materialitas

## MATERIALITY TOPICS DETERMINATION PROCESS

2-23 2-24 3-3

Perseroan secara sistematis mengidentifikasi topik material sebagai bagian integral dalam menentukan ruang lingkup pengungkapan Perseroan yang memenuhi kepentingan para pemangku kepentingan. Proses ini secara paralel selaras dan mendukung target serta sasaran SRV 2030, yang memuat komitmen, inisiatif utama, dan pencapaian yang harus diraih. Penentuan topik material dilakukan dengan mempertimbangkan aspek dampak positif dan negatif, serta signifikansinya bagi keberlanjutan perseroan dan pemangku kepentingan. Perseroan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal dalam proses ini untuk memastikan terumuskannya topik-topik material yang signifikan bagi perjalanan dan payung strategi keberlanjutan Perseroan ke depan.

The Company systematically identifies material topics as an integral part of determining the Company's disclosure perimeters meeting the interest of stakeholders. This process parallelly aligns and supports the targets and goals of SRV 2030, which contains commitments, key initiatives, and milestones to be achieved. The determination of material topics is carried out by considering the aspects of positive and negative impacts, as well as their significance for the Company's sustainability and stakeholders. The Company involves internal and external stakeholders in this process to ensure the formulation of material topics that are significant for the Company's sustainability journey and strategy going forward.



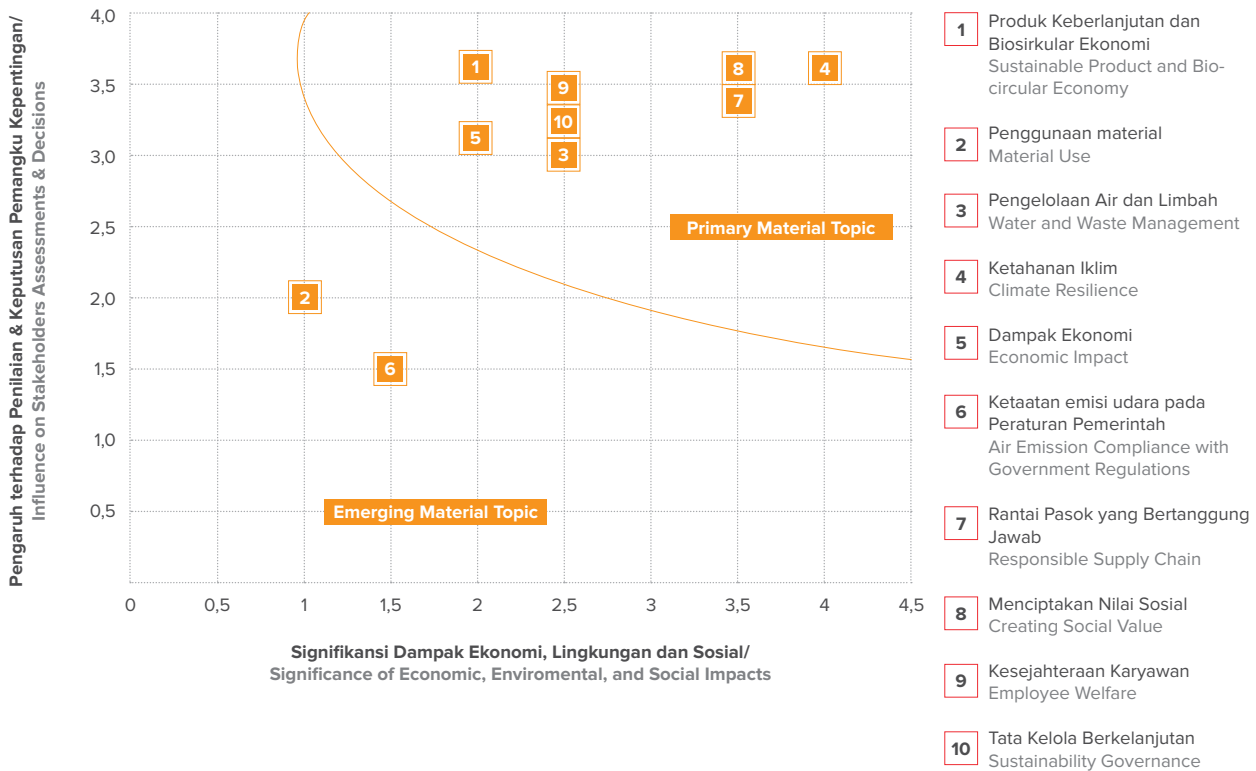
# I.2. Matriks Topik Materialitas

## MATRIX OF MATERIALITY TOPICS

Perseroan melibatkan pemangku kepentingan dalam proses penentuan topik material yang dalam pelaksanaannya dilakukan melalui ragam diskusi dan pemberian kuesioner yang berfokus pada pembahasan topik dan dampak operasional yang signifikan, baik terhadap Perseroan maupun bagi pemangku kepentingan.

The Company involves stakeholders in the process of determining material topics, which is carried out through various discussions and the provision of questionnaires that focus on discussing topics and significant operational impacts, both on the Company and on stakeholders.

### Topik Material Material Topics



# I.3. Topik Material Kunci

## KEY MATERIAL TOPICS

2-23 2-24 3-3

Perseroan melibatkan pemangku kepentingan dalam proses penentuan topik material yang dalam pelaksanaannya dilakukan melalui ragam diskusi dan pemberian kuesioner yang berfokus pada pembahasan topik dan dampak operasional yang signifikan, baik terhadap Perseroan maupun bagi pemangku kepentingan.

The Company involves stakeholders in the process of determining material topics, which is carried out through various discussions and the provision of questionnaires that focus on discussing topics and significant operational impacts, both on the Company and on stakeholders.

### Rantai Pasok yang Bertanggung Jawab Responsible Supply Chain



**Perkenalan:**  
Introduction:

Manajemen rantai pasok yang bertanggung jawab sangat penting untuk pembangunan berkelanjutan karena memastikan bahwa seluruh produk dan layanan diproduksi dan disampaikan secara etis, dengan dampak negatif minimal terhadap ekonomi, lingkungan, dan manusia.  
Responsible supply chain management is crucial for sustainable development as it ensures that all products and services are produced and delivered ethically, with a minimal negative impact on the economy, environment, and people.

**Pemangku Kepentingan Terdampak:**  
Impacted Stakeholders:

- Pemerintah/ Government
- Pelanggan/ Customers
- Pemasok/ Suppliers

**Pengungkapan OJK**  
OJK Disclosure:

1. Penggunaan material ramah lingkungan/ Use of Environmentally Friendly Materials (F.5)
2. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan/ Products/ Services that have been Evaluated for Customer Safety (F.27)
3. Aspek Lingkungan/ Environmental Aspect (B.2)

**Topik Material dan GRI:**  
Material Topic(s) and GRI:

1. Bahan/ Materials (301)
2. Pemasaran dan Pelabelan/ Marketing and Labelling (417)
3. Penilaian Lingkungan Pemasok/ Supplier Environmental Assessment (308)

**Kebijakan:**  
Policies:

1. Kebijakan Pengadaan dan Pengolahan Serat/ Fiber Procurement and Processing Policy
2. Kebijakan Lingkungan/ Environmental Policy
3. Kode Etik Bisnis/ Business Code of Conduct
4. Kode Etik Pemasok/ Supplier Code of Conduct
5. Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ Corporate Social Responsibility Policy
6. Kebijakan Hak Asasi Manusia/ Human Rights Policy

## Ketahanan Iklim Climate Resilience



### Perkenalan: Introduction:

Efek negatif dari perubahan iklim terhadap ekonomi, lingkungan, dan manusia sudah sangat besar dan cenderung meningkat di masa depan. Dengan meningkatkan ketahanan, kita dapat mengurangi dampak negatif perubahan iklim dan beradaptasi dengan perubahan yang telah terjadi. The negative effects of climate change on the economy, environment, and people are already substantial and are likely to intensify in the future. By enhancing resilience, we can reduce the negative effects of climate change and adapt to the changes that are already occurring.

### Pemangku Kepentingan Terdampak: Impacted Stakeholders:

- Pemerintah/ Government
- Pelanggan/ Customers
- Masyarakat Lokal/  
Local Communities

### Pengungkapan OJK: OJK Disclosure:

1. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan/  
The amount and intensity of energy used (F.6)
2. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan/  
Efforts and Achievement of Energy Efficiency including use of Renewable Energy Sources (F.7)
3. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya/  
The Amount and Intensity of Emissions Produced by type (F.11)
4. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan/  
Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out (F.12)

### Topik Material dan GRI Material Topic(s) and GRI:

1. Energi/ Energy (302)
2. Emisi/ Emissions (305)

### Kebijakan: Policies:

1. Kebijakan Lingkungan/ Environmental Policy
2. Kebijakan Konservasi Hutan/ Forest Conservation Policy
3. Kebijakan Tata Kelola/ Governance Policy

## Pengelolaan Air dan Limbah Water and Waste Management



### Perkenalan: Introduction:

Pengelolaan air dan limbah sangat penting untuk melindungi lingkungan kita dan memastikan bahwa kita menggunakan sumber daya kita secara paling efisien. Water and waste management is crucial for protecting our environment and ensuring that we make the most efficient use of our resources.

### Pemangku Kepentingan Terdampak: Impacted Stakeholders:

- Pemerintah/ Government
- Pelanggan/ Customers
- Masyarakat Lokal/  
Local Communities
- Media/ Media
- Asosiasi Industri/  
Industry Associations

### Pengungkapan OJK OJK Disclosure:

1. Penggunaan Air/ Water Usage (F.8)
2. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen/  
Mechanism of Waste and Effluent (F.14)
3. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)/ Spills that Occur (if any) (F.15)

### Topik Material dan GRI Material Topic(s) and GRI:

1. Air & Limbah/  
Water & Effluents (303)
2. Limbah/ Waste (306)

### Kebijakan: Policies:

1. Kebijakan Lingkungan/ Environmental Policy
2. Kebijakan Pengadaan dan Pengelolaan Serat/ Fiber Procurement and Processing Policy



**Dampak Ekonomi**  
Economic Impact



**Perkenalan:**  
Introduction:

Dampak ekonomi kami menciptakan dan mempertahankan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.  
Our economic impact creates and maintains added value for all stakeholders.

**Pemangku Kepentingan Terdampak:**  
Impacted Stakeholders:

- Investor/ Investors
- Pemerintah/ Government
- Pemasok/ Suppliers
- Pelanggan/ Customers
- Masyarakat Lokal/ Local Communities
- Media/ Media

**Pengungkapan OJK**  
OJK Disclosure:

1. Aspek Ekonomi/ Economic Aspects (B.1)

**Topik Material dan GRI**  
Material Topic(s) and GRI:

1. Economic Performance (301)

**Kebijakan:**  
Policies:

1. Kebijakan Antisuap dan Korupsi/ Anti-Bribery and Corruption Policy
2. Kebijakan Tata Kelola/ Governance Policy

**Menciptakan Nilai Sosial**  
Creating Social Value



**Perkenalan:**  
Introduction:

Menciptakan nilai sosial yang berpotensi berdampak pada masyarakat dimana kita beroperasi.  
Creating social value has the potential to impact society and the local communities in which we operate.

**Pemangku Kepentingan Terdampak:**  
Impacted Stakeholders:

- Masyarakat Lokal/  
Local Communities
- Institusi Akademik  
Academic Institutions
- Asosiasi Industri  
Industry Associations
- Media/ Media
- LSM/ NGOs

**Pengungkapan OJK**  
OJK Disclosure:

1. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)/ Environmental and Social Responsibility Activities (F.25)
2. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar/ Operational Impacts to the Surrounding Community (F.23)

**Topik Material dan GRI**  
Material Topic(s) and GRI:

1. Dampak Ekonomi Tidak Langsung/ Indirect Economic Impact (203)
2. Masyarakat Lokal/  
Local Communities (413)

**Kebijakan:**  
Policies:

1. Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ Corporate Social Responsibility Policy
2. Kebijakan Keluhan/ Grievance Policy
3. Kebijakan Hak Asasi Manusia/ Human Rights Policy

**Kesejahteraan Karyawan**  
Employee Welfare



**Perkenalan:**  
Introduction:

Kesejahteraan karyawan penting untuk mempromosikan lingkungan kerja yang sehat dan produktif. Berinvestasi pada karyawan kami bukan hanya hal yang benar untuk dilakukan tetapi juga dapat meningkatkan produktivitas dan keuntungan bagi Perseroan.  
Employee welfare is important for promoting a healthy and productive work environment. Investing in our employees is not only the right thing to do but can also lead to increase productivity and profitability for the Company.

**Pemangku Kepentingan Terdampak:**  
Impacted Stakeholders:

- Pemerintah/ Government
- Karyawan/ Employees
- Kontraktor/ Contractors

**Pengungkapan OJK**  
OJK Disclosure:

1. Aspek Sosial/ Social Aspects (B.3)
2. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman/  
Decent and Safe Working Environment (F.21)
3. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan  
Pegawai  
Training and Capacity Building of Employees  
(F.22)

**Topik Material dan GRI**  
Material Topic(s) and GRI:

1. Ketenagakerjaan/ Employment (401)
2. Keselamatan & Kesehatan Kerja/  
Occupational Health & Safety (403)
3. Pelatihan dan Pendidikan/  
Training and Education (404)
4. Praktik Keamanan/  
Security Practices (410)

**Kebijakan:**  
Policies:

1. Kebijakan Hak Asasi Manusia/ Human Rights Policy
2. Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan/ Health and Safety Policy
3. Kode Etik Pemasok/ Supplier Code of Conduct
4. Kebijakan Bicara/ Speak Up Policy
5. Kebijakan Perlindungan Whistleblower/ Whistle-blower Protection Policy



**Tata Kelola Berkelanjutan**  
Sustainability Governance



**Perkenalan:**  
Introduction:

Tata kelola keberlanjutan sangat penting untuk memastikan bahwa inisiatif keberlanjutan Perseroan selaras dengan strategi dan nilai bisnisnya secara keseluruhan. Dengan menerapkan tata kelola keberlanjutan yang efektif, APP dapat mengurangi dampak lingkungan dan sosial, meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, serta membangun kepercayaan dengan pemangku kepentingan, yang dapat meningkatkan reputasi, ketahanan, dan kesuksesan jangka panjang.

Sustainability governance is central to ensuring that APP's sustainability initiatives are aligned with its overall business strategy and values. By implementing effective sustainability governance, the Company can reduce environmental and social impacts, increase transparency and accountability, and build trust with stakeholders, which can lead to enhanced reputation, resilience, and long-term success.

**Pemangku Kepentingan Terdampak:**  
Impacted Stakeholders:

- Pemerintah/ Government
- Karyawan/ Employees
- Kontraktor/ Contractors
- Pemasok/ Suppliers
- Asosiasi Industri/  
Industry Associations

**Pengungkapan OJK**  
OJK Disclosure:

1. Aspek Sosial/ Social Aspects (B.3)
2. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman/ Training and Capacity Building of Employees (F.22)

**Topik Material dan GRI**  
Material Topic(s) and GRI:

1. Anti korupsi/ Anti-corruption (205)
2. Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara/ Diversity and Equal Opportunity (405)
3. Non – Diskriminasi/  
Non-Discrimination (406)
4. Praktik Keamanan/  
Security Practices (410)

**Kebijakan:**  
Policies:

1. Kebijakan Tata Kelola/ Governance Policy
2. Kebijakan Antisuap dan Korupsi/ Anti-Bribery and Corruption Policy
3. Kebijakan Keluhan/ Grievance Policy
4. Kebijakan Hak Asasi Manusia/ Human Rights Policy



# Indeks Laporan Keberlanjutan

## SUSTAINABILITY REPORT INDEX

### DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [SEOJK G.4]

### LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO.51/POJK.03/2017 [SEOJK G.4]

| No.Indeks<br>Index No.  | Nama Indeks<br>Index Name  | Halaman<br>Page      |
|---|--|----------------------|
| <b>Strategi Keberlanjutan/ Sustainability Strategy</b>                                      |  |                      |
| A.1   | Penjelasan Strategi Keberlanjutan/ Explanation on Sustainability Strategies  | <b>28-35</b>         |
| <b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan/ Overview of Sustainability Aspects Performance</b> |  |                      |
| B.1   | Aspek Ekonomi/ Economic Aspects  | <b>42-47</b>         |
| B.2   | Aspek Lingkungan Hidup/ Environmental Aspects  | <b>48-62</b>         |
| B.3   | Aspek Sosial/ Social Aspects   | <b>63-77</b>         |
| <b>Profil Perusahaan/ Company Profile</b>   |  |                      |
| C.1   | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan/ Vision, Mission, and Sustainable Values   | <b>80-82</b>         |
| C.2   | Alamat Perusahaan/ Company Address   | <b>83</b>            |
| C.3   | Skala Usaha/ Business Scale:<br>a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban<br>Total assets or capitalization and total liabilities<br>b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan<br>Total employee based on gender, position, age, education and employment status<br>c. Wilayah Operasional<br>Operational area | <b>44, 88, 83</b>    |
| C.4   | Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan<br>Products, Services, and Business Activities   | <b>86</b>            |
| C.5   | Keanggotaan pada Asosiasi<br>Association Membership  | <b>87</b>            |
| C.6   | Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan<br>Significant Changes in Ownership  | <b>Annual Report</b> |
| <b>Penjelasan Direksi/ Explanation from Director</b>  |  |                      |
| D.1   | Penjelasan Direksi/ Explanation from Director  | <b>10-16</b>         |
| <b>Tata Kelola Keberlanjutan/ Sustainable Corporate Governance</b>                          |  |                      |
| E.1   | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Person in Charge responsible for Sustainable Finance  | <b>20-21</b>         |
| E.2   | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance Competency Development   | <b>20-21</b>         |
| E.3   | Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance Risk Assessment Implementation   | <b>20-21</b>         |
| E.4   | Hubungan dengan Pemangku Kepentingan<br>Relationship with Stakeholders   | <b>20-21</b>         |
| E.5   | Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance Implementation Issues  | <b>20-21</b>         |
| <b>Kinerja Keberlanjutan/ Sustainable Performance</b>                                       |  |                      |
| F.1   | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br>The activities of Building a Sustainable Culture  | <b>34</b>            |

| No.Indeks<br>Index No.  | Nama Indeks<br>Index Name  | Halaman<br>Page   |
|---|--|---|
| <b>Kinerja Ekonomi/ Economic Performance</b>                                    |  |   |
| F.2   | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi<br>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit & Loss  | <b>43-44</b>  |
| F.3   | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan<br>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with the Implementation of Sustainable Finance | <b>43-44</b>  |
| <b>Kinerja Lingkungan Hidup/ Environmental Performance</b>                      |  |   |
| F.4   | Biaya Lingkungan Hidup/ Environmental Cost Incurred  | <b>45</b>   |
| <b>Aspek Material/ Material Aspect</b>  |  |   |
| F.5   | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan/ Use of Environmentally Friendly Materials   | <b>50</b>   |
| <b>Aspek Energi/ Energy Aspect</b>  |  |   |
| F.6   | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan<br>The Amount and Intensity of Energy Used   | <b>52</b>   |
| F.7   | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan<br>Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources   | <b>50</b>   |
| <b>Aspek Air/ Water Aspect</b>  |  |   |
| F.8   | Penggunaan Air/ Water Usage  | <b>56</b>   |
| <b>Aspek Keanekaragaman Hayati/ Biodiversity Aspect</b>                         |  |   |
| F.9   | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati<br>Impacts of Operational Areas Close to or located in Conservation Areas or Having Biodiversity   | <b>61</b>   |
| F.10  | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati/<br>Biodiversity Conservation Efforts   | <b>61-62</b>  |
| <b>Aspek Emisi/ Emission Aspect</b>   |  |   |
| F.11  | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya<br>The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type   | <b>53</b>   |
| F.12  | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan<br>Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out  | <b>50-51</b>  |
| <b>Aspek Limbah dan Efluen/ Waste and Effluent Aspect</b>                       |  |   |
| F.13  | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis<br>Amount of Waste and Effluent Produced by Type  | <b>58-59</b>  |
| F.14  | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen<br>Mechanism of Waste and Effluent Management  | <b>58</b>   |
| F.15  | Tumpahan yang Terjadi (jika ada)<br>Spills that Occur (if any)   | <b>Tidak ada tumpahan yang terjadi<br/>No spills occurred during reporting period</b> |
| <b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup/ Environmental Complaint Aspect</b> |  |   |
| F.16  | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan<br>The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved   | <b>60</b>   |
| <b>Kinerja Sosial/ Social Aspect</b>  |  |   |
| F.17  | Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen<br>Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers   | <b>60-61</b>  |

| No.Indeks<br>Index No.  | Nama Indeks<br>Index Name   | Halaman<br>Page  |
|---|---|--|
| <b>Aspek Ketenagakerjaan/ Employment Aspect</b>   |   |  |
| F.18  | Kesetaraan Kesempatan Bekerja<br>Equality of Employment Opportunities   | 69-70  |
| F.19  | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa<br>Child Labor and Forced Labor  | 65   |
| F.20  | Upah Minimum Regional<br>The Regional Minimum Wage  | 70   |
| F.21  | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman<br>Decent and Safe Working Environment   | 68-69  |
| F.22  | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai<br>Training and Capacity Building of Employees   | 64   |
| <b>Aspek Ketenagakerjaan/ Employment Aspect</b>   |   |  |
| F.23  | Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar<br>Operational Impacts to the Surrounding Community  | 71   |
| F.24  | Pengaduan Masyarakat<br>Public Complaints   | 59-60  |
| F.25  | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)<br>Environmental and Social Responsibility Activities  | 73   |
| <b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan/ Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services</b> |   |  |
| F.26  | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br>Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services   | 46-47  |
| F.27  | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan<br>Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety  | 46-47  |
| F.28  | Dampak Produk/Jasa<br>Product/Service Impacts   | 46-47  |
| F.29  | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali<br>Number of Products Recalled   | 47   |
| F.30  | Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/<br>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services  | 97   |
| <b>Lain-lain/ Others</b>  |   |  |
| G.1   | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)<br>Written Verification from an Independent Party (if any)   | Tidak tersedia<br>Not Available                                  |
| G.2   | Lembar Umpan Balik<br>Feedback Form   | 117  |
| G.3   | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br>Feedback on Previous Year's Sustainability Report  | Tidak Ada<br>Umpan Balik Diterima<br>No Feedback Report Received |
| G.4   | Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik<br>Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies | 108  |

## INDEKS GRI – REFERENSI

## GRI CONTENT INDEX – REFERENCE

|   |  |
|---|--|
| <b>Pernyataan Penggunaan Standar</b><br>Statement of use                  | PT OKI Pulp and Paper menyusun laporan keberlanjutan dengan referensi (in reference with) GRI Standards untuk periode 01 Januari 2023 sampai 31 Desember 2023<br>PT OKI Pulp and Paper has reported in reference with the GRI Standards for the period 01 January 2023 - 31 December 2023. |
| <b>GRI 1 yang Digunakan</b><br>GRI 1 used                                 | GRI 1: Foundation 2021   |
| <b>Standar Sektor yang Digunakan</b><br>Applicable GRI Sector Standard(s) | Tidak dapat diterapkan<br>Not Applicable   |

| GRI Standard   | Pengungkapan/ Disclosure |   | Halaman/ Page                                 |
|--|--------------------------|---|---|
| <b>GRI 2: Pengungkapan Umum 2021]</b><br>General Disclosure 2021 | 2-1                      | Detail Organisasi<br>Organizational details   | <b>80-85</b>                                  |
|  | 2-2                      | Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi<br>Entities included in the organization's sustainability reporting                  | <b>38</b>                                     |
|  | 2-3                      | Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak pelaporan<br>Reporting period, frequency and contact point  | <b>39</b>                                     |
|  | 2-4                      | Penyataan ulang mengenai informasi<br>Restatements of information   | <b>43-44</b>                                  |
|  | 2-5                      | <i>Assurance</i> dari pihak eksternal<br>External assurance   | <b>Tidak tersedia</b><br><b>Not Available</b> |
|  | 2-6                      | Kegiatan, rantai pasokan, dan hubungan bisnis lainnya<br>Activities, value chain and other business relationships                                   | <b>103</b>                                    |
|  | 2-7                      | Karyawan<br>Employees   | <b>88</b>                                     |
|  | 2-8                      | Pekerja yang bukan karyawan<br>Workers who are not employees  | <b>88</b>                                     |
|  | 2-9                      | Struktur dan komposisi tata kelola<br>Governance structure and composition  | <b>84</b>                                     |
|  | 2-10                     | Nominasi dan seleksi pejabat tata kelola tertinggi<br>Nomination and selection of the highest governance body                                       | <b>84</b>                                     |
|  | 2-11                     | Ketua badan tata kelola tertinggi<br>Chair of the highest governance body   | <b>20</b>                                     |
|  | 2-12                     | Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak<br>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | <b>20</b>                                     |
|  | 2-13                     | Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak<br>Delegation of responsibility for managing impacts  | <b>20-21</b>                                  |
|  | 2-14                     | Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan<br>Role of the highest governance body in sustainability reporting                  | <b>20</b>                                     |
|  | 2-15                     | Konflik kepentingan<br>Conflicts of interest  | <b>21</b>                                     |
|  | 2-16                     | Komunikasi terkait perhatian yang bersifat kritis<br>Communication of critical concerns   | <b>21</b>                                     |

| GRI Standard   |   | Pengungkapan/ Disclosure  | Halaman/ Page   |
|--|---|---|---|
| <b>GRI 2: Pengungkapan Umum 2021</b><br>General Disclosure 2021  | 2-17  | Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi<br>Collective knowledge of the highest governance body  | 84  |
|  | 2-18  | Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi<br>Evaluation of the performance of the highest governance body  | 63  |
|  | 2-19  | Kebijakan remunerasi<br>Remuneration policies   | 63  |
|  | 2-20  | Proses untuk menentukan remunerasi<br>Process to determine remuneration   | 63  |
|  | 2-21  | Rasio kompensasi total tahunan<br>Annual total compensation ratio   | 70  |
|  | 2-22  | Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan<br>Statement on sustainable development strategy  | 33  |
|  | 2-23  | Komitmen kebijakan<br>Policy commitments  | 22  |
|  | 2-24  | Menanamkan komitmen kebijakan<br>Embedding policy commitments   | 22  |
|  | 2-25  | Proses untuk memulihkan dampak negative<br>Processes to remediate negative impacts  | 21  |
|  | 2-26  | Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah<br>Mechanisms for seeking advice and raising concerns  | 21  |
|  | 2-27  | Kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan<br>Compliance with laws and regulations  | 22  |
|  | 2-28  | Keanggotaan asosiasi<br>Membership associations   | 87  |
|  | 2-29  | Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan<br>Approach to stakeholder engagement  | 87  |
| 2-30   | Perjanjian perundingan kolektif<br>Collective bargaining agreements | 72  |   |
| <b>GRI 3: Topik Material 2021</b><br>GRI 3: Material Topic 2021  | 3-1   | Proses menentukan topik material<br>Process to determine material topics  | 101   |
|  | 3-2   | Daftar topik material<br>List of material topics  | 103-107   |
|  | 3-3   | Manajemen topik material<br>Management of material topics   | 101-102   |
| <b>GRI 201: Kinerja Ekonomi</b><br>GRI 201: Economic Performance | 201-1   | Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan<br>Direct economic value generated and distributed   | 72  |
|  | 201-2   | Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim<br>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | 104   |
|  | 201-3   | Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya<br>Defined benefit plan obligations and other retirement plans                              | 64  |
|  | 201-4   | Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah<br>Financial assistance received from government  | PT OKI tidak menggunakan bantuan finansial pemerintah<br>PT OKI do not use government financial support |



| GRI Standard  |       | Pengungkapan/ Disclosure  | Halaman/ Page                   |
|---|-------|---|---------------------------------|
| <b>GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung</b><br>GRI 203: Indirect Economic Impacts | 203-1 | Investasi Infrastruktur dan Layanan yang Didukung<br>Infrastructure Investments and Services Supported  | 45                              |
|   | 203-2 | Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan<br>Significant Indirect Economic Impacts  | 71                              |
|   | 205-1 | Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi<br>Operations assessed for risks related to corruption                             | 23-25                           |
| <b>GRI 205: Anti-Korupsi</b><br>GRI 205: Anti-Corruption                            | 205-2 | Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi<br>Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 23-25                           |
|   | 205-3 | Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil<br>Confirmed incidents of corruption and actions taken                                  | Tidak tersedia<br>Not available |
| <b>GRI 301: Material</b><br>GRI 301: Materials                                      | 301-1 | Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume<br>Materials used by weight or volume   | 50                              |
|   | 301-2 | Material input dari daur ulang yang digunakan<br>Recycled input materials used  | 50                              |
|   | 301-3 | Produk reclaimed dan material kemasannya<br>Reclaimed products and their packaging materials  | Tidak tersedia<br>Not Available |
| <b>GRI 302: Energi</b><br>GRI 302: Energy   | 302-1 | Konsumsi energi dalam organisasi<br>Energy consumption within the organization  | 52                              |
|   | 302-2 | Konsumsi Energi di Luar Organisasi<br>Energy Consumption Outside of the Organization  | 52                              |
|   | 302-3 | Intensitas energi<br>Energy Intensity   | 52                              |
|   | 302-4 | Pengurangan Konsumsi Energi<br>Reduction of Energy Consumption  | 52                              |
|   | 302-5 | Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa<br>Reductions in energy requirements of products and services                     | 50-51                           |
| <b>GRI 303: Air</b><br>GRI 303: Water   | 303-1 | Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama<br>Interactions with Water as a Shared Resource  | 55                              |
|   | 303-2 | Manajemen Dampak yang Berkaitan dengan Pembuangan Air<br>Management of Water Discharge-Related Impacts  | 55                              |
|   | 303-3 | Pengambilan Air<br>Water Withdrawal   | 56                              |
|   | 303-4 | Pembuangan Air<br>Water Discharge   | 56                              |
|   | 303-5 | Konsumsi Air<br>Water Consumption   | 56                              |

| GRI Standard   |       | Pengungkapan/ Disclosure   | Halaman/ Page |
|--|-------|--|---------------|
| <b>GRI 304: Kenakeragaman Hayati/</b><br>GRI 304: Biodiversity                 | 304-1 | Lokasi Operasi yang Dimiliki, Disewa, Dikelola, atau Berdekatan dengan Kawasan Lindung dan Kawasan dengan Nilai Keaneekaragaman Hayati Tinggi di Luar Kawasan Lindung<br>Operational Sites Owned, Leased, Managed In, or Adjacent To, Protected Areas and Areas of High Biodiversity Value Outside Protected Areas | <b>61-62</b>  |
|  | 304-2 | Dampak Signifikan dari Kegiatan, Produk, dan Jasa Pada Keaneekaragaman Hayati<br>Significant Impacts of Activities, Products, and Services on Biodiversity   | <b>61-62</b>  |
|  | 304-3 | Habitat yang Dilindungi atau Direstorasi<br>Habitats Protected or Restored   | <b>61</b>     |
|  | 304-4 | Daftar Merah IUCN dan Spesies Daftar Konservasi Nasional dengan Habitat dalam Wilayah yang Terkena Dampak Operasi<br>IUCN Red List Species and National Conservation List Species with Habitats in Areas Affected by Operations  | <b>61-62</b>  |
| <b>GRI 305: Emisi/</b><br>GRI 305: Emissions                                   | 305-1 | Emisi GRK (Cakupan 1) Langsung<br>Direct (Scope 1) GHG Emissions   | <b>53</b>     |
|  | 305-2 | Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung<br>Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions   | <b>53</b>     |
|  | 305-3 | Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya<br>Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions   | <b>53</b>     |
|  | 305-4 | Intensitas emisi GRK<br>GHG emissions intensity  | <b>53</b>     |
|  | 305-5 | Reduksi emisi GRK<br>Reduction of GHG emissions  | <b>50-51</b>  |
|  | 305-6 | Emisi zat perusak ozon (ODS)<br>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)  | <b>57</b>     |
| <b>GRI 306: Air Limbah (Efluen) dan Limbah/</b><br>GRI 306: Effluent and Waste | 306-1 | Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah<br>Waste generation and significant waste related impacts  | <b>58-59</b>  |
|  | 306-2 | Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah<br>Management of significant waste-related impacts   | <b>58</b>     |
|  | 306-3 | Timbulan Limbah<br>Waste generated   | <b>58-59</b>  |
|  | 306-4 | Limbah yang dialihkan dari pembuangan air<br>Waste diverted from disposal  | <b>58-59</b>  |
|  | 306-5 | Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir<br>Waste directed to disposal   | <b>58-59</b>  |
| <b>GRI 401: Ketenagakerjaan/</b><br>GRI 401: Employment                        | 401-1 | Perekrutan karyawan baru dan penggantian karyawan<br>New employee hires and employee turnover  | <b>88-89</b>  |
|  | 401-2 | Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu<br>Benefits provided to fulltime employees that are not provided to temporary or part-time employees   | <b>70</b>     |
|  | 401-3 | Cuti melahirkan<br>Parental leave  | <b>70</b>     |

| GRI Standard   | Pengungkapan/ Disclosure  | Halaman/ Page |
|--|---|---------------|
| <b>GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja</b><br>GRI 403: Occupational Health and Safety | 403-1 Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja/<br>Occupational health and safety management system   | <b>66-69</b>  |
|  | 403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden<br>Hazard identification, risk assessment, incident investigation  | <b>66-67</b>  |
|  | 403-3 Layanan kesehatan kerja<br>Occupational health services   | <b>68-69</b>  |
|  | 403-4 Partisipasi, konsultan, dan komunikasi pekerja pada kesehatan dan keselamatan kerja<br>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety  | <b>68-69</b>  |
|  | 403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja<br>Worker training on occupational health and safety  | <b>66</b>     |
|  | 403-6 Peningkatan kualitas kesehatan kerja<br>Promotion of worker health  | <b>68-69</b>  |
|  | 403-7 Pencegahan dan mitigasi kesehatan dan keselamatan kerja yang berdampak langsung dalam hubungan bisnis<br>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationship | <b>67-68</b>  |
|  | 403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja<br>Workers covered by an occupational health and safety management system  | <b>66</b>     |
|  | 403-9 Kecelakaan kerja<br>Work-related injuries   | <b>69</b>     |
|  | 403-10 Penyakit akibat kerja<br>Work-related ill health   | <b>68-69</b>  |
| <b>GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan</b><br>GRI 404: Training and Education                | 404-1 Rata – rata jam pelatihan per tahun per karyawan<br>Average hours of training per year per employee   | <b>65</b>     |
|  | 404-2 Program untuk meningkatkan ketrampilan karyawan dan program bantuan peralihan<br>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs  | <b>64</b>     |
|  | 404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier<br>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews                                     | <b>12</b>     |

| GRI Standard   |       | Pengungkapan/ Disclosure   | Halaman/ Page |
|--|-------|--|---------------|
| <b>GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara</b><br>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity | 405-1 | Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan<br>Diversity of governance bodies and employees  | <b>69-70</b>  |
|  | 405-2 | Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki<br>Ratio of basic salary and remuneration of women to men   | <b>70</b>     |
| <b>GRI 406: Non-Diskriminasi</b><br>GRI 406: Non-Discrimination                                  | 406-1 | Insiden Diskriminasi dan Tindakan Korektif yang Diambil<br>Incidents of Discrimination and Corrective Actions Taken  | <b>63</b>     |
| <b>GRI 410: Praktik Keamanan</b><br>GRI 410: Security Practices                                  | 410-1 | Petugas keamanan dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia<br>Petugas keamanan dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia                                     | <b>73</b>     |
| <b>GRI 413: Masyarakat Lokal</b><br>GRI 413: Local Communities                                   | 413-1 | Operasi yang Melibatkan Komunitas, Menguji Dampak Sosial dan Program Pengembangan Masyarakat<br>Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs | <b>73</b>     |
|  | 413-2 | Operasi dengan Dampak Negatif Aktual dan Potensial yang Signifikan Terhadap Masyarakat Lokal<br>Operations with Significant Actual and Potential Negative Impacts on Local Communities   | <b>73</b>     |
| <b>GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan</b><br>GRI 417: Marketing and Labelling                      | 417-1 | Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa<br>Requirements for Product and Service Information and Labeling   | <b>46-47</b>  |
|  | 417-2 | Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa<br>Incidents of non-compliance concerning product and service   | <b>46-47</b>  |
|  | 417-3 | Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran<br>Incidents of non-compliance concerning marketing communications   | <b>46-47</b>  |

# Lembar Umpan Balik

## FEEDBACK FORM

Laporan Keberlanjutan PT OKI Pulp and Paper Mills 2023 memberikan gambaran umum tentang Kinerja Keuangan dan Keberlanjutan Perusahaan dari 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Silakan email atau kirimkan umpan balik, kritik, dan saran Anda setelah membaca laporan ini.

The 2023 Sustainability Report of PT OKI Pulp and Paper Mills provides an overview of the Company's Financial and Sustainability performance from 1<sup>st</sup> January to 31<sup>st</sup> December 2023. Please email or mail your feedback, criticisms, and suggestions to us after reading the report.

1. Laporan mudah dimengerti.

The report is easy to be understood.

Setuju/ Agree

Tidak Setuju/ Disagree

2. Laporan ini telah memaparkan informasi mengenai aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif maupun hal – hal yang masih perlu ditingkatkan.

This report has described information on the material aspects of the Company, both from the positive and subjects need to be improved.

Setuju/ Agree

Tidak Setuju/ Disagree

3. Topik material apa yang paling penting bagi Anda (beri skor 1 = kurang penting sampai 3 = paling penting)/

What material topics are most important to you (give score 1 = less important to 3 = most important)

- |   |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| • Rantai Pasok yang Berkelanjutan/ Sustainable Supply Chain                     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| • Ketahanan Iklim/ Climate Resilience   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| • Pengelolaan Air & Limbah/ Water & Waste Management                            | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| • Dampak Ekonomi/ Economic Impact   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| • Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar/ Engaging and Empowering Community | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| • Kesejahteraan Karyawan/ Employee Welfare                                      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| • Tata Kelola Keberlanjutan/ Sustainability Governance                          | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |





4. Silahkan berikan saran/komentar anda terhadap Laporan ini./Please provide your inputs/comments about this report.

.....

.....

.....

### Profil Anda/ Your Profile

-  Nama/ Name :
-  Institusi/Perusahaan/ Institution/Company :
-  Surel/ E-mail :
-  Telepon/ Telephone :

### Kelompok Pemangku Kepentingan/ Stakeholder Group

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemerintah/ Government  | <input type="checkbox"/> Komunitas Lokal/ Local Communities         |
| <input type="checkbox"/> Investor/ Investors     | <input type="checkbox"/> LSM/ NGO                                   |
| <input type="checkbox"/> Karyawan/ Employee      | <input type="checkbox"/> Media                                      |
| <input type="checkbox"/> Pemasok/ Suppliers      | <input type="checkbox"/> Institusi Akademisi/ Academic Institutions |
| <input type="checkbox"/> Kontraktor/ Contractors | <input type="checkbox"/> Asosiasi Industri/ Industry Associations   |
| <input type="checkbox"/> Konsumen/ Customers     |   |

Mohon formulir umpan balik ini dapat dikirim ke/ Please this feedback form can be sent to:

#### Sustainability Division of APP Group

Sinar Mas Land Plaza, Tower II  
Jl. M.H. Thamrin No.51, 5<sup>th</sup> Floor, RT.9/RW.4, Gondangdia, Kec. Menteng,  
Kota Jakarta Pusat Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350, Indonesia

 [sustainability@app.co.id](mailto:sustainability@app.co.id)